



TOALETTRAPPORTEN 2021
EN STUDIE OM OFFENTLIGA TOALETTER I SVERIGE

TOALETTRAPPORTEN 2021

Syftet med studien är att ta reda på hur allmänheten beter sig och vad de föredrar när det gäller offentliga toaletter (restauranger, bensinstationer, arbetsplatser och i butiker/varuhus) och hur den förändrats på grund av pandemin.

Studien beställdes av Metsä Tissue och genomfördes av ett externt marknadsundersökningsföretag.

500 deltagare
Kvinnor: 50 %
Män: 50 %



TRENDER VI KAN SE

- De tre viktigaste produkterna är:
pappershanddukar, handtvål
och handdesinfektion
Detta är betydligt viktigare än föregående år.
- Många fler föredrar **touchfree-lösningar**
- Det man stör sig mest på är **brist på toalettpapper och handtvål**
- Det viktigaste för besökaren är att toaletten är ren och fräsch
- Papper är fortfarande det man helst torkar händerna med



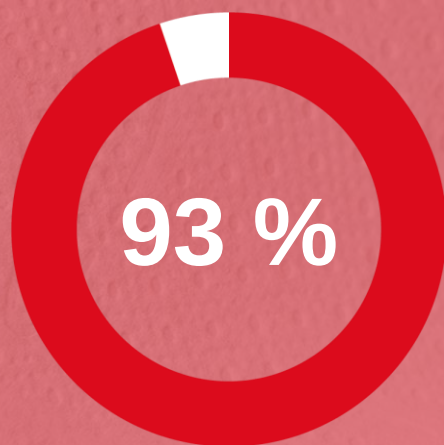
**ERFARENHETER
FRÅN OFFENTLIGA
TOALETTER**

KATRIN®



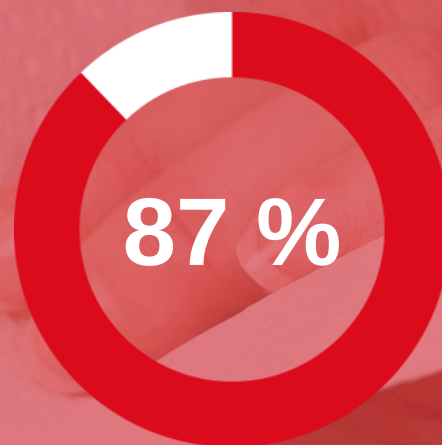
ÖKANDE SIFFROR, MEN VI KAN BLI ÄNNU BÄTTRE.
VI BEHÖVER NÅ 100 % HYGIEN!

KATRIN[®]



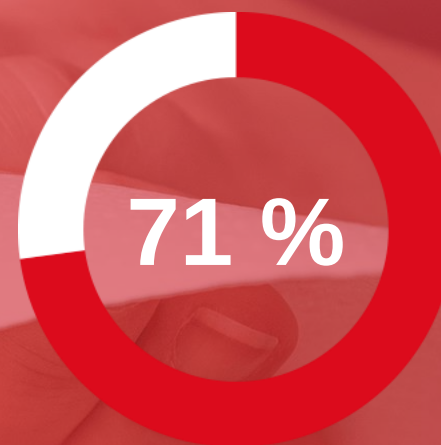
tvättar händerna
med tvål och vatten

+ 4%



torkar händerna med
pappershanddukar

+6 %

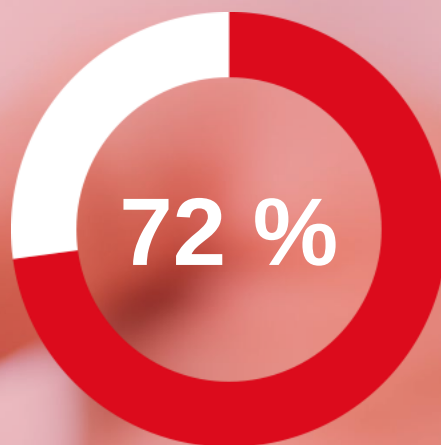


tvättar händerna med
handdesinfektion

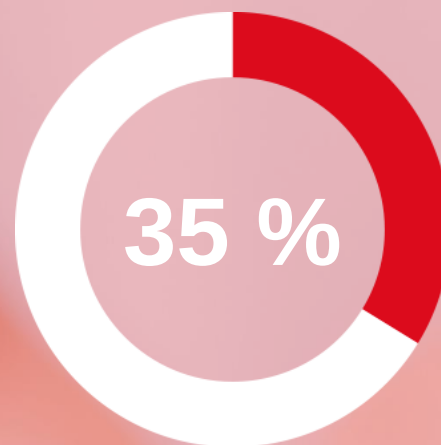
+20 %

VIKTIGT NÄR MAN BESÖKER TOALETTER

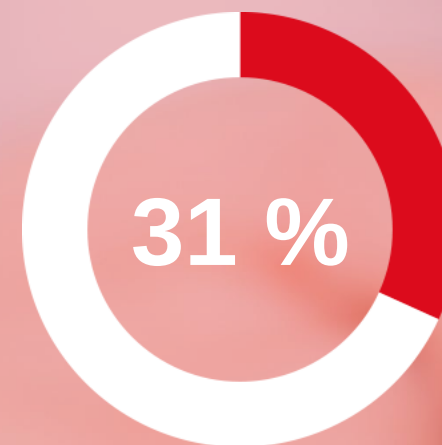
KATRIN[®]



vill att
hygienutrymmet
är rent



vill att det finns
pappershanddukar



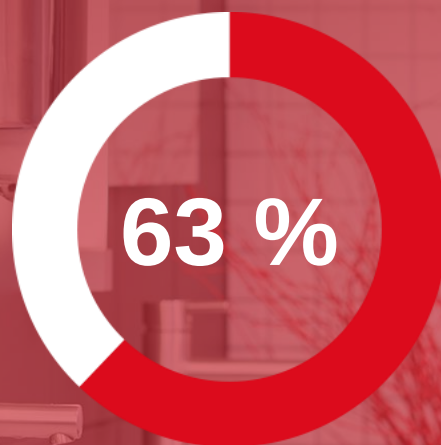
Vill att det finns
extra toalettrullar
tillgängliga

DE TRE MEST NÖDVÄNDIGA TILLBEHÖREN I HYGIENUTRYMMET

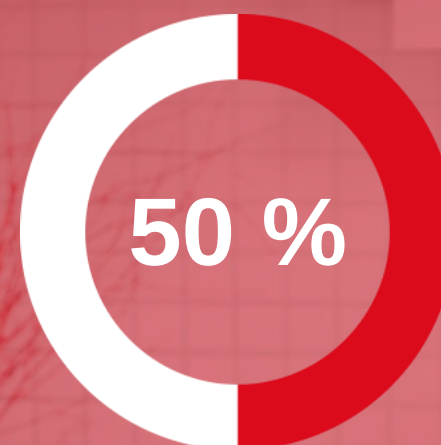
KATRIN®



handtvål



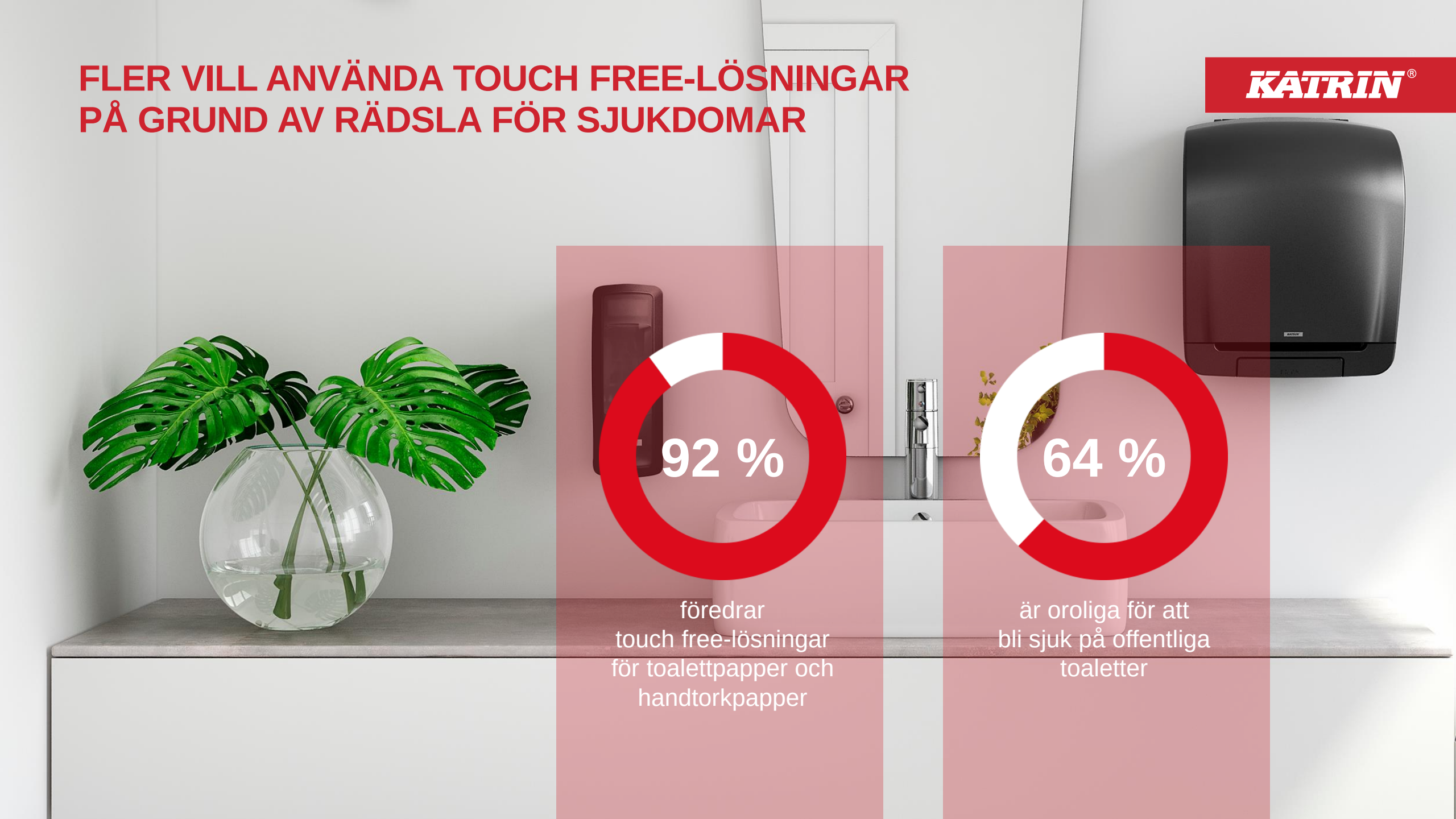
handdesinfektion



pappershanddukar

FLER VILL ANVÄNDA TOUCH FREE-LÖSNINGAR PÅ GRUND AV RÄDSLOR FÖR SJUKDOMAR

KATRIN®



92 %

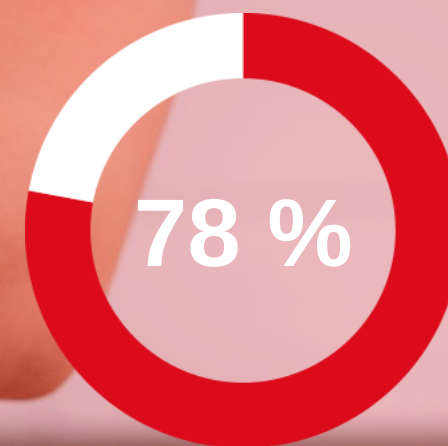
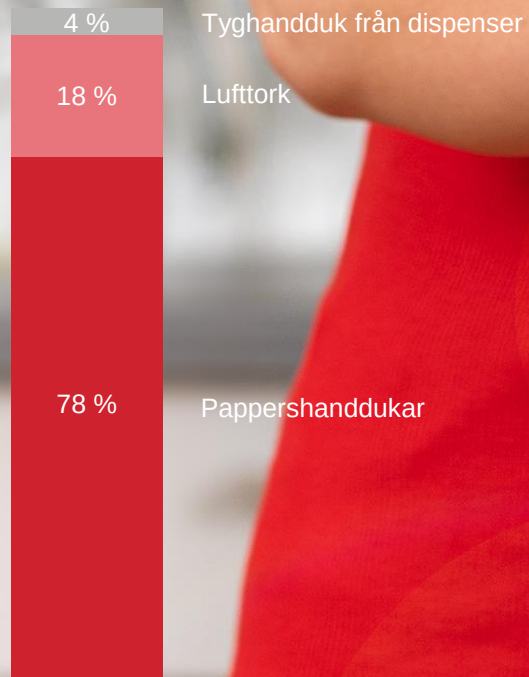
föredrar
touch free-lösningar
för toalettpapper och
handtorkpapper

64 %

är oroliga för att
bli sjuk på offentliga
toaletter

PAPPER ÄR FORTFARANDE DET MAN HELST TORKAR HÄNDERNA MED

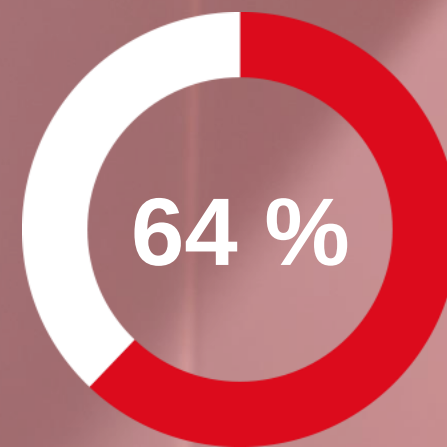
KATRIN®



föredrar att torka
händerna med
pappershanddukar
+7 %

**FLER TYCKER ATT LUFTBLÅSAR
ÄR OHYGENISKA**

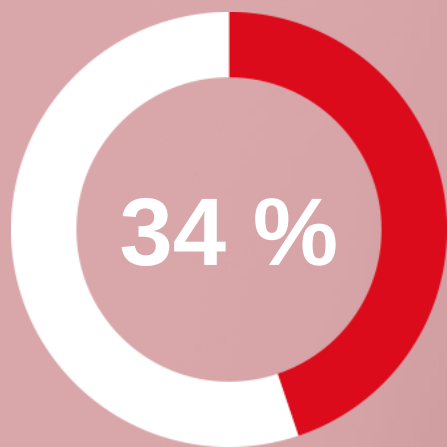
KATRIN®



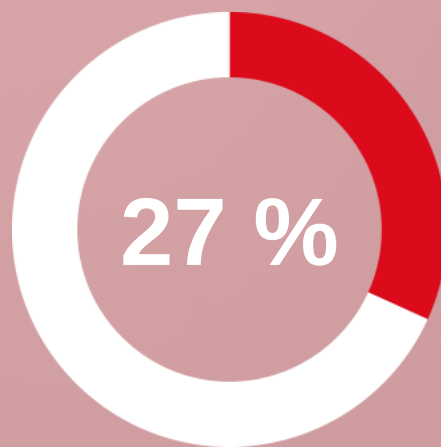
tycker att luftblåsar
är ohygeniska
+ 4 %

EGENSKAPER MAN FÖREDRAR MEST HOS ETT TOALETTPAPPER

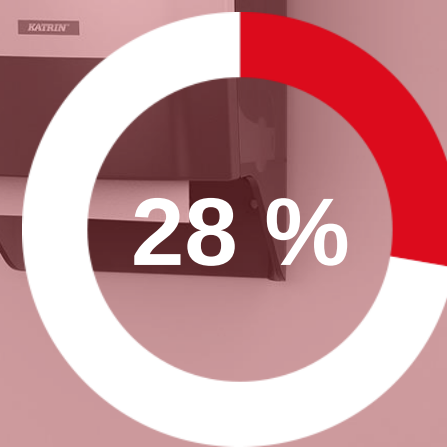
KATRIN®



mjukt



starkt/hållbart



bra absorptionsförmåga

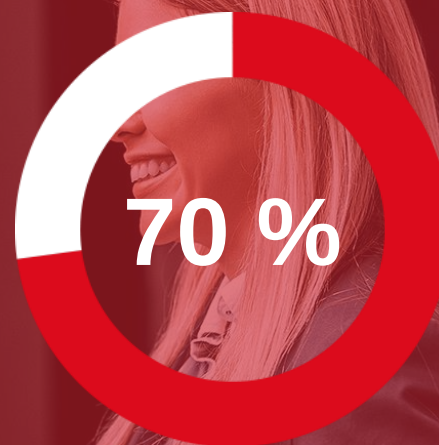


SKAPA EN HÅLLBAR ARBETSPLATS OCH MINSKA SJUKFRÅNVARON

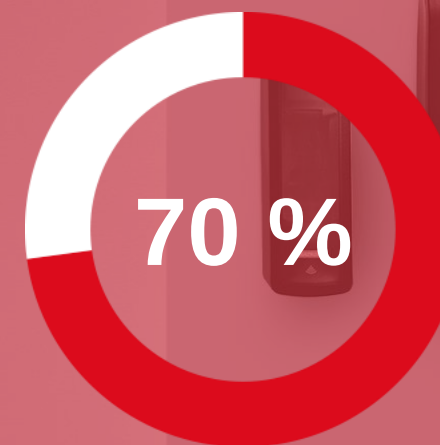
KATRIN®



Vill ha tillgängliga
hygienprodukter
även utanför
hygienutrymmen



tvättar händerna
när man kommer
till jobbet



använder
handdesinfektion
när man kommer
till jobbet

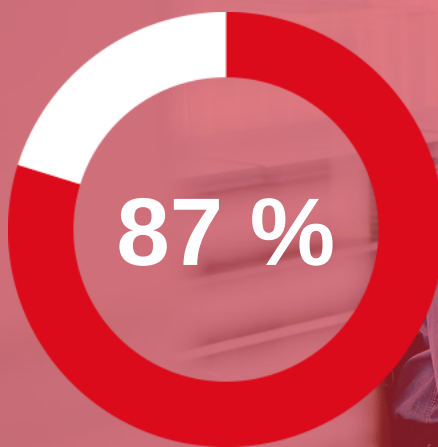
OFFENTLIGA TOALETTER PÅ OLIKA PLATSER

KATRIN®

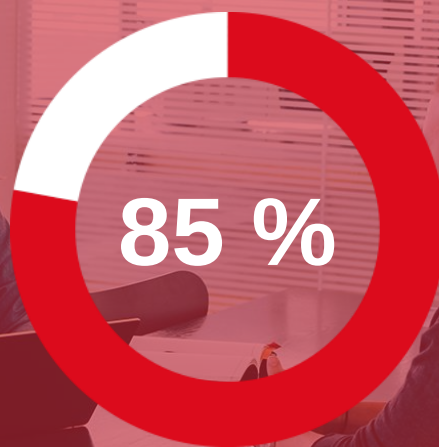


EN FRÄSCH TOALETT SKAPAR BÄTTRE ARBETSPLATSER

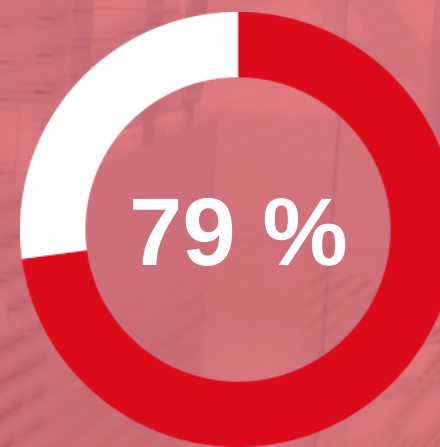
KATRIN®



tycker att en fräsch
toalett visar omsorg
om personalen



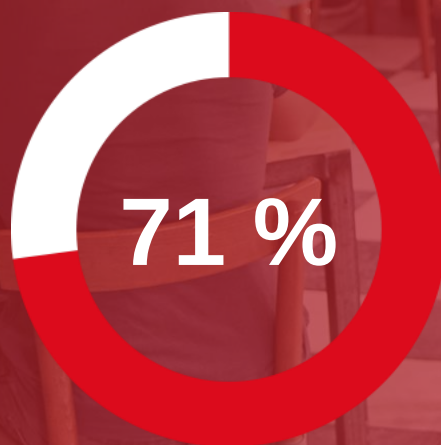
tycker att en fräsch
toalett förbättrar
känslan av
välbefinnande
på jobbet



tycker att hela intrycket
av arbetsplatsen ökar om
det finns bra papper att
torka händerna med

TOALETTERNA SPELAR EN STOR ROLL FÖR HELA RESTAURANGBESÖKET

KATRIN®



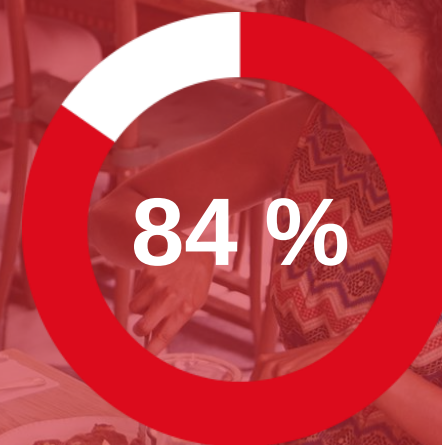
kommer att berätta
för vänner och kollegor
om toaletten är ofräsch
på restaurangen

+7 %



tycker att renligheten
på toaletten avspeglar
renligheten i köket

+7 %

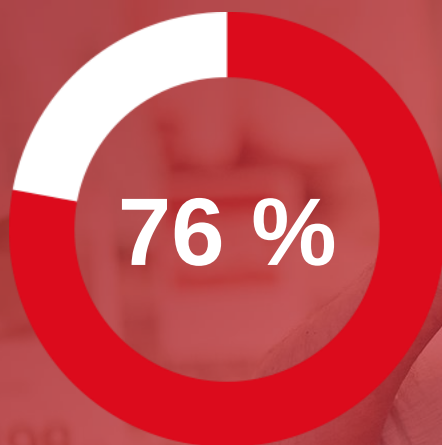


tycker att helhets känslan
av restaurangen är bättre
om det finns
pappershanddukar på
toaletterna

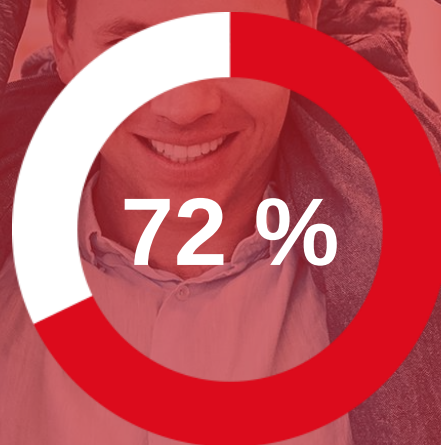
+5 %

KUNDERNA STANNAR LÄNGRE OM TOALETTERNA ÄR FRÄSCHA

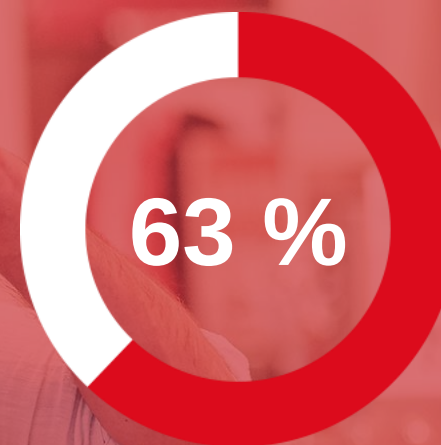
KATRIN[®]



tycker att en toalett
med bra torkpapper
påverkar hela intrycket
av köpcentret



kommer tillbaka till
köpcentret om
toaletterna är fräscha



stannar kvar längre
och handlar om
toaletterna är fräscha



TACK!

*Kajsa Rynman
Marketing Manager,
Scandinavia*

kajsa.rynman@metsagroup.com