


KATRIN[®]

**BADANIE TOALET PUBLICZNYCH
RAPORT 2021
POLSKA**

CELE BADANIA

Celem tego badania jest uzyskanie wiedzy o tym, jak ludzie postrzegają higienę w toaletach publicznych poza domem (restauracje, stacje paliw, miejsca pracy, sklepy/centra handlowe) oraz jak zmieniło się podejście do higieny w wyniku pandemii.

Badanie zostało zlecone przez Metsä Tissue i przeprowadzone przez zewnętrzną firmę badającą rynek.



3001 uczestników
7 krajów
Kobiety: 50 %
Mężczyźni: 50 %

TRENDY, KTÓRE WIDZIMY

- Trzy kluczowe przedmioty to: papierowe ręczniki do rąk, mydło do rąk i środek do dezynfekcji rąk

Jest to znacznie ważniejsze niż w poprzednim roku.

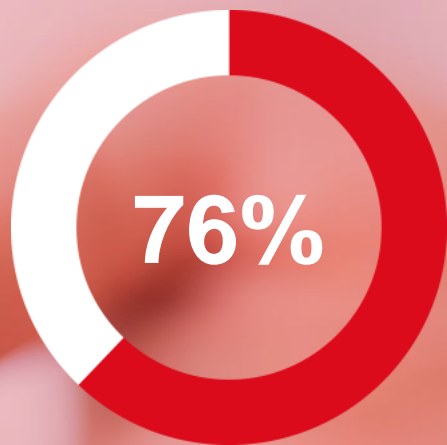
- Znacznie większa otwartość na rozwiązania bezdotykowe
- Najbardziej irytującym aspektem jest **brak papieru toaletowego i mydła**
- Najważniejszym aspektem korzystania z toalety publicznej jest to, że toaleta powinna być **czysta**
- **Ręcznik papierowy** to wciąż najbardziej (a nawet bardziej niż w poprzednim roku) preferowana forma suszenia rąk w publicznych toaletach

KATRIN®

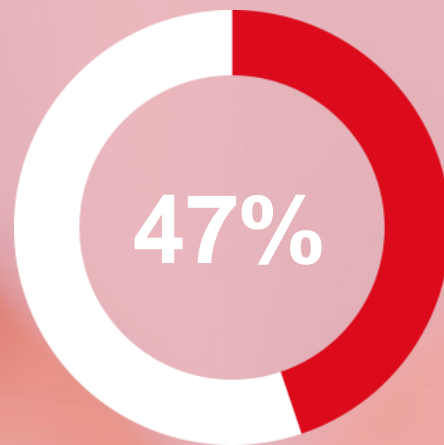
**DOŚWIADCZENIE
W TOALECIE PUBLICZNEJ**



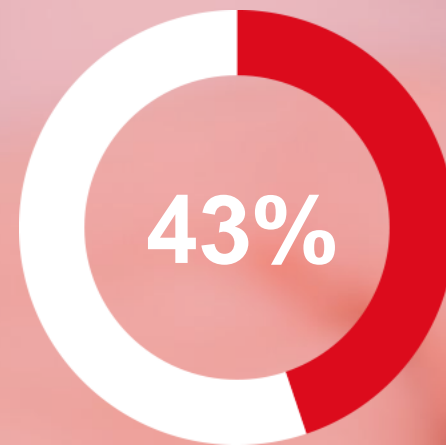
ISTOTNE ASPEKTY KORZYSTANIA Z TOALET PUBLICZNYCH



Cała toaleta jest
czysta

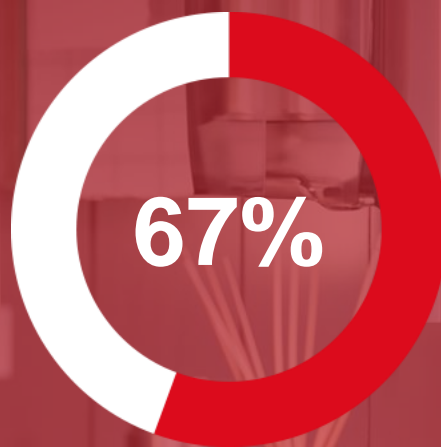


Są ręczniki papierowe



Toaleta świeżo pachnie

KONIECZNE RZECZY W TOALETACH



Mydło do rąk



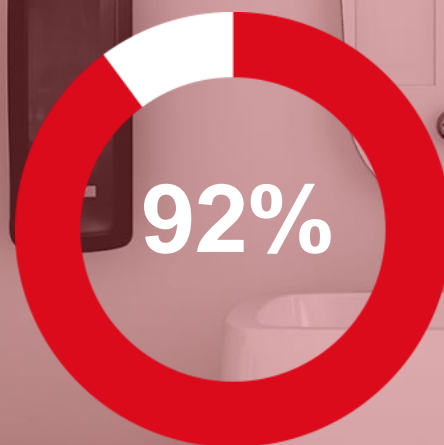
Papierowe ręczniki



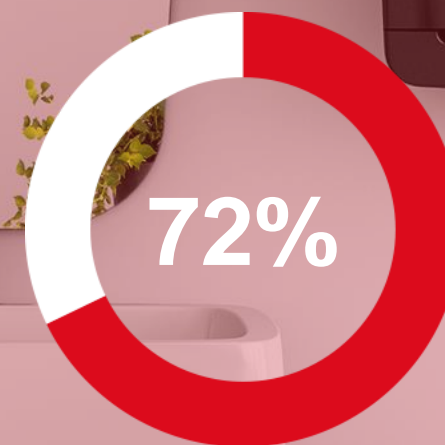
Środek dezynfekujący do rąk

CORAZ WIĘCEJ OSÓB CHCE ROZWIĄZAŃ BEZDOTYKOWYCH Z OBAWY PRZED CHOROBAМИ

KATRIN®



preferuje rozwiązania bezdotykowe do papieru toaletowego/papierowych ręczników

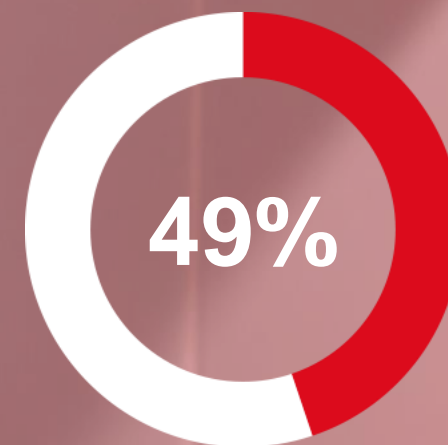


można złapać różne choroby w wyniku korzystania z toalety publicznej



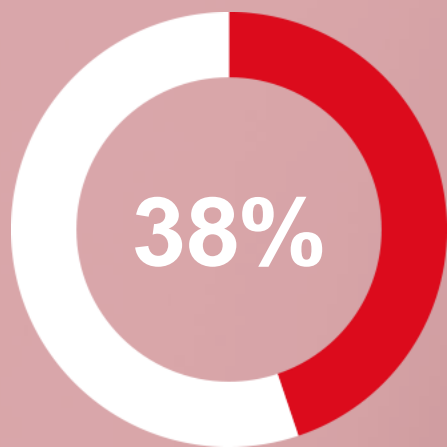
**WZROST OPINII, ŻE SUSZARKI DO RĄK SĄ NIEHIGIENICZNE O
+3% VS. BADANIE 2020**

KATRIN®

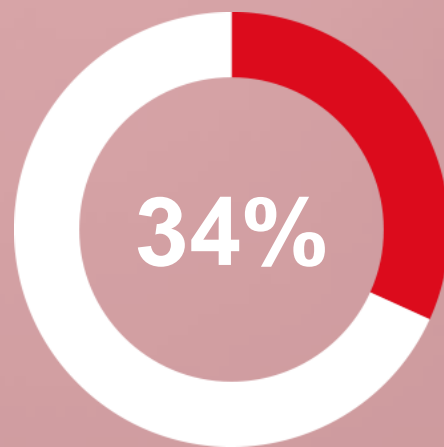


Suszarki na powietrze są
niehigieniczne

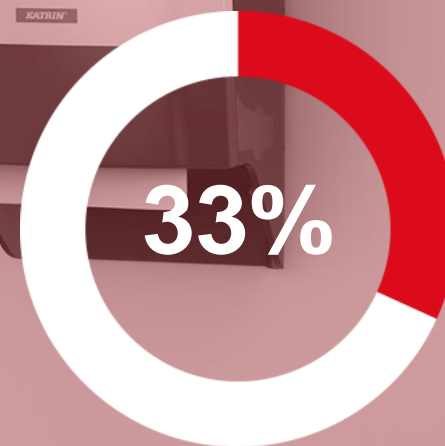
CECHY IDEALNEGO PAPIERU TOALETOWEGO



wielowarstwowy



chłonny



miękki

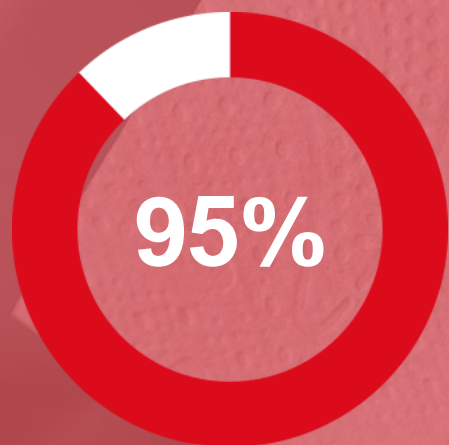
**ZACHOWANIE W TOALETACH
PUBLICZNYCH**

KATRIN®

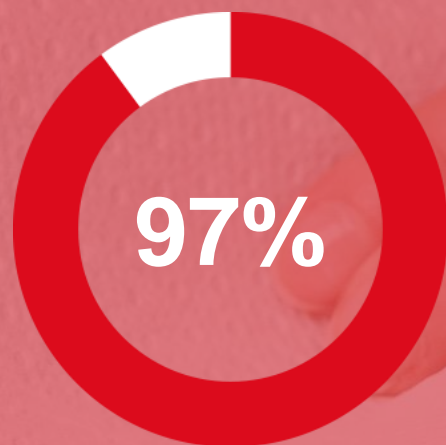


JEST BARDZO DOBRZE, ALE WCIAŻ JEST MIEJSCE NA
POPRAWĘ, MUSIMY OSIĄGNAĆ 100%!

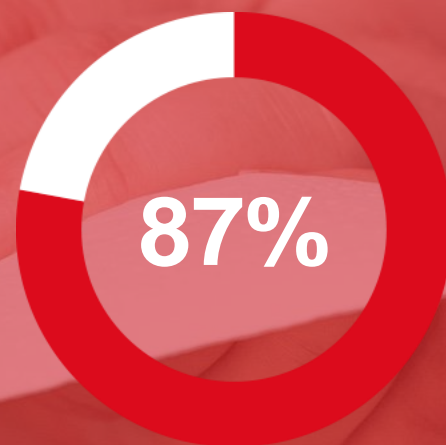
KATRIN[®]



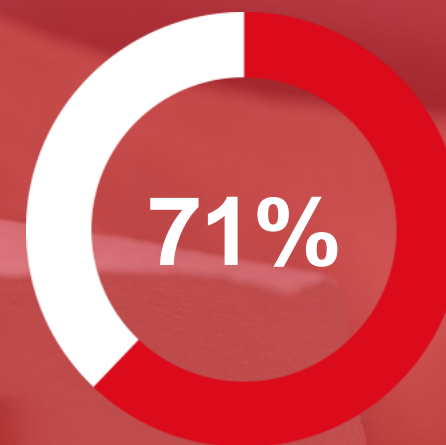
myje ręce ciepłą
wodą, +7%



myje ręce mydłem,
+3%



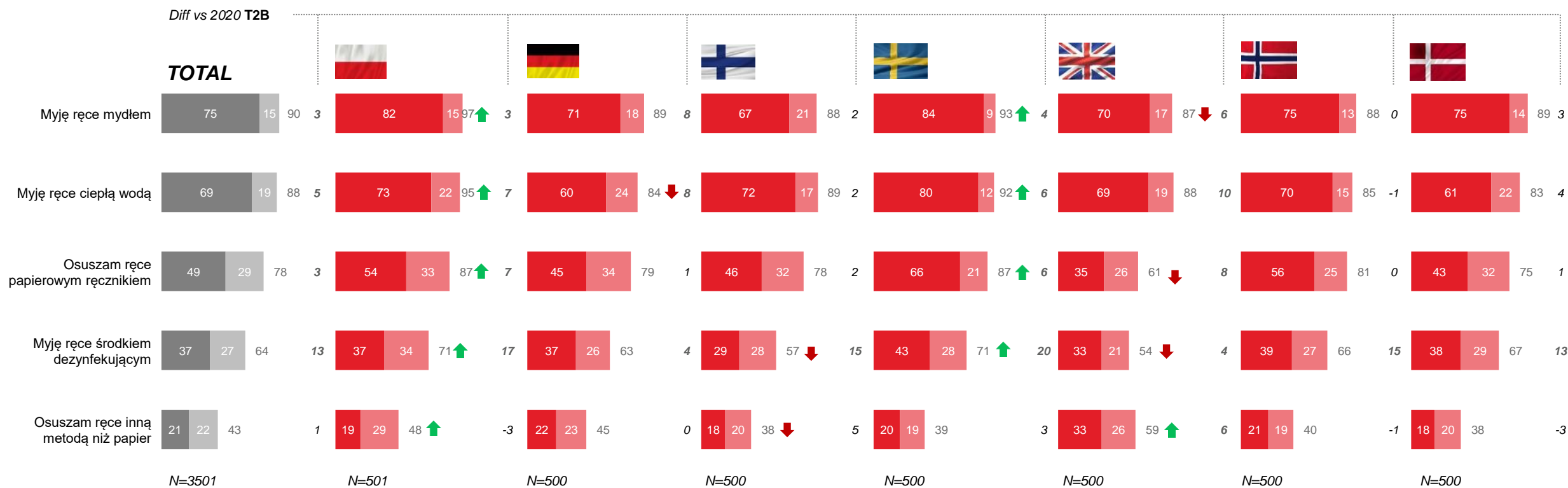
osusza ręce
papierowym ręcznikiem,
+7%



myje ręce środkiem
dezynfekującym, +17%

MUSIMY OSIĄGNAĆ 100 %!

Polacy i Szwedzi myją ręce najczęściej po wizycie w publicznych toaletach. Brytyjczycy zaczęli to robić znacznie częściej niż w poprzednim roku.



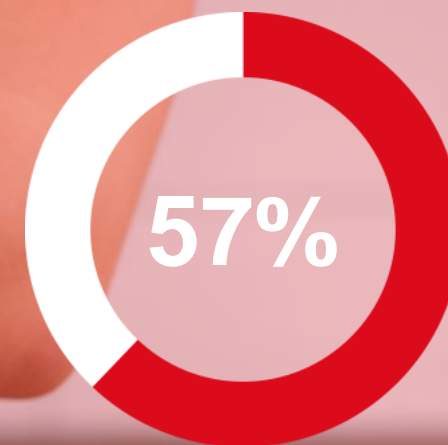
zawsze
 prawie zawsze

↑ ↓ Statistical difference, p = 0.95 vs TOTAL

P16. Pytanie Jak często wykonujesz poniższe czynności po skorzystaniu z toalety publicznej?

RĘCZNIKI PAPIEROWE TO NAJBARDZIEJ PREFEROWANA FORMA SUSZENIA RĄK

KATRIN[®]



preferuję ręcznik
papierowy do osuszania
rąk, +7%

ŁATWY W UŻYCIU I DOSTĘP BEZ DOTYKANIA TO NAJWAŻNIEJSZA CECHA DOZOWNIKA

KATRIN[®]



77%

papier
toaletowy/papierowe
ręczniki
są łatwo dozowane



65%

dozownik jest łatwo
dostępny



49%

dozownik jest
zaprojektowany tak, aby
móc pobrać papier bez
dotykania go

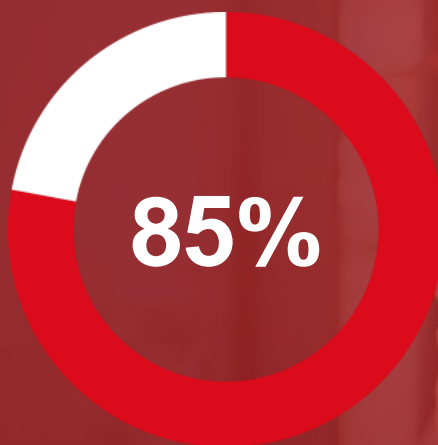
KATRIN®

TOALETY PUBLICZNE WG LOKALIZACJI



JAKOŚĆ TOALETY WYRAŹNIE PRZYCZYNIĄ SIĘ DO NASZEGO ZDANIA O CAŁEJ RESTAURACJI

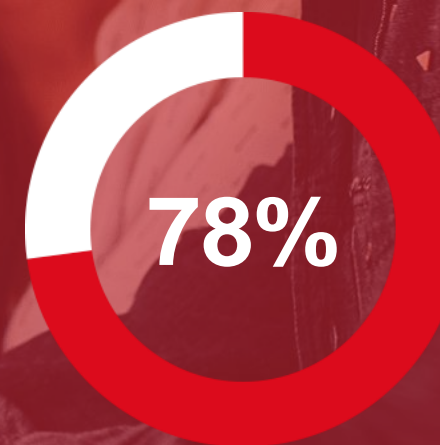
KATRIN[®]



jeśli toaleta jest
zadbana moje ogólne
wrażenie
z pobytu w restauracji
jest lepsze



widząc niezadbaną
toaletę, mam wrażenie,
że również kuchnia jest
brudna i niehigieniczna



moje ogólne wrażenie
dotyczące restauracji
poprawi się,
jeśli w toalecie są dobre
papierowe ręczniki

ALE NIE ZAPOMINAJMY, ŻE MATERIAŁY EKSPLOATACYJNE SĄ NAJWAŻNIEJSZE

KATRIN[®]



93%

dostępny papier
toaletowy



88%

ręczniki papierowe są
dostępne

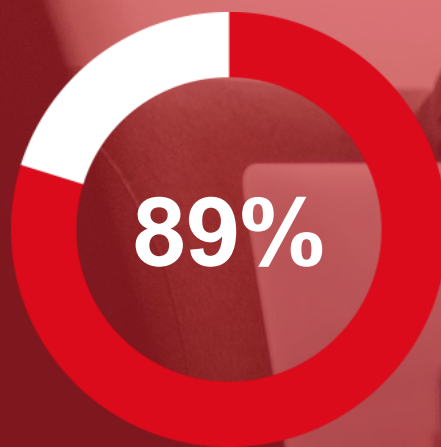


87%

dotkliwe rolki papieru
toaletowego są dostępne

A FRESH TOILET CREATES BETTER WORKPLACES

KATRIN[®]



przyjemna toaleta w
miejscu pracy
pokazuje,
że dba się tu o
pracowników



zadbana toaleta
poprawia
moje samopoczucie w
pracy



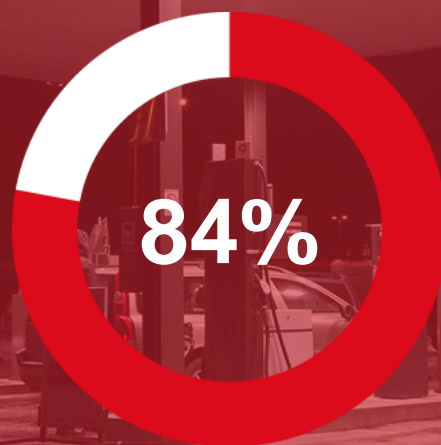
ważniejszym jest, aby
toalety były zadbane
w miejscu pracy niż w
innym miejscu publicznym

ZADBANE TOALETY ROBIĄ LEPSZE WRAŻENIE NA TWOICH KLIENTACH

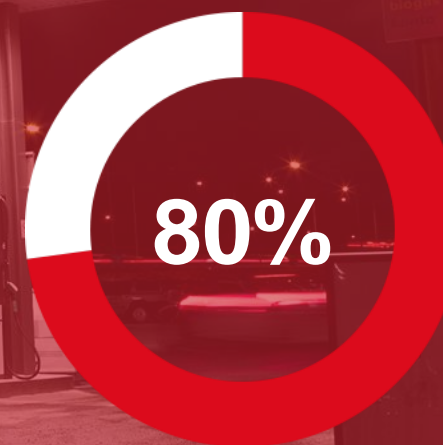
KATRIN[®]



czyste i przyjemne
toalety pokazują
dbałość o klientów



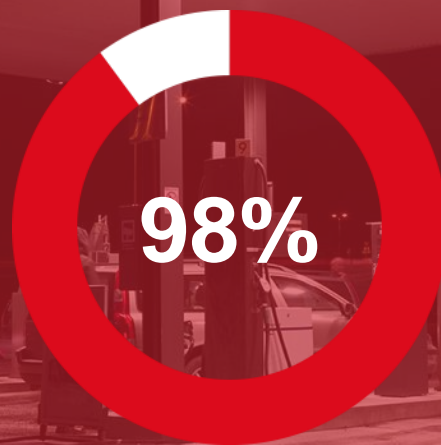
przyjemna toaleta
wpływa na ogólne
wrażenie ze stacji
paliw/MOP



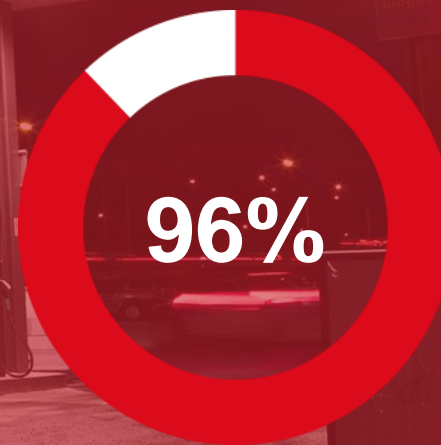
toaleta z dobrym
papierem toaletowym
wpływa
na moje ogólne
wrażenie ze stacji
paliw/MOP

ZADBANE TOALETY ROBIĄ LEPSZE WRAŻENIE NA TWOICH KLIENTACH

KATRIN[®]



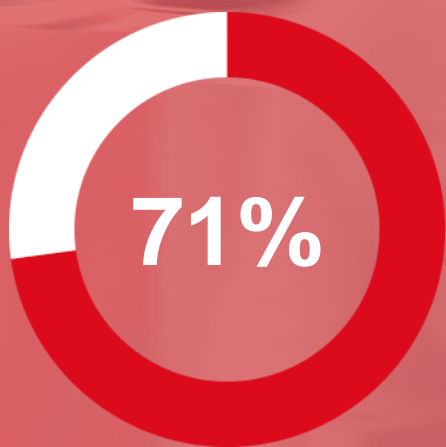
papier toaletowy jest dostępny



papierowe ręczniki są dostępne

LUDZIE ZOSTAJĄ I KUPUJĄ WIĘCEJ, JEŚLI TOALETY SĄ ŁADNE

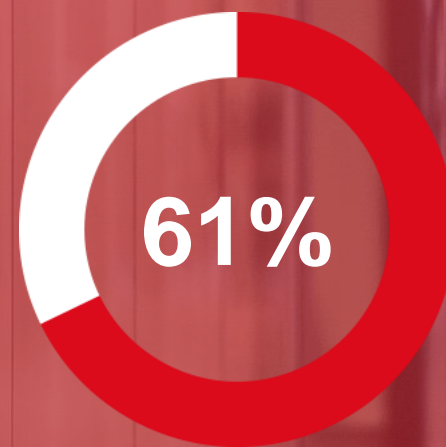
KATRIN®



toaleta w sklepie/centrum handlowym stanowi ważną usługę dla klienta



moje ogólne wrażenie dotyczące sklepu/centrum handlowego poprawi się, jeśli w toalecie są dobre papierowe ręczniki



jeśli toaleta jest przyjemna, ponownie przyjdę do tego sklepu/centrum handlowego



zadbana toaleta zachęca mnie do zrobienia większej ilości zakupów w sklepie/centrum handlowym

ŁUDZIE ZOSTAJĄ I KUPUJĄ WIĘCEJ, JEŚLI TOALETY SĄ ŁADNE

KATRIN[®]



90%

papier toaletowy jest dostępny



87%

papierowe ręczniki są dostępne



87%

są świeże, dodatkowe rolki papieru toaletowego

KATRIN®

**ASPEKTY ZWIĄZANE Z
PANDEMIĄ**



NOWA NORMALNOŚĆ

Pandemia na stałe zmieni zachowanie higieny rąk większości ludzi



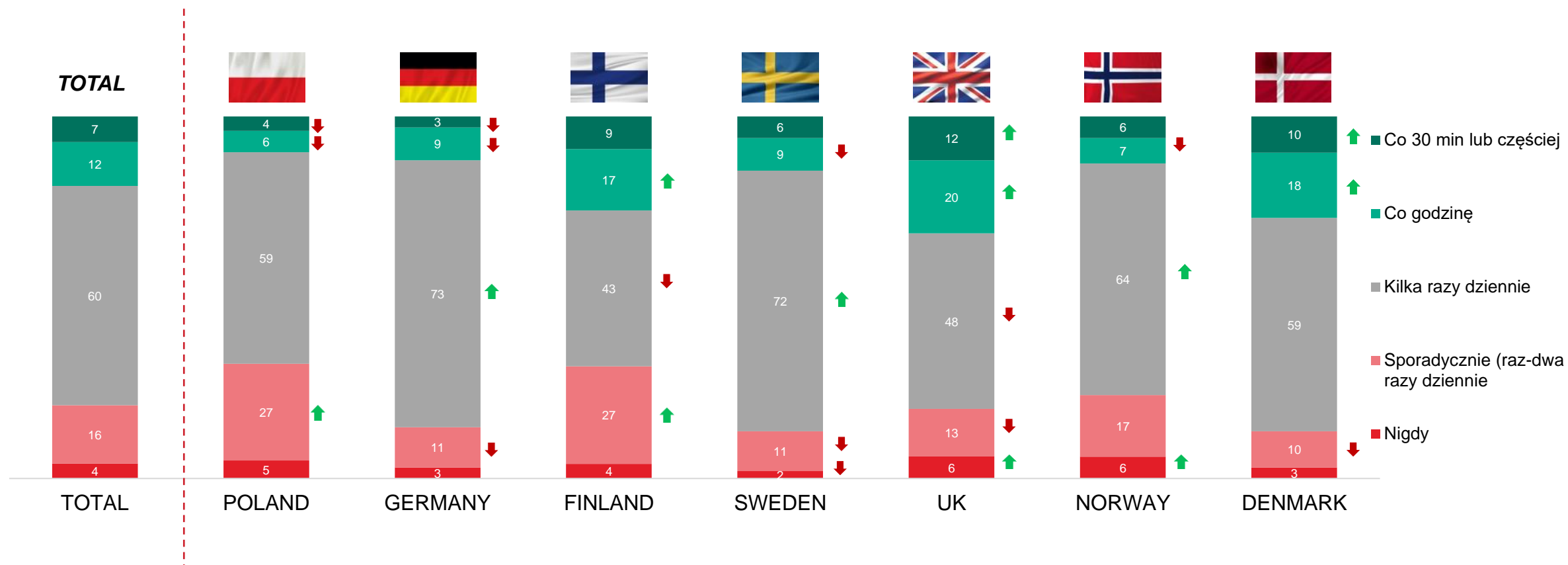
wierzę, że pandemia na stałe zmieni przestrzeganie zasad higieny rąk



obawiam się infekcji przenoszonych drogą kropelkową w toalecie publicznej

CZĘSTOTLIWOŚĆ MYCIA RĄK POZA DOMEM

Polacy nie myją rąk tak często, będąc poza domem, jak średnio robią to ludzie w innych krajach.



↑↓ Statistical difference, $p = 0.95$ vs TOTAL

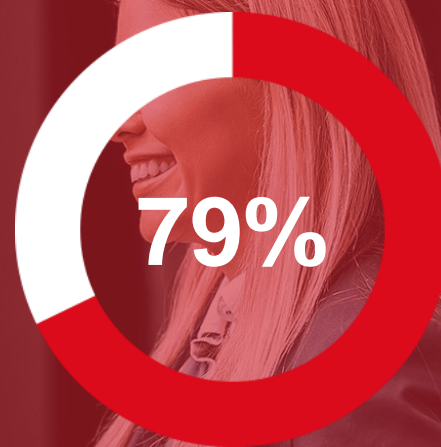
Pytanie: Jak często myjesz ręce, będąc poza domem?

STWÓRZ ZRÓWNOWAŻONE MIEJSCE PRACY – ZWOLNIENIA CHOROBOWE SĄ DROGIE

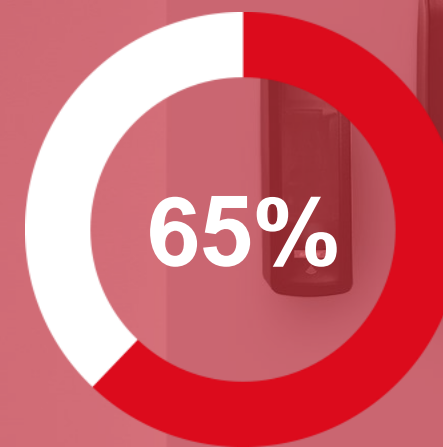
KATRIN[®]



chciałbym/chciałabym mieć dostęp do środków higienicznych do rąk poza toaletą i na terenie zakładu pracy



myję ręce po przybyciu do pracy



stosuję środek do dezynfekcji rąk po przybyciu do pracy



DZIĘKUJĘ

Monika Grzebalska

Monika.grzebalska@metsagroup.com