



ÉTÉ

2022

Board

MAGAZINE PROFESSIONNEL DE METSÄ BOARD

Le développement des emballages barrière redessine les emballages alimentaires

Gestion durable des forêts grâce au travail d'équipe

Technical Services
– 8 exemples d'excellence

**POUR UNE
MEILLEURE
COCRÉATION
CHAQUE JOUR**



Solutions d'emballage

« On peut s'attendre à ce que les emballages de demain portent des codes QR donnant des informations sur la durabilité, comme l'origine des matières premières, les conditions de travail des personnes responsables de la production ou encore les options de recyclage. »

Maija Pohjakallio, VP, Climate and Circular Economy, Metsä Group

26



EN BREF

Un emballage fait peau neuve en devenant un hôtel pour insectes. Sauvegarde de la biodiversité. Sustainability Unfolded. Défi zéro déchet. CDP décerne un triple « A » à Metsä Board. Investissements majeurs dans l'usine de Kemi. **page 4**

INVESTIR DANS L'AVENIR

Augmentation de la capacité de la machine à carton pour boîtes pliantes d'Husum. **page 8**

DES MATIÈRES PREMIÈRES DURABLES

Metsä Group connaît l'origine de chaque morceau de bois qu'il utilise. **page 16**

EXPLOITATION DES FORÊTS

Entretien avec Tomi Salo, SVP, Corporate Affairs de Metsä Group. **page 18**

32



COCRÉATION

Programme R&D et écosystème ExpandFibre. **page 20**

SERVICE

Exemples inspirants partagés par nos spécialistes du Service Technique. **page 22**

CARTONS BARRIÈRE

La solution : le carton barrière par dispersion. **page 26**

RECYCLAGE

La puissance des réseaux au service du secteur des emballages. **page 29**

COLLABORATION

Nouvelle boîte écoresponsable pour des pâtisseries. **page 32**



Thème :

COCRÉATION

Les choix du quotidien sont remis en question à la lumière de la durabilité. Trouvons-y les réponses ensemble. **page 10**

Pour un avenir meilleur

Le monde a évolué sous de nombreux aspects. Et la transformation constante du secteur des affaires nécessite de nouveaux modes de travail. Le succès demande de sortir des sentiers battus. Cette innovation peut être accélérée par la collaboration à travers des réseaux et des projets de recherche collaboratifs.

Pour refléter l'évolution constante de notre environnement de travail, Metsä Board coopère avec une multitude de réseaux tournés vers l'avenir. Ce numéro fait la part belle à cette collaboration, et notamment à trois sous-projets prometteurs du programme ExpandFibre.

Sur le plan du développement durable, nous partageons l'ambition de notre clientèle de limiter le réchauffement climatique et de faire progresser l'économie circulaire. Chaque maillon de la chaîne de valeur a son importance face à nos objectifs, et nous devons agir concrètement si nous souhaitons les réaliser. En tant que fournisseur de carton, nous jouons un rôle important dans la chaîne de valeur de notre clientèle. Et c'est en travaillant ensemble que nous pourrions soutenir nos objectifs de durabilité mutuels. Nous avons donc le plaisir de partager des exemples d'objectifs durables

de nos clients, de vous inspirer et de prouver que nous pouvons contribuer à ces ambitions communes.

Nos clients et consommateurs doivent pouvoir avoir la garantie que toute la chaîne de valeur opère de manière responsable, dès ses racines dans les forêts, dans notre cas. Dans ce numéro, vous découvrirez que la gestion forestière durable est une affaire de collaboration et que nous avons fixé nos objectifs plusieurs années voire plusieurs décennies à l'avance.

Le développement durable consiste à laisser le monde aux générations suivantes dans le même état, voire dans un meilleur état qu'aujourd'hui. Ensemble, nous pouvons faire la différence. Ce numéro est donc consacré à la cocréation.

Chez Metsä Board, nous souhaitons rester votre partenaire, et accordons une grande importance à vos idées et suggestions. Car en travaillant ensemble, nous pouvons partager nos aspirations et leur donner vie. Merci pour votre collaboration, même en cette période exceptionnelle.

Mika Joukio



SHORTS

Une deuxième vie pour un emballage de balles de golf

Les logements, l'immobilier commercial et l'infrastructure routière prennent de plus en plus de place. Tant et si bien, que la faune et la flore ont parfois du mal à trouver un habitat sûr. Le monde entier s'inquiète et toutes les solutions sont accueillies à bras ouverts.

Finnish Golf Coat Oy a trouvé une manière de réutiliser ses emballages : en les transformant en hôtels à insectes lors d'un atelier de cocréation organisé par le Centre d'Excellence de Metsä Board. Une fois vide, l'emballage de balles de golf peut servir de refuge pour les insectes et les larves grâce aux cloisons de séparation tirées de l'enveloppe en carton. Le design est né de la collaboration entre Metsä Board, une agence de design et un fabricant d'emballages.

« Cet emballage est la preuve, s'il en est, que le travail d'équipe peut faire naître quelque chose de totalement novateur », explique **Gunilla Nykopp**, Customer Experience Manager chez Metsä Board.

L'emballage a été fabriqué par PackageMedia Oy, une filiale de Pyroll Packaging, à l'aide du carton pour boîtes pliantes MetsäBoard Pro FBB Bright.

Avec sa construction adaptée, l'hôtel à insectes doit également être placé près d'espèces de fleurs indigènes qui produisent du nectar et du pollen pour ces créatures affamées.



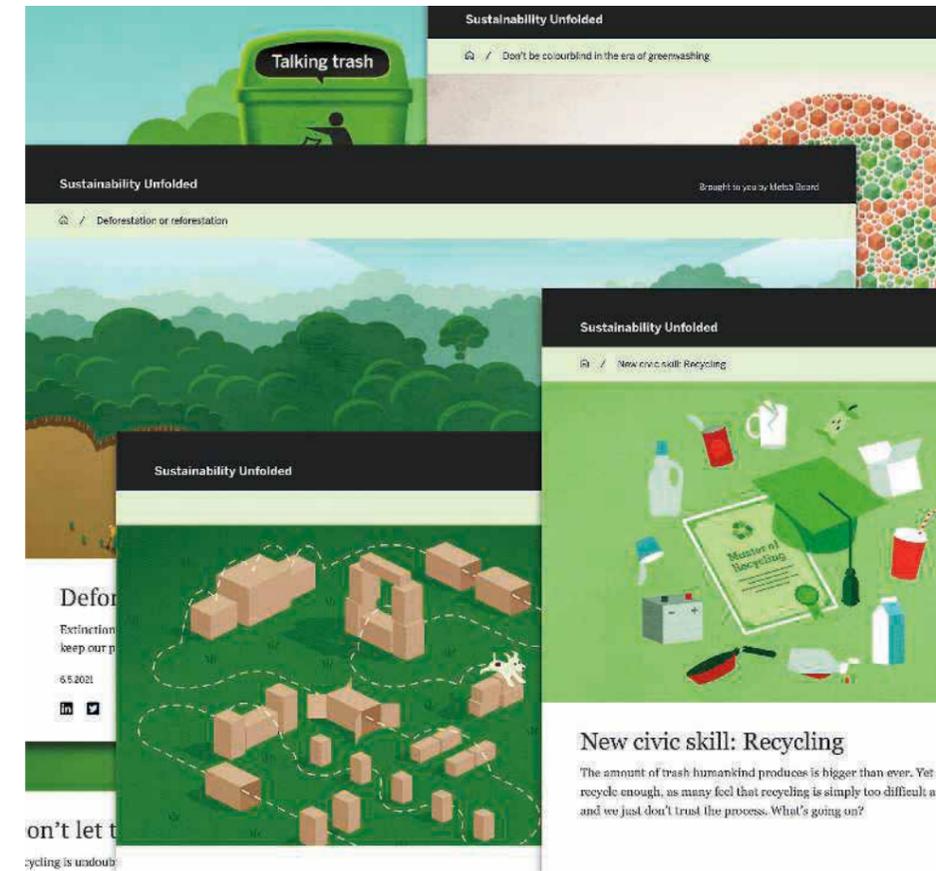
Cette réutilisation innovante de l'emballage offre un nouvel abri pour ces insectes en liberté, qui ont parfois besoin d'un petit coup de pouce humain.

SUSTAINABILITY UNFOLDED : ZOOM SUR LE RECYCLAGE ET L'E-COMMERCE

En tant que consommateurs, nous savons qu'il est important de recycler les emballages. Mais ce recyclage peut nous sembler peu pratique, et certaines personnes vont même jusqu'à douter de la fiabilité du processus. Voilà pourquoi il est important d'informer ! Le nouvel article de Metsä Board sur la plateforme Sustainability Unfolded présente le recyclage des emballages à travers les opinions des consommateurs, mais aussi des faits. Il cite également des exemples inspirants de marques et de consommateurs qui font la différence.

Un autre nouvel article sur le site se penche sur l'e-commerce, dont la popularité a explosé lors de la pandémie COVID-19. Et il continue d'avoir le vent en poupe ! Mais quel est son impact environnemental ? Et que peuvent faire les entreprises et les consommateurs pour soutenir l'économie circulaire ?

La plateforme Sustainability Unfolded de Metsä Board a pour mission d'aborder des sujets liés au développement durable de manière novatrice et orientée vers le consommateur. Rendez-vous sur sustainabilityunfolded.com et partagez nos articles sur les réseaux sociaux !



DESIGNERS, PRÉPAREZ-VOUS POUR LE DÉFI ZÉRO DÉCHET !

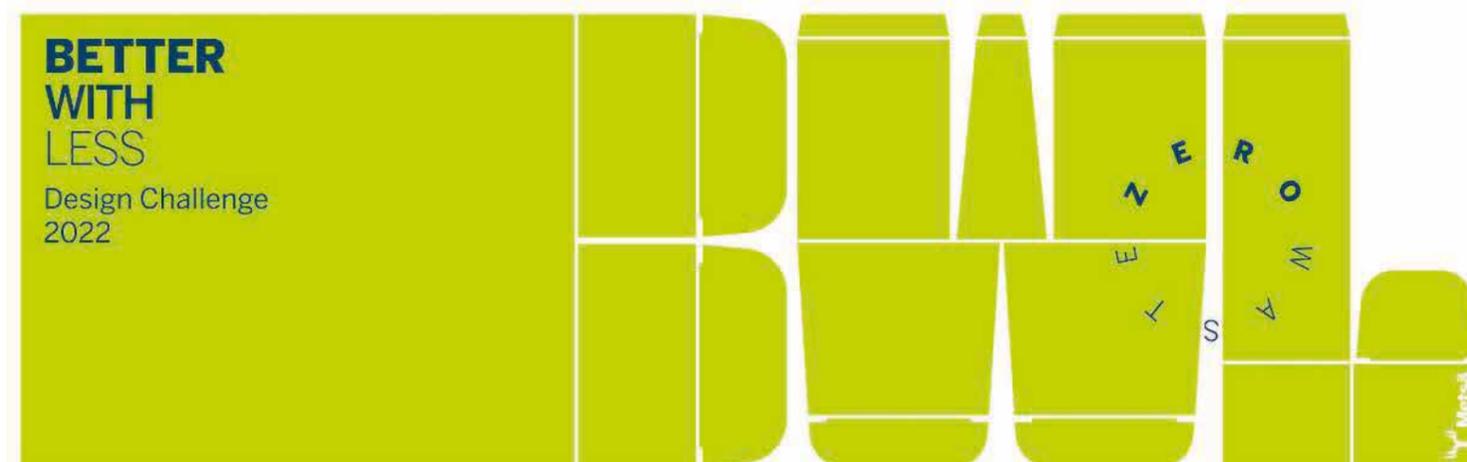
Pouvez-vous faire la différence et créer mieux avec moins ?

Les designers et les étudiants ont désormais l'occasion de mettre en avant leur talent à l'occasion du Better with Less - Design Challenge 2022 de Metsä Board. Le concours débutera dès juin, pour se terminer au 1er décembre.

Metsä Board encourage ainsi les designers à imaginer des emballages de consommation zéro

déchet, plus légers et plus intelligents, dans le respect des principes de l'économie circulaire. La clé ? Utiliser des matières premières recyclables et renouvelables afin d'améliorer l'expérience de consommation, tout en limitant la quantité de ressources nécessaires et de déchets générés.

Lisez la suite en ligne et lancez le processus créatif : www.betterwithless.org



SHORTS

Travail systématique et contributions financières aux forêts et à la nature

L'un des objectifs stratégiques en matière de durabilité de Metsä Group est de préserver la biodiversité. Pour ce faire, Metsä Group redouble d'efforts pour améliorer le bien-être de la nature, tant dans ses propres zones d'approvisionnement en bois que dans les régions naturelles en dehors des forêts commerciales.

Le programme de durabilité écologique de Metsä Group n'a qu'un seul et unique but : faire avancer le travail forestier durable et la certification forestière au sein de ses opérations. Ses principales ambitions portent sur la croissance des forêts et le stockage du carbone, la protection de la biodiversité dans la nature forestière et l'amélioration de la protection des zones aquatiques dans le travail forestier. Par exemple, en mars 2022, Metsä Group a annoncé qu'il laisserait désormais de grands trembles et d'autres arbres à feuilles caduques rares dans les forêts afin de protéger la biodiversité.

À l'automne 2021, Metsä Group a lancé un programme de gestion de la nature de dix ans dans le but de financer des projets de développement en dehors des forêts commerciales de Finlande et de soutenir la biodiversité et l'état des eaux. De nouveaux projets sont sélectionnés tous les six mois. Six projets ont été choisis lors du premier tour, et Metsä Group a investi environ 350 000 EUR au total.

AU CŒUR DE LA BIOÉCONOMIE : LE SITE DE PRODUCTION INTÉGRÉ DE KEMI

Les grands investissements en cours vont renforcer l'usine intégrée de Kemi de Metsä Group.

L'usine de bioproduits de Kemi, dont l'investissement s'élève à 1,85 milliard d'euros, est en phase de construction et les installations vont bon train.

L'usine de bioproduits est pionnière à l'échelle mondiale sur le plan environnemental, énergétique et de l'efficacité des matériaux. L'usine n'utilisera aucune énergie fossile. Elle produira 1,5 million de tonnes de résineux et de pâte de bois par an, ainsi que de nombreux autres bioproduits. Avec l'usine de kraftliners blancs de Metsä Board, cette nouvelle usine de bioproduits de Metsä Fibre composera un site de production intégré de classe mondiale à Kemi.



TRIPLE RECONNAISSANCE POUR UNE PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE INÉGALÉE

Les évaluations externes de tiers sont des outils importants qui permettent aux entreprises d'améliorer continuellement leur performance, mais aussi de démontrer leur engagement pour le développement durable. Ces évaluations sont utiles pour l'entreprise, mais également pour ses clients.

Metsä Board fournit des rapports externes transparents sur ses performances durables ainsi que des données aux partenaires d'évaluations externes, comme CDP.

En décembre 2021, Metsä Board s'est vu octroyer un triple A d'excellence par CDP pour son leadership environnemental face au changement climatique, la sécurité des eaux et les forêts. Metsä Board rejoint ainsi un groupe très sélect de 14 entreprises à avoir obtenu un triple A sur près de 12 000 entreprises évaluées sur la base de données envoyées dans les questionnaires de CDP en 2021.

En février 2022, Metsä Board s'est fait une place sur le Supplier Engagement Leaderboard de CDP pour son travail d'implication avec ses fournisseurs visant à combattre ensemble le changement climatique.

L'évaluation environnementale annuelle de CDP est largement connue et respectée.

UN EMBALLAGE ALLÉCHANT POUR UNE NOUVELLE BOISSON SUCRÉE

En été, toutes les occasions sont bonnes pour boire un verre. Même une alternative sans alcool aux pétales de rose !

L'équipe Packaging Design de Metsä Board et le Centre d'Excellence ont créé une jolie boîte cadeau pour Ruusunen, la boisson pétillante sans alcool produite par Lasso Drinks.

L'image de marque de Ruusunen empreinte l'œuvre de l'artiste finlandaise **Eva Wahlström**, peut-être plus connue pour sa carrière de boxeuse internationale.

« L'emballage a été conçu de manière à ce que la bouteille soit visible d'un côté comme de l'autre. La forme de l'emballage encadre joliment le produit. Nous l'avons également rendu informatif en imprimant l'histoire du produit sur les côtés », explique **Ilkka Harju**, Packaging Services Director de Metsä Board pour l'EMEA et APAC.

Pour chaque bouteille de Ruusunen vendue en 2022, 50 cents ont été reversés à la collecte de fonds Pink Ribbon de la Cancer Society of Finland.



MetsäBoard Pro FBB Bright est utilisé sur la surface de l'emballage. MetsäBoard Natural WKL Bright est utilisé dans les autres couches. L'emballage est fabriqué par Orapac.



Un carton pour boîtes pliantes plus léger

Metsä Board investit dans son usine d'Husum, en Suède. Grâce à l'augmentation en cours des capacités de la machine à carton d'Husum, il sera bientôt possible de produire en plus grande quantité ce carton pour boîtes pliantes célèbre pour les avantages en matière de rendement et de durabilité qu'il offre à la clientèle.

Johanna Flinkkilä, illustration : Leo Tomaszewski

+ 200 000 tonnes

L'investissement fera passer la capacité de production de 400 000 à 600 000 tonnes.

Amérique du Nord et Europe

La capacité supplémentaire sera principalement adressée à ces marchés.

210 millions d'euros

Le montant investi par Metsä Board dans Husum.

Leader en Europe

Cet investissement renforce la position de Metsä Board, de leader, en Europe, dans la production de carton pour boîtes pliantes.

Pourquoi Husum ?



« L'augmentation de la capacité d'Husum est idéale pour de nombreux aspects. C'est un site intégré, très efficace et durable, à l'approche de la finalisation de la modernisation de l'usine de pâte. La chaudière et la turbine de récupération haute-technologie de l'usine de pâte de Husum seront bientôt en service et contribueront ainsi à notre ambition d'éliminer les énergies fossiles. Par ailleurs, des itinéraires d'expéditions directes entre Husum et le reste du monde, par exemple la Côte Est des États-Unis, sont déjà en place », explique Ari Kiviranta, SVP Technology chez Metsä Board.

Plus d'efficacité, plus d'automatisation

L'augmentation du niveau d'automatisation affecte notamment le trafic des bobines. Le transport des bobines entre la machine à carton BM1 et la coucheuse et les dévidoirs hors-ligne sera entièrement automatisé. L'automatisation fait partie intégrante du processus de chargement à l'entrepôt, ce qui réduit la maintenance et qui accélère la production, tout en la rendant plus sûre et efficace.

Des utilisations finales multiples

Le carton pour boîtes pliantes d'Husum, léger et hautes performances, est utilisé par exemple, pour emballer des produits alimentaires, pharmaceutiques et cosmétiques ainsi que dans la restauration.

Recours à la simulation



« Nous avons réalisé une simulation pour nous assurer que le système ne rencontre pas de problèmes de capacité. Les opérateurs et opératrices pourront se concentrer sur les performances de la machine et la qualité du carton », explique Håkan Jonsson, Directeur de projet.

« Nous collaborons avec des partenaires technologiques de premier plan pour créer une solution unique dans les limites du site existant de l'usine. »

Ari Kiviranta, SVP Technology chez Metsä Board

**2024
—
2025**

Cette capacité supplémentaire entrera en vigueur dans quelques années.

Rejoignez l'Aventure verte !

Procter & Gamble et Metsä Board veulent rendre le monde plus durable sous tous ses aspects à l'horizon 2030.

P&G site web et communiqués de presse, Sami Anteroïnen, photos : Jussi Hellsten

S'engager pour le développement durable, c'est faire des choix, à chaque moment de la vie. Des choix et des moments qui peuvent nous surprendre. Par exemple, savez-vous que vous pouviez contribuer à une très longue « chaîne de l'écologie » lorsque vous vous brossez les dents ?

Prenons l'exemple d'Oral-B. Le fabricant de brosses à dents électriques et manuelles et de dentifrices souhaite améliorer les habitudes d'hygiène bucco-dentaire pour transformer la santé de sa clientèle, tout en réduisant notre impact sur la planète. L'entreprise encourage la consommation responsable de différentes manières : sa brosse à dents manuelle Klik, par exemple, réduit les déchets plastiques de 60 %. Elle a aussi récemment commencé à utiliser des tubes de dentifrice recyclables.

Et Oral-B n'est qu'une marque majeure de Procter & Gamble parmi tant d'autres. P&G répond aux besoins des consommateurs et consommatrices du monde entier grâce à l'un des portefeuilles les plus forts en termes de marques leader comme Always®, Ariel®, Crest®, Fairy®, Gillette®, Pampers® et Tide®.

Depuis des années, Procter & Gamble encourage ses marques à devenir plus durables. La dernière initiative en date du groupe, Ambition 2030, a d'ailleurs été lancée en 2018 afin de réexaminer les opérations à la loupe. Désireux de mieux canaliser son énergie d'ici 2030, P&G a énuméré une nouvelle série d'objectifs durables.

Ambition 2030, source d'inspiration

L'un des grands objectifs d'ici 2030 est de rendre l'ensemble des marques du groupe « inspirantes pour une consommation responsable ». Avec une clientèle de pas moins de 5 milliards de personnes, le groupe P&G a notamment l'occasion unique d'in-

fluencer les attitudes et les comportements, et de faire la différence dans la société et l'environnement.

D'ici 2030, P&G souhaite également rendre l'ensemble de ses emballages recyclables ou réutilisables et réduire la présence de plastiques vierges à base de pétrole de 50 % dans ceux-ci. L'idée est de « libérer l'économie circulaire » au sein de son portefeuille de marques.

Zoom sur l'emballage en papier

Autre objectif majeur de P&G : veiller à ce que 100 % de ses emballages en papier contiennent soit des matières recyclées, soit des matières vierges certifiées par des tiers. Au cours de ces dernières années, l'entreprise a redoublé ses efforts pour recueillir des données d'un plus grand nombre de fournisseurs afin d'évaluer les avancées par rapport à cet objectif. En 2020, P&G a reçu les informations de plus de 120 fournisseurs, représentant plus de 98 % de ses dépenses globales en matière d'emballages en papier.

En mai 2020, Old Spice et Secret ont été les premières grandes marques à utiliser un emballage 100 % papier pour certains déodorants sans aluminium aux États-Unis. Gillette et Venus ont adopté des emballages modernes pour leurs gammes de rasoirs rechargeables, passant du plastique au carton entièrement recyclable.

Virginie Helias, Vice-présidente du développement durable chez P&G, ajoute : « Nous nous sommes engagés à promouvoir et inspirer une consommation responsable à travers l'innovation autour de nos produits et emballages. Notre marque leader sur le marché des soins bucco-dentaires touche des millions d'utilisateurs dans le monde. Nos nouveaux tubes de dentifrice HDPE, par exemple, contribueront à leur accès aux réseaux de recyclage à grande échelle existants, afin de réduire notre empreinte et de favoriser les solutions circulaires. La question n'est plus de savoir

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'EAU

Les sites de **P&G** réduiront leur consommation d'eau de 35 % et s'approvisionneront auprès de sources circulaires pour au moins 5 milliards de litres d'eau d'ici 2030. Actuellement, le groupe a déjà réduit sa consommation d'eau de 27 % et utilise plus de 2 milliards de litres d'eau provenant de sources circulaires.

Metsä Board a pour ambition de réduire de 30 % sa consommation d'eau par tonne de produits.



« C'est pour cette raison que l'heure de raisonner et d'agir différemment est venue. »

Mika Joukio, CEO, Metsä Board

si et comment nous pouvons agir, mais de savoir à quelle vitesse nous pouvons déployer des solutions. »

Diviser en deux les émissions de GES mondiaux

Et les émissions de gaz à effet de serre (GES) mondiaux de P&G dans tout ça, vous allez nous dire ? Le groupe a bien pour objectif de réduire ses gaz à effet de serre de 50 % pour l'ensemble de ses opérations. P&G s'engage par ailleurs à acheter uniquement de l'électricité renouvelable à l'échelle mondiale.

Mais ce n'est pas tout. Les sites de P&G réduiront leur consommation d'eau de 35 % et s'approvisionneront auprès de sources circulaires pour au moins 5 milliards de litres d'eau d'ici 2030. Actuellement, le groupe a déjà réduit sa consommation d'eau de 27 % et utilise plus de 2 milliards de litres d'eau provenant de sources circulaires.

P&G souhaite également rendre l'ensemble de son réseau plus durable. Le groupe conclura au moins 10 partenariats logistiques majeurs à l'horizon 2030 afin de favoriser la circularité en matière de climat, d'eau ou encore de déchets.

Des objectifs similaires chez Metsä Board

En tant que fournisseur de matériaux d'emballage, Metsä Board fait partie intégrante du « réseau vert » de P&G. Metsä Board s'est fixé ses propres objectifs ambitieux, puisqu'ils visent l'élimination des énergies fossiles de ses usines et de ses produits pour fin 2030.

La modernisation de l'usine de pâte de Husum, qui devrait rouvrir ses portes au cours du premier semestre de 2022, est un pas de géant vers cet objectif. L'autosuffisance en électricité de cette usine passera de 50 % à plus de 80 %, et son électricité sera entièrement basée sur la biomasse renouvelable.

Outre cet investissement de taille, Metsä Board

est en train d'abandonner progressivement la tourbe pour générer l'énergie de son usine à Kyro et de réduire son utilisation à l'usine de Simpele, toutes deux situées en Finlande.

Protégeons l'eau !

Outre l'objectif d'améliorer de 10 % son efficacité énergétique d'ici 2030 (par rapport à 2018), Metsä Board souhaite réduire de 30 % sa consommation d'eau par tonne de produits. Un programme de développement lancé dans l'usine de production de carton de Kemi de Metsä Board réduira sa consommation d'eau d'environ 40 % et sa consommation d'énergie de plus ou moins 5 % par tonne de carton produit.

Metsä Board contribue en outre à réduire la quantité de déchets plastiques en dehors de ses murs, à travers ses produits populaires tels que le carton barrière par dispersion. Metsä Board mène des activités axées sur la réduction des plastiques et les emballages recyclables avec sa clientèle dans son Centre d'Excellence d'Äänekoski.

En 2021, pas moins de 99 % des matières premières et des matériaux d'emballages des produits de l'entreprise par tonne sèche étaient sans énergies fossiles.

Basée sur la science, motivée par l'ambition

Mika Joukio, CEO de Metsä Board, fait remarquer que les objectifs de l'entreprise visant à réduire les émissions de gaz à effet de serre ont été approuvés par l'initiative Science Based Targets et qu'ils sont conformes aux normes les plus strictes imposées par l'Accord de Paris.

« Les objectifs sont ambitieux. Pour les atteindre, nous devons adopter de nouvelles technologies, étendre notre travail de recherche et développement et investir. »



Mika Joukio
CEO, Metsä Board



Virginie Helias
Vice-présidente du développement durable,
P&G

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE ET USINES SANS ÉNERGIE FOSSILE

P&G a pour objectif de réduire ses émissions de gaz à effet de serre de 50 % dans toutes ses opérations. P&G s'engage par ailleurs à acheter uniquement de l'électricité renouvelable à l'échelle mondiale.

Metsä Board vise l'élimination des énergies fossiles de ses usines et de ses produits pour fin 2030. En 2021, pas moins de 99 % des matières premières et des matériaux d'emballages des produits de l'entreprise par tonne sèche étaient sans énergie fossile.





En 2021, pas moins de 99 % des matières premières et des matériaux d'emballages des produits de Metsä Board par tonne sèche étaient sans énergie fossile.

La modernisation de l'usine de pâte de Husum est l'un des plus grands investissements prévus et un pas de géant vers des usines sans énergies fossiles.

« Dans le meilleur des cas, les entreprises peuvent lutter contre le changement climatique en devenant des pionnières actives du secteur. Ce rôle avant-gardiste donne à l'entreprise du temps pour mettre en place ses projets et ses investissements à long terme de manière contrôlée », explique Mika Joukio. En outre, nous y gagnerons un avantage concurrentiel clair. L'amélioration de l'efficacité énergétique nous permettra par exemple de faire des économies.

Selon Mika Joukio, le changement climatique touche toute la planète et constitue une source de préoccupation pour tous les peuples. Les entreprises peuvent le voir, notamment à travers l'évolution des besoins des consommateurs et consommatrices, qui apparaissent souvent avant les lois et les réglementations.

« C'est pour cette raison que l'heure de raisonner et d'agir différemment est venue. »

En quête d'une innovation faible en carbone

Metsä Board continue à améliorer ses processus et l'efficacité de ses ressources ainsi qu'à investir dans de nouveaux concepts industriels durables et des technologies innovantes en matière d'énergie renouvelable. L'entreprise s'implique par exemple activement dans la recherche, le développement et les réseaux d'innovation. Elle a notamment cocréé ExpandFibre, un tout nouveau type de collaboration/d'écosystème R&D (pour en savoir plus, voir **page 20**).

Il en reste que l'un des objectifs cruciaux porte sur la consommation et la production responsables. Metsä Board s'engage à adopter l'économie circulaire dans toute sa chaîne de valeur. L'entreprise utilise ainsi plus de 99 % de ses sous-produits de production.

Un carton nommé durable

Le carton de Metsä Board est fabriqué à partir de fibres fraîches renouvelables. Le bois utilisé est entièrement traçable et provient de forêts gérées durablement. Ce carton est léger mais solide et sa production nécessite moins de matières premières, moins d'énergie et d'eau que pour des cartons plus lourds. Sa légèreté réduit l'empreinte carbone, tout en représentant également un avantage pour le transport.

Une fois utilisés, les cartons légers génèrent moins de déchets que les matériaux d'emballage plus lourds. Tous les cartons de Metsä Board ont été conçus pour être recyclables ou compostables, afin de remplacer les matériaux d'emballage à base d'énergies fossiles.

De nombreuses marques leader du monde entier comptent désormais sur l'expertise en matière de carton de Metsä Board, et ce, grâce à son côté durable.

Retour à la source

L'un des éléments clés de l'engagement en faveur du climat de Metsä Board est l'approvisionnement en bois uniquement dans des forêts gérées de manière durable. L'entreprise veille ainsi à ce que les forêts comptent plus d'arbres que ce qui est utilisé et à ce qu'elles jouent un rôle de puits de carbone.

Les forêts d'origine sont soit certifiées, soit conformes aux critères relatifs à l'origine contrôlée. Metsä Board a pour objectif de continuer à augmenter la part de fibres certifiées (qui s'élève à 83 % en 2021) sur l'ensemble des fibres de bois qu'elle utilise.

Et c'est également là où notre aventure verte prend fin, au beau milieu de la forêt finlandaise. Il est désormais clair que le développement durable est un travail d'équipe. Personne ne peut y parvenir seul. Mais tout le monde peut faire quelque chose. •

*Vos dents sont propres ?
(Ne laissez pas couler l'eau inutilement !)*

QUI EST PROCTER & GAMBLE ?

P&G répond aux besoins des consommateurs et consommatrices du monde entier grâce à l'un des portefeuilles les plus forts, constitués de marques leader, fiables et de qualité telles qu'Always®, Ambi Pur®, Ariel®, Bounty®, Charmin®, Crest®, Dawn®, Downy®, Fairy®, Febreze®, Gain®, Gillette®, Head & Shoulders®, Lenor®, Olay®, Oral-B®, Pampers®, Pantene®, SK-II®, Tide®, Vicks® et Whisper®. P&G est actif dans environ 70 pays dans le monde.

Les services numériques font partie de la gestion moderne des forêts. Piia Jyväs et Mikko Leikola vérifient le plan forestier via une tablette dans la forêt de Millola.

À la source des matières premières durables

Metsä Group connaît l'origine de chaque morceau de bois qu'il utilise. La collaboration fluide entre les spécialistes et les propriétaires de forêts favorise la croissance et la diversité de ces zones.

Silja Eisto, photo : Vesa Tyni

Mikko Leikola est un propriétaire forestier finlandais depuis une dizaine d'années et l'un des quelques 100 000 membres propriétaires de Metsä Group.

Mais l'histoire de la ferme et du domaine forestier de la famille Leikola, situés à Millola, est beaucoup plus ancienne.

« Je suis la cinquième génération du côté de ma mère à gérer ce domaine. Il appartient à ma famille depuis les années 1890. »

Leikola et son épouse, **Anu Juurakko**, élèvent des vaches allaitantes. Leurs champs, et les terres que le couple loue, couvrent près de cent hectares, qui sont désormais utilisés en pâturages.

Le domaine compte environ 70 hectares de forêt en croissance. Il y a quatre ans, Leikola a signé un accord de gestion forestière avec Metsä Group. La majeure partie du travail forestier est désormais gérée sous le couvert de cet accord.

L'objectif ? Préserver la forêt pour les générations à venir.

« J'espère que les forêts continueront d'être appréciées et gérées de manière à ce qu'elles grandissent bien et conservent leur diversité. »

De ce point de vue, la contribution des spécialistes des forêts est précieuse.

Un soutien pour la prise de décisions

Selon **Piia Jyväs**, spécialiste forestière pour Metsä Group, la gestion des forêts et les plans d'abattage se basent toujours sur les souhaits des propriétaires des forêts.

De plus en plus de propriétaires accordent de l'importance à des valeurs liées à la gestion de la nature. Les forêts offrent également l'occasion d'organiser des activités de loisirs, comme la chasse ou la cueillette de baies.

Mikko Leikola voit sa forêt comme une source de divertissement et de revenus.

« À mes yeux, une bonne gestion forestière fait en sorte que la forêt continue de grandir. J'en tiens compte dans mes décisions », dit-il.

Dans la gestion forestière, les objectifs sont établis plusieurs années, voire des dizaines d'années, à l'avance. Les spécialistes des forêts proposent leur soutien et des informations pour aider les propriétaires à prendre leurs décisions.

« C'est facile de collaborer lorsque l'on apprend à connaître les forêts de la clientèle comme sa poche », explique Piia Jyväs.

La bonne gestion forestière renforce les puits de carbone
Plus la forêt est en bonne santé, plus elle est capable de résister aux phénomènes météorologiques extrêmes. Lorsqu'elles sont prises à temps, les mesures forestières les rendent plus fortes.

« Lorsqu'elles sont en bonne santé, les forêts peuvent résister aux conséquences néfastes du changement climatique comme les insectes nuisibles et la sécheresse », explique Piia Jyväs.

Les forêts en croissance séquestrent le carbone. C'est un point d'attention dans les champs et les forêts du domaine Mikko Leikola. Dès la plantation, tout est mis en œuvre pour favoriser la croissance.

La gestion des jeunes plants veille à ce que ce soit les meilleurs arbres qui poussent. Elle aide également la forêt à se développer plus rapidement en puits de carbone.

Autre manière importante de réduire les risques : miser sur la diversité. Ainsi, les forêts de Millola abritent des conifères, mais aussi des arbres à feuilles caduques de différents âges.

Selon Piia Jyväs, la diversité a également d'autres retombées. Lors de la planification de l'abattage, on cartographie la forêt de manière à protéger les sites naturels, comme les précipices, les zones riches en herbes, les sources et les ruisseaux, conformément à la loi finlandaise.

Les programmes de certification des forêts exigent que les plans d'eau soient entourés de zones tampons, et que les arbres de rétention soient utilisés pour augmenter la quantité d'arbres en décomposition, et donc pour améliorer la biodiversité, dans la forêt.

Le programme de durabilité écologique de Metsä Group donne la possibilité aux propriétaires de forêts de laisser notamment des souches de biodiversité hautes dans les forêts pour augmenter la quantité d'arbres en décomposition, mais aussi des fourrés de protection pour les animaux lors du débroussaillage.

Mikko Leikola continue de se former à l'exploitation forestière et à la biodiversité à travers la propriété et la coopération avec des spécialistes des forêts. Selon lui, la collaboration constructive est une question de travail vers un même but.

L'objectif commun : pérenniser les forêts de Millola bien au-delà de notre génération. •

Exploitation durable des forêts – Comment cela se passe-t-il?

Tomi Salo, SVP, Corporate Affairs de Metsä Group, répond à trois questions sur l'exploitation des forêts et le développement durable.

Silja Eisto, photo : Miikka Tikka

1. L'utilisation du carton de Metsä Board intensifie-t-elle l'abattage des forêts de grande valeur naturelle ?

« En Finlande, les habitats naturels et les sites forestiers les plus précieux sont protégés par la loi sur la conservation de la nature et la loi sur les forêts.

Toute la matière première bois que nous utilisons est traçable et provient de forêts gérées durablement, qui sont soit certifiées (PEFC, FSC®)*, soit conformes aux critères d'origine contrôlée. Aucun bois ne provient de forêts de grande valeur naturelle comme les forêts contenant de grandes quantités de bois en décomposition.

Nous avons recensé et indiqué le potentiel de haute valeur de conservation des forêts dans nos systèmes d'information.

L'exploitation forestière n'entraîne pas de déforestation dans les zones d'approvisionnement de Metsä Group. »

2. Comment la bonne gestion forestière contribue-t-elle à limiter le changement climatique ?

« La bonne gestion forestière nous permet de garantir la croissance des forêts et une forte séquestration du carbone. L'histoire nous a montré que nos méthodes de gestion forestière assuraient la croissance des forêts et le stockage du carbone.

Mais le plus important est de garder les arbres en bonne santé. Nous savons que le changement climatique endommage da-

vantage les forêts et augmente le risque de tempêtes, de nuisibles et de sécheresse. S'ils sont en bonne santé, les arbres y résisteront mieux.

Pour limiter le changement climatique, nous devons assurer la forte croissance des différentes générations d'arbres.

La bonne gestion forestière tient également compte de la diversité de la nature forestière et préserve les plans d'eau. »

3. Comment l'actionariat de Metsä Group est-il lié à la durabilité ?

« Metsä Group appartient à près de 100 000 propriétaires de forêts finlandaises, qui fournissent la majeure partie du bois que nous utilisons. Ces propriétaires possèdent environ la moitié des zones forestières privées du pays. Nous leur offrons des services de gestion forestière afin de préserver la croissance et la biodiversité des forêts.

Nous sommes fortement enracinés en Finlande grâce à nos propriétaires. Il est dans leur intérêt de prendre soin de leurs forêts et de leur biodiversité. Ils vivent au milieu des forêts et tirent une partie de leurs moyens de subsistance de l'exploitation durable des forêts. Un grand nombre de propriétaires sont des personnes physiques et des familles. Elles possèdent souvent les forêts depuis de nombreuses années et les gèrent depuis plusieurs générations. » •

*Les usines de production de carton et de pâte de Metsä Board sont certifiées PEFC (02-31-92) et FSC® (C001580) Chaîne de traçabilité.

LES TROIS CHOIX DE TOMI SALO

Des textiles écologiques à base de bois.

Tomi Salo espère que les textiles à base de bois produits durablement deviendront l'alternative écologique aux textiles à base de pétrole et de coton. Metsä Spring, l'entreprise chargée de l'innovation de Metsä Group, a pour ambition de faire passer sa production à un niveau industriel.

Une maison en bois.

Tomi Salo habite à Porvoo, dans une maison en bois qu'il surnomme sa cabane de stockage de carbone. Le choix de Tomi reflète clairement ses valeurs : lorsqu'il est utilisé comme matériau de construction, le bois séquestre le carbone pendant plusieurs dizaines d'années et même sur plus d'un siècle.

Un emploi dans l'industrie forestière.

Tomi Salo est fier de travailler dans l'industrie forestière, qui utilise durablement les matières premières renouvelables.



Des matériaux d'emballage nouvelle génération



Katariina Kemppainen
VP, Group R&D
Metsä Spring

À la fois programme et écosystème de R&D collaborative unique, ExpandFibre se projette dans l'avenir des utilisations de la fibre de pâte à papier. L'un de ses objectifs : découvrir de nouveaux matériaux d'emballage renouvelables.

Markku Rimpiläinen, photos : Metsä Group et Seppo Samuli

Les polymères bio pourraient-ils constituer de nouveaux revêtements et barrières pour les matériaux d'emballage ? Et quel pourrait être le potentiel des matériaux à base de fibres dans le réemploi des emballages ?

Ces thèmes font partie de ceux étudiés au sein de l'écosystème ExpandFibre, lancé par Metsä Group et Fortum, acteur finlandais du secteur de l'énergie, et qui s'est vu attribuer un total de 70 millions d'euros de fonds publics pour la recherche.

Chez Metsä Group, **Katariina Kemppainen**, VP, Group R&D chez Metsä Spring, coordonne la collaboration autour d'ExpandFibre. Et elle ne cache pas son enthousiasme lorsqu'elle évoque les opportunités ouvertes par ExpandFibre :

« Ce programme nous offre un excellent aperçu des possibilités offertes par la fibre de bois. En outre, nous disposons désormais des ressources nécessaires pour coordonner à grande échelle des projets de R&D, des partenariats et des écosystèmes, même s'ils couvrent plusieurs secteurs d'activités. »

De nouvelles perspectives pour l'emballage

Ce sont désormais 15 projets de recherche concrets qui ont été lancés au sein de l'écosystème ExpandFibre. Les thèmes importants aux yeux de Metsä Group sont l'emballage, les fibres textiles, les biocomposites et les autres nouveaux produits à base de fibre.

Metsä Board est fortement impliquée dans les projets de recherche.

« Metsä Board compte déjà de nombreux contacts et réseaux. Avec ExpandFibre, nous bénéficions de nouvelles perspec-



La fibre textile Kuura est produite à Äänekoski, en Finlande, dans l'usine de démonstration détenue conjointement par Metsä Spring et Itochu.

tives en matière d'emballage », explique Katariina Kemppainen.

Tous les projets de recherche impliquent de nombreux partenaires dotés de solides connaissances et concentrés sur les thèmes particuliers. Des clients de Metsä sont également impliqués dans les projets.

« Les nouveautés nécessitent souvent un partenariat le long de la chaîne de valeur. Nous souhaitons travailler avec des clients tournés vers l'avenir, qui se préparent pour le futur et sont prêts à investir dans l'évolution des technologies. »

À l'aube des structures tridimensionnelles

On sait déjà que la cellulose peut être utilisée pour produire des cartons de haute qualité et

d'autres matériaux d'emballage, mais n'existerait-il pas de nouvelles possibilités pour la fibre ?

« Nous devrions investir dans des projets de recherche qui tirent parti des caractéristiques physico-chimiques particulières de la cellulose. Celle-ci confère légèreté et formabilité chimique aux matériaux. Et, bien évidemment, les aspects renouvelables et recyclables de la pâte constituent un avantage concurrentiel important. »

Les matériaux actuels à base de pâte sont principalement plats – comme le carton ou le papier. Mais à en croire Katariina Kemppainen, la pâte permettrait bien d'autres utilisations, comme par exemple la création de structures tridimensionnelles plus épaisses ou de très fins filaments.

« Je suis très intéressée par toutes les applications tridimensionnelles, telles que les structures composites et les diverses formes en 3D », conclut Katariina Kemppainen.

LES TROIS PROJETS D'ÉCOSYSTÈMES AUXQUELS PARTICIPE METSÄ BOARD

LIANTS DURABLES

Le projet SUSBINCO (Sustainable Binders and Coatings) se concentre sur les liants et revêtements bio qui peuvent être utilisés dans des applications polyvalentes, telles que les solutions à base de fibre. Un large panel d'experts étudie les polymères bio existants et leur modification, afin de permettre le développement de nouvelles applications d'emballage.

NOUVELLE TECHNOLOGIE DE PLIAGE

Le projet FOLD vise à développer un concept de nouvelle technologie de pliage basée sur les concepts de pavage en origami. Les nouveaux modèles pliés peuvent être à la fois légers, hautement transformables, flexibles et visuellement impressionnants. Cette technologie apporte un avantage à la fois en matière de coûts et du point de vue de la durabilité des divers matériaux, tout en permettant de réduire la présence des matériaux synthétiques dans les emballages.

EMBALLAGES RÉUTILISABLES

Le projet 4everPack explore les différentes possibilités de mise en œuvre d'emballages réutilisables sur le marché. Il se concentre essentiellement sur la réutilisation des emballages de produits de grande consommation, afin d'abaisser l'empreinte environnementale de l'ensemble de la chaîne de valeur de l'emballage. 4everPack explore également le rôle des fibres bio dans la réutilisation des emballages. Le projet rassemble un large groupe d'entreprises, y compris des détaillants.

Une expertise technique à votre service

Le Service Technique de Metsä Board, inclus dans l'offre 360 Services met à la portée de nos clients, un savoir-faire expert à l'échelle mondiale. Qu'il s'agisse d'améliorer l'efficacité, la qualité d'un produit ou sa durabilité, les spécialistes techniques sont là pour la clientèle. Voici quelques-unes de leurs interventions inspirantes.

Metsä Board et Hube Helsinki, photos : Metsä Group

COLLABORER POUR FAIRE RENAÎTRE L'EFFICACITÉ



Pour se conformer à la réglementation, notre client, une entreprise pharmaceutique européenne, a commencé à imprimer des codes d'authentification 2D matrix sur les emballages de ses produits de santé. Mais l'impression du code en jet d'encre a posé un nouveau problème à l'entreprise.

L'encre séchait lentement, et l'entreprise a dû ralentir la ligne de production des emballages de 30 %. Notre client avait donc besoin d'aide pour regagner en efficacité.

En collaborant avec le fournisseur d'équipements de codage par jet d'encre, nous avons passé en revue les paramètres et préconisé de diminuer la résolution d'impression du code d'authentification 2D matrix. Après un test approfondi sur la ligne d'emballage, le client a accepté notre recommandation.

Ce cas fondateur est un excellent exemple de solution pour les problèmes numériques liés à l'impression, en collaboration avec le client, le réseau de spécialistes et Metsä Board. Avec notre aide, l'entreprise peut désormais faire tourner la ligne d'emballage à une vitesse efficace, sans se soucier du séchage de l'encre.

Lauri Järvinen, Technical Marketing Manager
Finlande, Tampere



« Le recours à une équipe multidisciplinaire au sein de Metsä Board et le travail qui s'en est suivi ont contribué à la réussite de cette collaboration. »

Matthew Terry, Sales Development Director

EUROPE

L'ALLIANCE PARFAITE : METSÄBOARD PRIME FBB EB ET UN DESIGN ÉCORESPONSABLE



Notre client, acteur du secteur de l'alimentation, était à la recherche d'un emballage alimentaire plus écologique, pour les produits gras et à haute teneur en humidité. La direction souhaitait privilégier les options qui réduisaient la quantité globale d'emballage, notamment des ressources renouvelables facilitant la recyclabilité comme le carton.

Après une compréhension claire des besoins spécifiques liés à l'emballage, nous avons suggéré MetsäBoard Prime FBB EB. Ses excellentes propriétés de barrière et d'impression en faisaient une solution parfaite.

Avec MetsäBoard Prime FBB EB, la marque obtient un emballage conforme à toutes ses attentes et qui protège le produit. MetsäBoard Prime FBB EB est également conforme à l'approche écoresponsable de l'entreprise en matière d'emballage.

En collaborant avec nous et le transformateur, l'entreprise a reçu des arguments techniques objectifs et a changé de liste initiale d'exigences vis-à-vis des propriétés du carton. Après ces changements, notre MetsäBoard Prime FBB EB était le produit parfait.

Frédéric Renaud, Technical Service Manager
France, Paris

POUR UNE ENTREPRISE PLUS DURABLE



Notre client, acteur de l'industrie agro-alimentaire, était à la recherche d'une solution barrière plus respectueuse de l'environnement que les matériaux revêtus de PE. La solution devait être adaptée à un contact direct

prolongé avec le chocolat.

La durabilité était le principal moteur de cette demande. En outre, les plastiques, déjà onéreux, coûtent de plus en plus cher puisqu'ils sont soumis à de nouvelles taxes.

Le recours à une équipe multidisciplinaire au sein de Metsä Board et le travail qui s'en est suivi ont contribué à la réussite de cette collaboration. Nous avons organisé des formations internes pour les transformateurs impliqués et avons présenté les avantages de notre solution au client.

Nous avons également comparé directement la fonctionnalité de barrière de notre MetsäBoard Prime FBB EB avec celle du matériau alors utilisé. Nous avons réalisé des tests sur la prolongation de la durée de vie. Nous avons surtout cherché à conserver les caractéristiques de performance pendant plusieurs mois.

Grâce à nous, le client a pu réduire la quantité de plastique utilisée dans ses produits et faciliter leur recyclabilité. Nous l'avons aidé à se rapprocher de ses objectifs environnementaux et à créer une connotation positive chez sa clientèle.

Matthew Terry, Sales Development Director
Royaume-Uni, Boston

UNE VALEUR AJOUTÉE POUR NOTRE CLIENT GRÂCE À UNE COLLABORATION ACTIVE TOUT AU LONG DE LA CHAÎNE DE VALEUR



Metsä Board est membre de PrintCity, une alliance stratégique qui regroupe tous les maillons de la chaîne de valeur de l'impression, de l'emballage et de l'édition.

En plus d'être un centre de connaissances et de compétences pour le marché, PrintCity réalise des projets pilotes qui permettent de réaliser des emballages complexes aux limites de la faisabilité technique. Par exemple, les emballages de la marque fictive Better Human, ont été réalisés en minimisant les impacts environnementaux de sa production. Le 270 g/m² de MetsäBoard Prime FBB Bright a été utilisé dans ce projet.

Les projets pilotes illustrent parfaitement ce qu'il est possible d'accomplir en travaillant en chaîne d'approvisionnement unie et en partageant son expertise. Ces projets utiles font prendre conscience du potentiel du carton.

PrintCity organise également des conférences et des événements tels que le Packaging Inspiration Forum (PIF). Les entreprises peuvent s'y réunir afin d'identifier les obstacles potentiels qui peuvent se dresser devant la chaîne d'approvisionnement dès la planification et de trouver des solutions pour les surmonter.

Dennis Grotian, Technical Service Manager
Allemagne, Francfort-sur-le-Main

AMÉRIQUE DU NORD

L'APPROCHE 360 SERVICES POUR RÉSOUDRE UN PROBLÈME DE QUALITÉ DE PRODUIT



Notre équipe commerciale a identifié un utilisateur final dont la résistance des cartons semblait avoir été compromise par des dommages identifiables dans les rayonnages des magasins. Ces cartons pour boîtes pliantes, fabriqués à l'aide du carton d'une entreprise concurrente,

ont été soumis à différentes forces de compression, ce qui a écrasé le carton.

Le défi était de comprendre si le MetsäBoard Pro FBB Bright pouvait résister à ces contraintes et répondre aux besoins de notre client.

Pour ce faire, nous avons adopté l'approche polyvalente de 360 Services : notre équipe Packaging Service a recommandé le MetsäBoard Pro FBB Bright après avoir analysé le carton de son concurrent. Des tests internes ont comparé le carton concurrent au MetsäBoard Pro FBB Bright. Notre équipe de R&D a contribué à simuler les forces de compression lors des tests des équipements pour quantifier les différences entre les deux cartons. L'équipe Technical Service a assuré des formations sur mesure et a proposé une assistance technique sur site.

Tous ces services ont permis l'adaptation fructueuse du MetsäBoard Pro FBB Bright. Notre client a vu la différence en magasin. En outre, en adoptant le FBB, le transformateur du carton et la ligne de remplissage ont maintenu leurs performances.

Chris Rowoth, Technical Services Director
États-Unis, Norwalk, Connecticut

LE CARTON ONDULÉ TIRE LE MEILLEUR PARTI DE NOS KRAFTLINERS WHITE TOP



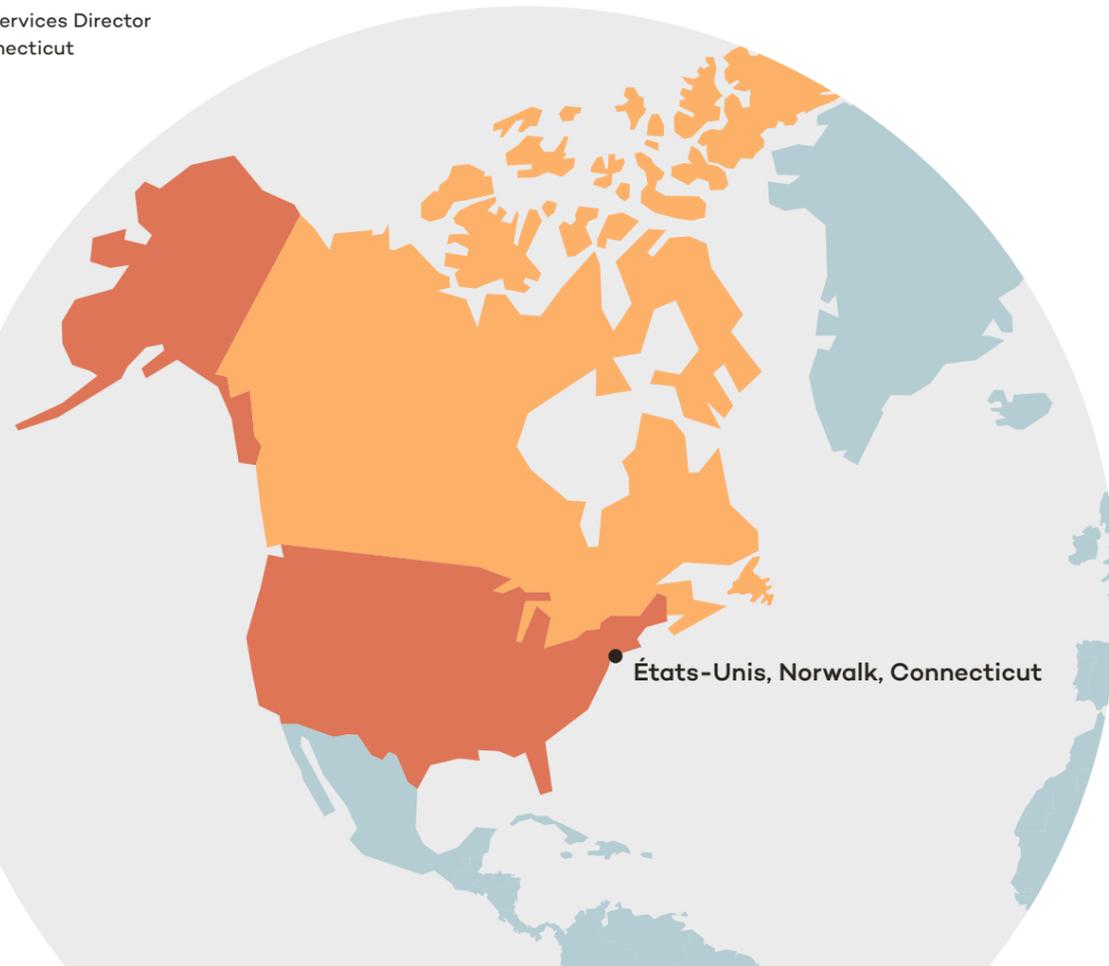
Nous avons beaucoup travaillé pour optimiser les avantages des kraftliners White Top dans le carton ondulé. Le carton ondulé est méconnu, car les entreprises ont tendance à complexifier le processus. Nous les aidons à

le simplifier tout en réalisant des économies. Généralement, l'ajout de chaleur et d'amidon est le problème, pas la solution. Nous partageons des règles d'or pour optimiser l'onduleuse. Le premier conseil est d'utiliser moins de chaleur.

Nous formons toutes les équipes avant de placer notre liner dans l'onduleuse afin de présenter les avantages aux opérateurs.

Le premier avantage de cette méthode est la réduction des déchets et des rejets par la clientèle. Celle-ci s'accompagne également d'une moindre consommation d'énergie, d'une baisse de l'utilisation d'amidon, d'une optimisation de la surface d'impression, d'un meilleur comportement et d'un processus simplifié et mieux contrôlé.

Steve Rote, Technical Services Director
États-Unis, Norwalk, Connecticut



États-Unis, Norwalk, Connecticut

ASIE

DES FORMATIONS SECTORIELLES OUVERT LA VOIE DU SUCCÈS



L'impression et la découpe numériques offrent de nouvelles opportunités pour la conception et la fonctionnalité des emballages. La personnalisation numérique peut faire des embal-

lages une expérience. Les processus numériques permettent presque instantanément de produire des emballages à la demande et plus proches des consommateurs.

Grâce à cette collaboration, l'équipe technique de Metsä Board permet aux entreprises de technologie d'impression et de découpe numériques et de découpe numérique d'améliorer leur offre.

Après des formations intersectorielles fructueuses, nous avons commencé les tests. Les cartons découpés par voie numérique ont été étudiés au Centre d'Excellence de Metsä Board, dans le cadre d'un programme de test approfondi, sur le plan du pliage et de la résistance des rainures et de la force d'ouverture du carton, pour mesurer leur performance potentielle sur des lignes d'emballage automatisées.

L'équipe technique de Metsä Board profite de sa participation au développement des technologies de découpe numérique avec les cartons Metsä Board. Nous avons hâte d'approfondir cette collaboration avec l'entreprise de technologie de découpe numérique.

Brent Singer, Technical Service Manager
Singapour, Singapour

VERS UNE EMPREINTE CARBONE RÉDUITE



Notre client a souhaité réduire l'empreinte carbone des matériaux qu'il utilisait. Son défi principal était de réduire les coûts sans sacrifier la haute qualité qu'il attendait des matériaux pour l'emballage de ses produits de luxe. Le carton tourne à très grande vitesse sur les lignes d'emballage et nécessite une surface supérieure très lisse pour la métallisation par transfert

et la gravure.

Avec l'équipe commerciale et notre équipe Sustainability Service, nous avons proposé à notre client des formations et une comparaison technique de la qualité. La décision de passer du SBS à notre carton FBB a nécessité beaucoup d'essais et d'échantillons. Nous avons proposé notre savoir-faire technique pour expliquer aux métalliseurs et imprimeurs de notre client comment utiliser notre carton pour boîtes pliantes. Nous avons également conseillé les paramètres de rainage les plus adéquats pour la découpe.

Avec notre aide, le client a réduit le grammage du carton en passant du SBS à notre carton pour boîtes pliantes. Il a ainsi pu réaliser des économies en utilisant moins de matériaux et en réduisant les transports, et donc les émissions de CO₂.

Peter Yip, Technical Services Director
Chine, Shanghai



Chine, Shanghai

Singapour, Singapour

REJOIGNEZ-NOUS ! SÉMINAIRES DE FORMATION SUR LA FABRICATION DU CARTON DESTINÉS À LA CLIENTÈLE

Le saviez-vous ? Metsä Board propose des séminaires de formation de pointe sur la fabrication du carton pour sa clientèle. Ces séminaires offrent aux personnes participantes des informations approfondies sur la fabrication de A à Z du carton et leur permettent d'améliorer leurs processus. Les formations individuelles, en présentiel ou en ligne, peuvent être personnalisées en fonction des besoins des clients.

Si les séminaires vous intéressent, n'hésitez pas à contacter votre interlocuteur Metsä Board !

Pour des produits frais et en sécurité

Le carton utilisé pour emballer les produits alimentaires fait l'objet de nombreuses exigences strictes relatives à la sécurité, la tolérance à l'humidité et à la graisse, mais également à l'environnement.

Jaana Kalliokoski, photos : Ingimage, Hanna-Kaisa Hämäläinen & Metsä Board

Metsä Board a mis au point un carton à revêtement barrière par dispersion qui permet de réduire l'usage du plastique dans le secteur alimentaire et les emballages à usage unique, mais qui peut s'utiliser de nombreuses autres manières. Nous recherchons continuellement de nouvelles solutions. Notre motivation principale ? Soutenir l'économie circulaire et limiter le changement climatique.

Le développement durable demande que nous changions toutes et tous nos habitudes de consommation. Le recyclage du plastique, par exemple, doit être amélioré, mais nous devons également nous efforcer de réduire l'utilisation de ce type de matières premières d'origine fossile.

« Aucun matériau n'a un cycle de vie éternel. La fabrication de plastique nécessite sans cesse de nouvelles matières premières d'origine fossile. Il est donc important de réduire l'utilisation du plastique et de le remplacer par d'autres matières pour certaines applications », explique **Maija Pohjakallio**, VP, Climate and Circular Economy pour Metsä Group.

L'inquiétude vis-à-vis de l'insuffisance des ressources naturelles et la quantité de déchets en plastique est globale.

Si les directives de l'UE et le Pacte vert européen régulent les mesures prises sur le vieux continent, les réglementations sont moins poussées dans la plupart des États américains. C'est plutôt l'engagement pour l'environnement des entreprises et des marques qui mène cette transition. En mars 2022, les états membres des Nations Unies ont convenu d'adopter un mandat pour élaborer un accord mondial juridiquement contraignant sur la pollution du plastique.

Les études sur les microplastiques suscitent actuellement beaucoup d'attention, mais aussi des débats et des inquiétudes dans le monde entier.

Des solutions inspirées par la nature

Pour réduire la quantité de plastique, nous cherchons de l'inspiration et des modèles dans les écosystèmes naturels. Selon Maija Pohjakallio, il nous faut mieux comprendre le merveilleux modèle d'économie circulaire de la nature, ainsi que la capacité de celle-ci à se rétablir et à se renouveler.

La conception circulaire est une autre grande tendance de l'économie circulaire citée par Maija Pohjakallio. Elle consiste à concevoir les solutions d'emballage, par exemple, dès le début, en tenant compte de leur cycle de vie entier : acquisition durable, consommation efficace des matières premières, utilisation optimisée et recyclabilité.

Troisième tendance majeure : la préservation de la sécurité du matériau, à partir du niveau moléculaire, afin de garantir que le matériau puisse être utilisé comme prévu en toute sécurité et qu'il ne libère aucune substance néfaste dans le cycle naturel. La conception circulaire, de plus en plus sûre, passe également par le recueil d'informations sur les solutions d'emballage.

« Les informations sur l'empreinte carbone, par exemple, sont indiquées sur de nombreux emballages. On peut s'attendre à ce qu'à l'avenir les emballages contiennent des codes QR menant à des informations sur la durabilité, telles que l'origine des matières premières, les conditions de travail des personnes chargées de la production et les options de recyclage », explique Maija Pohjakallio.

« Et enfin, les impacts environnementaux de l'emballage et du produit qu'il contient doivent être analysés ensemble. Une bonne solution d'emballage réduit les pertes comme le gaspillage alimentaire », fait remarquer Maija Pohjakallio.

La solution : le carton barrière par dispersion

À l'automne 2019, Metsä Board a lancé sa propre solution pour

HÉLÈNE LEHTINEN

Hélène travaille pour Metsä Board depuis plus de 20 ans. Elle a exercé différentes fonctions au sein du département de R&D ainsi que dans l'unité de production.

Elle est désormais directrice du développement des barrières pour Metsä Board. À ce poste, elle collabore étroitement avec la clientèle afin de comprendre en profondeur ses besoins en matière d'emballage et de trouver des solutions qui y répondent. Hélène est actuellement très impliquée dans le développement de cartons barrières par dispersion et dans leurs applications.



atteindre les objectifs de ses clients, à savoir réduire le plastique et rendre leurs emballages entièrement recyclables : un carton barrière couché par dispersion, produit à partir de fibres fraîches.

Le carton à base de fibres fraîches est plus léger que le carton recyclé, ce qui entraîne une moindre consommation de carburant lors du transport et aussi moins de déchets. Il s'agit par ailleurs d'une matière première hygiénique et pure, contrairement à la fibre recyclée qui doit être nettoyée avant réutilisation.

Le produit est particulièrement adapté aux matériaux d'emballage dans l'industrie alimentaire. La réduction du plastique est un défi majeur, car le plastique a été jusqu'à présent un matériau principal pour l'emballage des aliments. L'objectif de l'emballage est de protéger les aliments, d'éviter qu'ils ne soient abîmés ou endommagés pendant le stockage et le transport.

MetsäBoard Prime FBB EB peut être utilisé en contact direct avec les aliments et il est doté d'une barrière par dispersion sur le carton. Celle-ci conserve la graisse et l'humidité des aliments à l'intérieur de l'emballage et empêche que l'humidité extérieure soit absorbée dans le produit.

La surface extérieure du carton peut être imprimée avec la marque et les informations du produit pour obtenir une esthétique cohérente. Le carton barrière par dispersion peut être recyclé avec les cartons et papiers. Il peut également être composé industriellement ou à domicile.

MetsäBoard Prime FBB EB est par exemple très adapté pour l'emballage des aliments gras. Selon la directrice du développement des barrières de Metsä Board, **Hélène Lehtinen**, MetsäBoard Prime FBB EB est utilisé pour emballer des produits frais comme des fruits, des légumes, des pâtisseries, des aliments secs comme des chocolats artisanaux, des produits congelés ou des produits à emporter comme des beignets et des hamburgers.

« Le carton barrière par dispersion peut être facilement utilisé pour emballer des savons solides et des bougies, notamment, car ce type de produits contient beaucoup de graisse », ajoute Hélène Lehtinen.

Simulation du produit et adéquation de l'emballage

L'évaluation de l'adéquation d'un nouveau matériau d'emballage nécessite donc des tests pour prouver qu'il sera sans danger et qu'il produira les résultats escomptés.

« Nous travaillons main dans la main avec notre clientèle afin de découvrir les propriétés des produits, l'application finale et les conditions auxquelles l'emballage devra faire face », poursuit Hélène Lehtinen.

« Pour trouver une solution d'emballage optimale, nous pouvons simuler l'effet cumulé du produit et du carton dans différentes situations.

Avant cette simulation, nous devons comprendre les propriétés

du produit : les conditions dans lesquelles il est emballé (à température ambiante, dans le froid ou dans la chaleur, qui peuvent produire de la condensation), ainsi que sa durée et son lieu de conservation (au congélateur, au réfrigérateur ou sur une étagère à température ambiante).

« Toutes ces informations nous permettent de simuler l'effet cumulé du produit et du carton barrière par dispersion dans différentes situations, mais aussi de mesurer l'adéquation de l'emballage pour chaque produit », explique Héléne Lehtinen.

Outre les propriétés de barrière de l'emballage, c.-à-d. la manière dont le film retient la graisse et l'humidité dans différentes situations, la simulation évalue également la résistance de l'emballage. Nous pourrions sélectionner le carton le plus adéquat parmi les huit poids de base différents pour répondre aux exigences du produit.

« Nous examinons également l'interaction entre le produit et le carton, notamment la migration : par exemple, si les odeurs sont transférées du produit au carton et vice versa », poursuit Héléne Lehtinen.

Avec son équipe, elle souhaite améliorer les propriétés du carton barrière existant. « Nous aimerions par exemple développer une barrière qui ne laisse pas passer l'oxygène, et une meilleure étanchéité serait la bienvenue sur le marché. Toutefois, cela nécessite des recherches et des développements supplémentaires. »

L'objectif : un carton à barrière sans énergies fossiles

Dans le nouveau projet de biobarrière, Héléne Lehtinen et ses collègues cherchent à développer un carton barrière totalement exempt d'énergie fossile, à base de matières renouvelables.

« Nous en sommes toujours à la phase initiale. Nous évaluons les matières premières que nous pourrions utiliser pour ces propriétés de barrière. Comme les matières premières sont limitées, nous travaillons avec des partenaires. Nous devons également veiller à ce que ces matières renouvelables n'entrent pas en compétition avec la production alimentaire. Il est toutefois impératif de vérifier que l'empreinte carbone de la matière première renouvelable est inférieure aux matières premières d'origine fossile. Nous analysons ces aspects pour trouver un équilibre », révèle Héléne Lehtinen. •



MAIJA POHJAKALLIO



Maija Pohjakallio a rejoint Metsä Group en tant que VP, Climate and Circular Economy en août 2021. Elle participe notamment à différents groupes de travail et forums sur

le réchauffement climatique et l'économie circulaire. Maija est heureuse de promouvoir le bien-être des êtres humains et de la planète en alliant science, affaires, développement durable et économie circulaire. Elle est titulaire d'un doctorat en chimie physique et en électrochimie.

Longue vie aux emballages

Au sein de l'UE, le taux de recyclage des emballages en papier et en carton est de 82 %. Toutefois, la coopération entre les entreprises et les instituts de recherche favorise des objectifs de plus en plus ambitieux, sans oublier la réutilisation des emballages.

Marja Berisa, photos : 4evergreen, VTT et Metsä Group

La puissance de la collaboration interdisciplinaire

Jussi Lahtinen, chef de projet chez 4everPack et chercheur sénior au VTT Technical Research Centre of Finland, croit fermement en la puissance de la collaboration interdisciplinaire. Le consortium couvre différents matériaux d'emballage comme le plastique et le carton, et s'efforce d'ouvrir la voie à une plus grande réutilisation des emballages avant leur recyclage afin de réduire leur empreinte écologique.

Les fabricants de matériaux, les spécialistes du numérique, les gérants de marques et les détaillants se réunissent sous la même enseigne que des scientifiques de renommée mondiale afin de chercher à construire des systèmes de réutilisation innovante des matériaux d'emballage qui soient à la fois fermés, respectueux de l'environnement, efficaces et générateurs de profits.

Le concept de la réutilisation ne date pas d'hier. La plupart d'entre nous se souviennent encore des bouteilles réutilisables qui étaient largement disponibles à la consommation il y a à peine dix ans. De nombreux systèmes de réutilisation sont déjà bien en place, mais la majorité d'entre eux se destine au B2B. Avec 4everPack, nous souhaitons étendre la réutilisation à de nouveaux domaines, la faire entrer dans le 21^e siècle, mais aussi briser les clichés à son sujet.

Ensemble, relevons les défis de l'emballage

4evergreen cherche à créer différents guides pour expliquer au secteur comment améliorer la recyclabilité des emballages à base de fibres.

« Les guides expliquent notamment comment recycler les différents matériaux à base de fibres avec la bonne technologie, et comment créer des emballages conçus dès le début pour le recyclage. 4evergreen a également compilé les directives de l'UE sur la collecte et le tri et rassemble des supports d'information et de sensibilisation pour ses publics clés », explique Susanne Haase, qui a acquis son expertise en travaillant pendant des années avec le secteur européen du papier et de la pâte.

4evergreen et 4everPack diffusent tous deux des informations objectives qui, dans le meilleur des scénarios, pourraient avoir un impact majeur sur le développement du secteur de l'emballage. Mais la route est encore longue, ajoute Jussi Lahtinen.

« Actuellement, il n'existe en Europe aucun système standardisé pour la réutilisation du plastique ou des fibres. Le consommateur joue également un rôle crucial : comment le motiver à réutiliser les emballages au lieu de simplement les recycler ? Et

Le besoin d'emballage augmente proportionnellement à la hausse de la consommation. Les principes de l'économie circulaire doivent être davantage appliqués aux emballages des produits de consommation, de manière à faire circuler les matières premières plus longtemps et à réduire les déchets. Metsä Board développe sans cesse des produits à base de fibres issues de l'économie circulaire, en plus d'être active dans des alliances et des réseaux, notamment dans le réseau paneuropéen 4evergreen et dans le réseau finlandais 4everPack.

4evergreen et 4everPack s'efforcent de pousser le secteur des emballages vers un avenir plus durable.

Vers des performances toujours plus durables

4evergreen est une alliance intersectorielle qui a pour projet d'améliorer la circularité des emballages à base de fibres afin d'atteindre la neutralité climatique et de rendre la société plus durable. Elle réunit plus de 90 membres issus de l'ensemble de la chaîne de valeur des emballages à base de fibres.

« Notre but ultime est d'atteindre un taux de recyclage global des emballages à base de fibres de 90 % d'ici 2030 », affirme **Susanne Haase**, directrice du programme 4evergreen.

« Plus de 130 spécialistes se réunissent dans quatre flux de travail techniques afin d'échanger leurs bonnes pratiques et d'apprendre les uns des autres. 4evergreen est en train de développer un nouveau protocole d'évaluation de la recyclabilité pour tous les types d'emballages à base de fibres. Nous avons également compilé un nouveau guide, Circularity by Design, et sommes en train d'en finaliser un autre pour améliorer les pratiques de collecte et de tri. »



Susanne Haase
Directrice du programme,
4evergreen



Jussi Lahtinen
Chef de programme,
4everPack

« Notre but ultime est d'atteindre un taux de recyclage global des emballages à base de fibres de 90 % d'ici 2030. »

Susanne Haase, directrice du programme 4evergreen

comment rendre la réutilisation si facile qu'elle est largement acceptée par tout le monde ? »

Susanne Haase en convient. « Nous pensons que le renforcement de l'harmonisation sera le meilleur outil pour améliorer la collecte et le tri dans l'Union européenne. Dans l'intérêt des consommateurs et des entreprises, nous avons besoin de messages clairs sur ce qui est recyclable et ce qui ne l'est pas. Et c'est précisément ce que nous souhaitons diffuser à travers nos guides. » •

EXEMPLES DE COLLECTE DE MATÉRIAUX D'EMBALLAGE

- La Finlande, la Suède et l'Italie ont des flux de collecte séparés pour les emballages à base de fibre. Le carton à revêtement en plastique est accepté dans ces déchets.
- En Autriche, en Allemagne, en France, en Belgique et aux Pays-Bas, les cartons standard sont triés avec le papier. Le carton à revêtement en plastique est trié avec les plastiques et les métaux.
- En Espagne et au Portugal, les cartons standard sont collectés avec le papier dans des « poubelles bleues » spécifiques, tandis que le carton à revêtement en plastique est trié avec les plastiques et les métaux dans les « poubelles jaunes ».
- Le Royaume-Uni est le seul pays européen à avoir une collecte mélangée, c'est-à-dire que tous les matériaux vont dans une poubelle pour matières recyclables.
- Aux États-Unis, les pratiques en matière de recyclage fluctuent d'un état à l'autre, mais les chiffres sont en hausse. Il en va de même pour différentes régions d'Asie.



POINTS DE DÉPART POUR UN NOUVEAU MODÈLE D'EMBALLAGE

Marko Leiviskä est Designer Graphique d'emballages au Centre d'Excellence de Metsä Board, à Äänekoski. Selon lui, la recyclabilité et la réutilisation sont les points de départ de tout nouveau design.

« Lorsque l'on conçoit des emballages, il est essentiel de se mettre à la place du client. Chaque marché a sa façon de recycler, et le produit lui-même a différents critères comme le niveau de prix, le positionnement du marché et les valeurs de la marque. Il ne s'agit pas juste de créer un emballage recyclable parce que nous avons le carton pour le faire. Nos clients souhaitent également savoir comment il va faire grimper leurs ventes et impacter leur marketing, leur logistique et leur branding. »

Les emballages en carton ondulé ont généralement un taux élevé de recyclage en raison de leur conception.

« Les consommateurs sont assez disposés à les recycler. Leur recyclage est évident, car ils sont généralement grands et prennent beaucoup de place. Un emballage doit donc être conçu de manière à être utilisable, léger et simple à plier en petits morceaux. »

La clé ? Le consommateur.

« Si les consommateurs sont ouverts au recyclage et à la réutilisation, le plus grand défi est relevé. Toutefois, chaque pays a sa façon de recycler, et l'état d'esprit des consommateurs varie également d'une région à l'autre. Voilà pourquoi il est difficile de créer des solutions recyclables qui ont un attrait international. Mais au moins, nous essayons. Si les emballages avaient une consigne au point de recyclage des cartons, cela encouragerait beaucoup plus de monde. »

Dans le cadre de ses services de durabilité, Metsä Board fournit à sa clientèle des informations précises sur l'empreinte carbone de ses produits en carton, en la décomposant en dix « orteils », selon la méthodologie Ten Toes de la CEPI. Les clients peuvent utiliser ces informations pour calculer les émissions globales de leur chaîne de valeur.



La co-création à son meilleur niveau. Le nouvel emballage est 17 % plus léger que son prédécesseur et il réduit le volume des émissions de CO₂ d'environ 34 %.

Un écrin de perfection

Vous préférez déguster votre café de l'après-midi avec un donut ou un petit pain à la cannelle fraîchement sorti du four ? Cela va de soi ! Emportez-le avec vous au bureau ou à la maison dans cette jolie boîte recyclable et solide.

Marja Berisa, photos : Sampo Korhonen

L'année dernière, Viipurilainen Kotileipomo, une boulangerie familiale finlandaise, s'est mise à la recherche d'une nouvelle solution d'emballage pour ses pâtisseries. La boulangerie est connue pour ses pains délicieux, mais ses pâtisseries sont également très prisées. Avant sa collaboration avec Metsä Board et l'imprimerie Paroprint, elle emballait ses pâtisseries dans de simples boîtes blanches composées de deux parties en carton revêtu de PE.

Le Centre d'Excellence, vecteur de collaboration

« Nous sommes constamment à la recherche de recettes, de pâtisseries, de manières de travailler et de solutions d'emballage innovantes. Aujourd'hui, les problématiques environnementales sont à l'avant-plan de notre secteur d'activité, et nous surveillons de près notre empreinte carbone », explique **Teppo Ylä-Hemmilä**, artiste-boulangier et responsable de l'innovation chez Viipurilainen Kotileipomo.

La boulangerie utilise depuis de nombreuses années les matériaux de Metsä Board, et les emballages de Paroprint, spécialiste local des emballages en carton pour produits alimentaires. Ajoutons à cela le Centre d'Excellence de Metsä Board, avec son département R&D de pointe et son expertise des matériaux en carton, et nous obtenons la recette parfaite pour une collaboration réussie.

« Notre mission est d'analyser le potentiel prometteur des matériaux d'emballage premium à base de fibres fraîches renouvelables. Pour travailler de manière multidisciplinaire, nous organisons des ateliers et des projets de développement avec nos partenaires et notre clientèle », raconte **Gunilla Nykopp**, Customer Experience Manager Metsä Board.

Bien que la COVID-19 ait marqué ces deux dernières années, elle n'a pas empêché le Centre d'Excellence d'organiser une cinquantaine d'ateliers en ligne depuis

son lancement. Les collaborations seront de plus en plus organisées en présentiel maintenant que les choses reviennent à la normale.

« Pendant les ateliers, nous pouvons présenter les modèles d'emballage, montrer comment ils se plient et voir comment ils se manipulent. C'est beaucoup plus efficace que d'envoyer des conceptions sur internet à n'importe quel moment. Nous obtenons des retours directement, ce qui nous permet de suggérer rapidement des alternatives. Ce processus nous fait gagner du temps et réduit nos efforts. »

Les matériaux d'emballage à la loupe

L'entreprise de transformation joue un rôle essentiel dans les questions d'imprimabilité. Différentes étapes, comme la découpe, le pliage et le collage, limitent le choix du carton.

« Les emballages de produits alimentaires sont extrêmement réglementés et doivent être sûrs, hygiéniques, recyclables et rentables. Le plastique est particulièrement surveillé. La récente directive européenne sur les plastiques à usage unique limite strictement les matériaux d'emballage acceptés », affirme **Markku Luosto**, CEO de Paroprint.

L'emballage créé à travers cette triple collaboration est disponible dans trois tailles et dans deux modèles, l'un avec une petite fenêtre en cellophane et l'autre complètement opaque. Par ailleurs, la boîte est simple d'utilisation, puisqu'il s'agit simplement d'une feuille



Gunilla Nykopp
Customer Experience Manager
Metsä Board



L'emballage et la fenêtre en cellophane sont tous les deux 100 % recyclables et faciles à composter.

de carton pliable. Le carton MetsäBoard Prime FBB EB est épais et résistant à la graisse, une caractéristique essentielle pour les pâtisseries qui sont évidemment riches en graisses.

Un design esthétique

« Notre boutique propose des pâtisseries préparées très prisées. La clientèle est attirée par les jolis emballages et peut prendre ce qu'elle veut sans avoir à passer commande au comptoir. En 2021, notre boutique a vendu 20 000 pâtisseries préparées. Notre nouvel emballage écologique et recyclable va nous permettre de réduire drastiquement notre empreinte carbone », explique Ylä-Hemmilä, artiste-boulangier.

« L'aspect extérieur a son importance », poursuit-il. « L'humain est un être visuel, il aime les jolies choses. Si nous sommes en mesure de créer un emballage esthétique, pratique et respectueux de l'environnement, pourquoi ne pas le faire ? »

Selon Markku Luosto, les emballages à base de fibres ont un bel avenir devant eux.

« Avec des processus d'impression et des matériaux à base de fibres plus intelligents, nous pourrions par exemple obtenir des emballages aux couleurs changeantes et avec un message audio qui donneraient des informations sur la fraîcheur des produits ou la date d'expiration. Personnellement, j'aimerais voir un plateau hermétique 100 % à base de fibres, que l'on pourrait utiliser pour emballer de la viande ou du poisson frais », dit-il. •



Markku Luosto
CEO
Paroprint

DES EMBALLAGES OUT-OF-THE-BOX

La nouvelle conception de la boîte monobloc permet de réduire de 25 % l'utilisation de matériaux en carton. L'emballage peut être traité dans les flux de déchets de papier ou de carton.

« Nos clients attendent des matériaux d'emballage recyclables et compostables. Ils veulent également des produits conformes aux législations de chaque marché en question. MetsäBoard Prime FBB EB possède toutes les certifications nécessaires et convient parfaitement aux emballages alimentaires exigeants », déclare Olli Haaranoja, directeur des ventes.

MetsäBoard Prime FBB EB est biodégradable et peut être composté à la fois industriellement et à domicile. Il est fabriqué sans produits chimiques fluorés ni azurants optiques (OBA), ce qui le rend apte au contact alimentaire direct dans le monde entier.

DONNÉES ET CHIFFRES SUR METSÄ BOARD

NOTRE PORTEFEUILLE DE PRODUITS

	NATURAL	CLASSIC	PRO	PRIME
CARTONS POUR BOÎTES PLIANTES (FBB)	MetsäBoard Natural FBB	MetsäBoard Classic FBB MetsäBoard Classic FBB CX	MetsäBoard Pro FBB OBAfree MetsäBoard Pro FBB Bright MetsäBoard Pro FBB CX	MetsäBoard Prime FBB Bright MetsäBoard Prime FBB EB MetsäBoard Prime FBB CX MetsäBoard Prime FBB CXB
CARTONS ALIMENTAIRES (FSB)	MetsäBoard Natural FSB Cup		MetsäBoard Pro FSB Cup	
LINERS BLANCS À BASE DE FIBRES FRAÎCHES (WKL)	MetsäBoard Natural WKL MetsäBoard Natural WKL Bright	MetsäBoard Classic WKL	MetsäBoard Pro WKL	MetsäBoard Prime WKL

METSÄ BOARD EN CHIFFRES

N° 1

du carton pour boîtes pliantes et du liner blanc à base de fibres fraîches en Europe, du liner blanc couché à base de fibres fraîches à l'échelle mondiale

Capacité annuelle de carton de **2 millions** de tonnes



Nous comptons parmi nos clients des propriétaires de marques, des revendeurs, des transformateurs, des transformateurs de carton ondulé et des distributeurs

2 400

employés



2,1

milliards d'euros de chiffre d'affaires

100

Nous livrons dans 100 pays



En Finlande, une moyenne de quatre nouvelles jeunes pousses est plantée après l'abattage de régénération.

NOTRE CHAÎNE DE VALEUR EST SPÉCIALE



Accès élevé aux fibres provenant de pays nordiques

Nous comptons près de

100 000

propriétaires de forêts finlandais. Nous sommes capables de tracer le bois que nous utilisons depuis ses origines.



Notre objectif est d'éliminer à

100 %

les énergies fossiles d'ici fin 2030. En 2021, la part d'énergies non fossiles dans notre production était de 85 %.



Des objectifs ambitieux pour le climat

L'initiative Science Based Targets approuve nos objectifs de réduction des émissions et les considère comme cohérents avec les actions nécessaires pour atteindre l'objectif de l'accord de Paris : limiter le réchauffement climatique à

1,5°C



Metsä Board
magazine
professionnel

—
metsaboard.com

ENSEMBLE, NOUS ALLONS PLUS LOIN

Lorsque des partenaires avant-gardistes se réunissent autour de la table, les possibilités de trouver des solutions aux problèmes les plus compliqués sont démultipliées.

Dans cet esprit de cocréation, Metsä Board participe par exemple à de nombreux projets R&D différents. À travers ces réseaux enrichissants, toutes les entreprises participantes peuvent apprendre les unes des autres et encourager les consommateurs à prendre des décisions plus éclairées dans leur quotidien.

En nous concentrant à la fois sur les détails et sur la situation globale, nous pouvons rendre le futur plus vert. Ensemble.



La couverture de ce magazine est imprimée sur
MetsäBoard Prime F88 Bright 210 g/m² (32,0 pt).

Elle est imprimée en cinq couleurs (CMYK + PMS 803 C) et revêtue d'un vernis mat et brillant.