

KATRIN[®]

**WASCHRAUMSTUDIE 2021
DIE STUDIE ÜBER ÖFFENTLICHE TOILETTEN IN EUROPA**



DIE ZIELE DER STUDIE

Ziel der Studie* war es, herauszufinden, wie die Bevölkerung dem Thema Hygiene in sanitären Einrichtungen außerhalb des eigenen Zuhauses begegnet (in Restaurants, am Arbeitsplatz, in Geschäften/Einkaufszentren sowie an Tankstellen/Raststätten) und welche Veränderungen durch die Pandemie stattgefunden haben.



* Die Studie wurde von Metsä Tissue in Auftrag gegeben und von einem externen Marktforschungsunternehmen durchgeführt.

Die im Nachfolgenden genannten Angaben beziehen sich auf die in Deutschland erhobenen Daten.

3501 Teilnehmer
7 Länder
Frauen: 50 %
Männer: 50 %

DAS SIND DIE TRENDS

- Die drei wichtigsten Dinge in öffentlich zugänglichen Waschräumen sind: **Papierhandtücher**, Handwaschseife und Handdesinfektionsmittel
Diese sind deutlich wichtiger als noch im Vorjahr.
- Verstärkte Offenheit gegenüber berührungslosen „**No-Touch**“-Lösungen
- **Fehlendes Toilettenpapier und Seife** in öffentlichen Toiletten werden als besonders störend bewertet
- Die **Sauberkeit** ist der wichtigste Aspekt bei der Benutzung eines öffentlichen Waschraums
- **Papier** ist weiterhin die bevorzugte Form des Händetrocknens in öffentlichen Toiletten – und sogar noch stärker als im Vorjahr



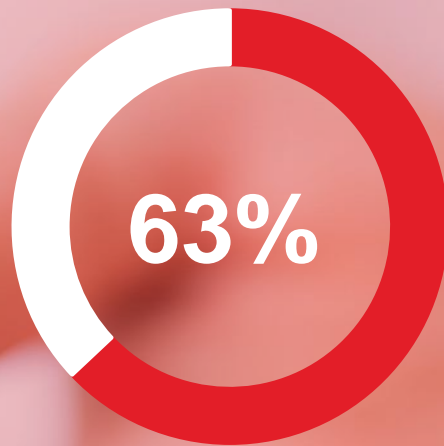
**ERFAHRUNGEN IN
ÖFFENTLICHEN
WASCHRÄUMEN**

KATRIN[®]

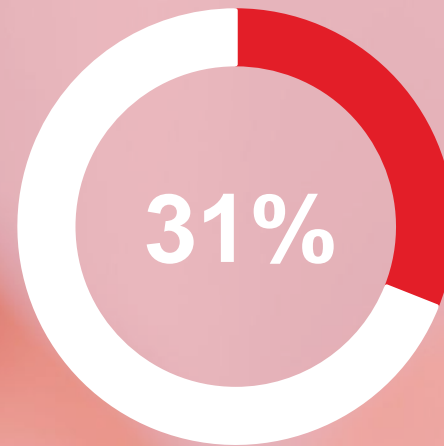


DIE WICHTIGSTEN ASPEKTE BEI DER BENUTZUNG ÖFFENTLICHER TOILETTEN

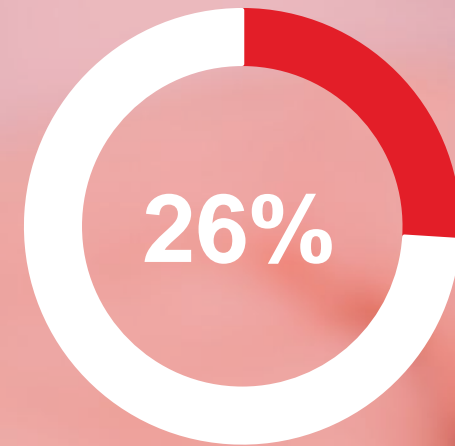
KATRIN[®]



Sauberkeit des
gesamten
Waschraums



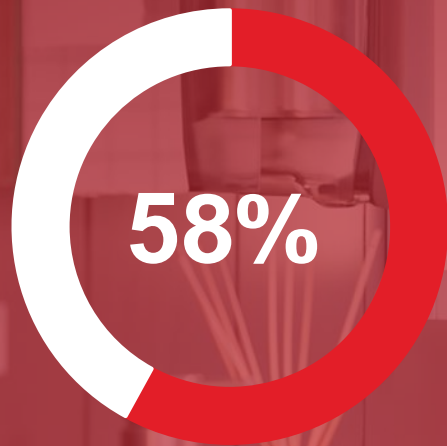
Verfügbarkeit von
Papierhandtüchern



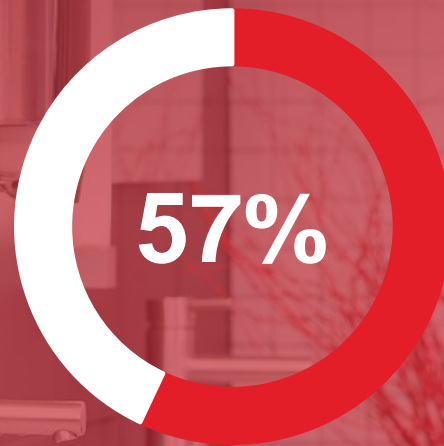
Verfügbarkeit von
zusätzlichen Reserverollen
Toilettenpapier

DIE DREI MEISTBENÖTIGTEN VERBRAUCHS- MATERIALIEN IM WASCHRAUM

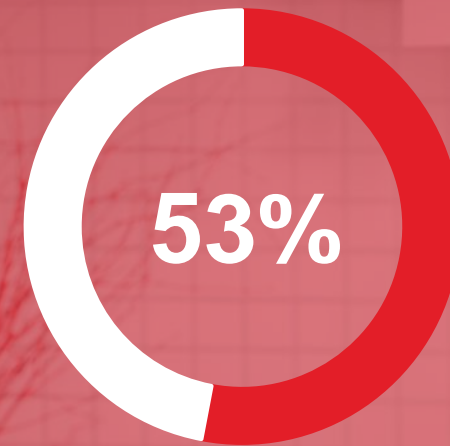
KATRIN[®]



Papierhandtücher
↗ + 7%



Handwaschseife
↗ + 10%



Handdesinfektionsmittel
↗ + 4%

IMMER MEHR MENSCHEN WÜNSCHEN SICH BERÜHRUNGSLOSE LÖSUNGEN AUS ANGST VOR KRANKHEITEN

KATRIN®



89%

bevorzugen
berührungslose
„No-Touch“-Lösungen
für die Ausgabe von
Toilettenpapier und
Papierhandtüchern

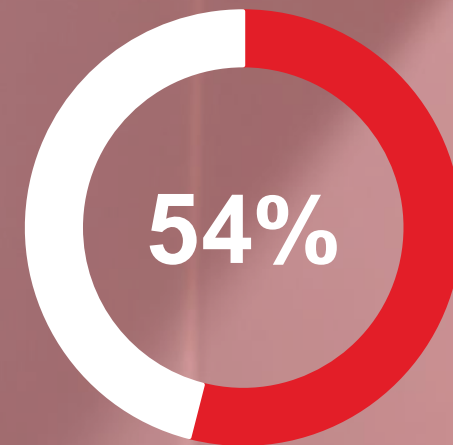


83%

befürchten, sich bei der
Benutzung öffentlicher
Toiletten mit Krankheiten
anzustecken

DIE EINSCHÄTZUNG, DASS LUFTTROCKNER UNHYGIENISCH SIND, STEIGT SEIT DER LETZTEN UMFRAGE 2020 UM +4%

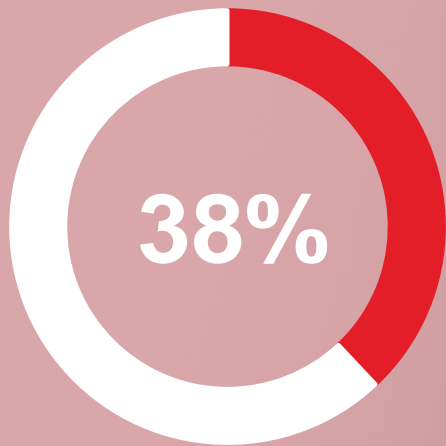
KATRIN[®]



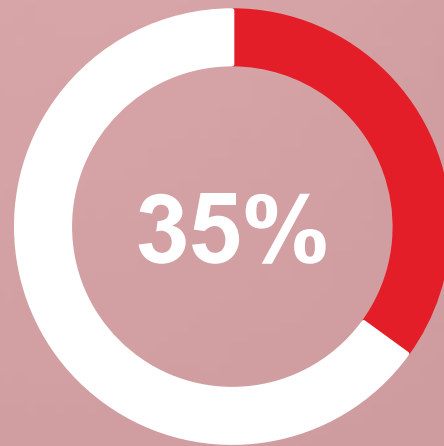
denken, dass Lufttrockner unhygienisch sind

DIE TOP 3 EIGENSCHAFTEN VON IDEALEM TOILETTPAPIER

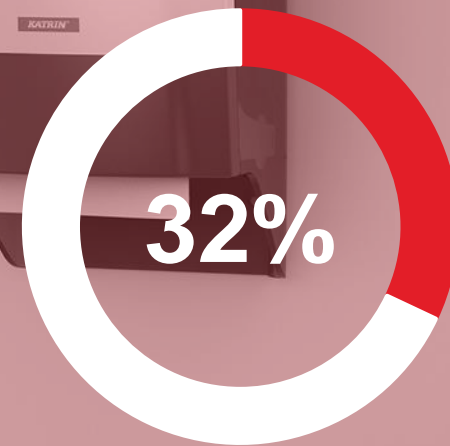
KATRIN[®]



mehrere Lagen



gute Saugfähigkeit



hohe Reißfestigkeit

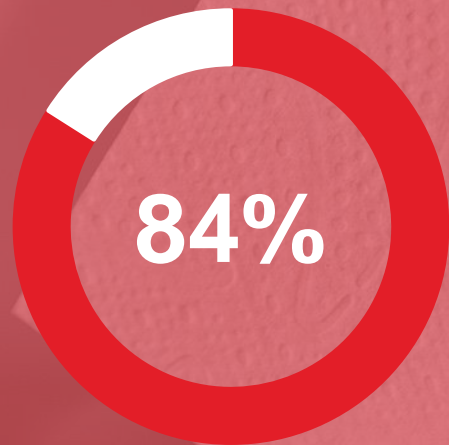
VERHALTEN IN ÖFFENTLICHEN TOILETTEN

KATRIN[®]

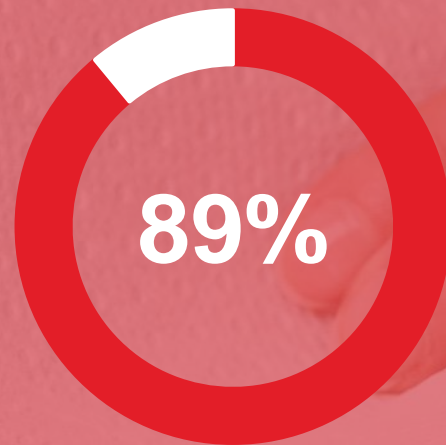


TENDENZ STEIGEND, ABER WEITERHIN RAUM FÜR VERBESSERUNGEN: WIR MÜSSEN 100% ERREICHEN!

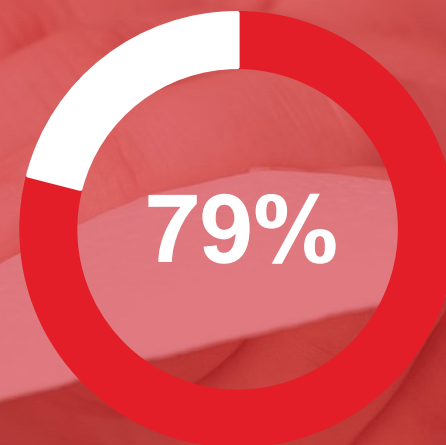
KATRIN[®]



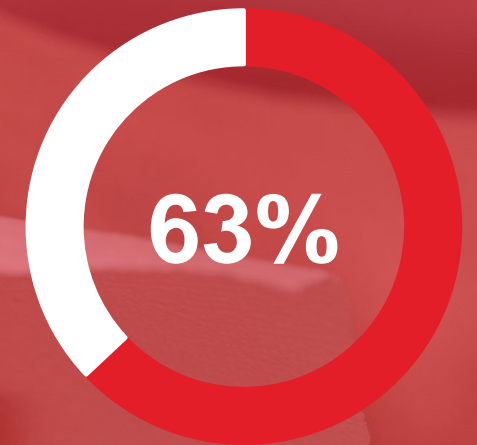
waschen ihre Hände
mit warmem Wasser
↗ + 8%



waschen ihre Hände
mit Seife
↗ + 8%



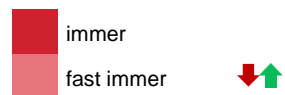
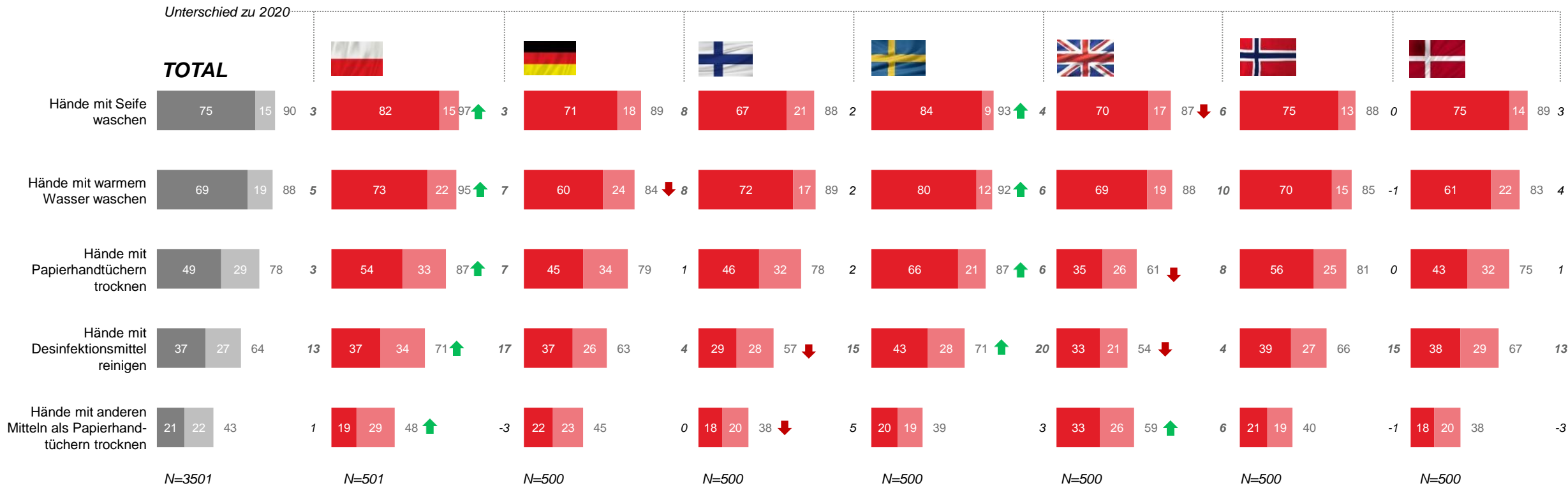
trocknen ihre Hände
mit Papierhandtüchern
↗ + 1%



reinigen ihre Hände mit
Desinfektionsmittel
↗ + 4%

WIR MÜSSEN 100 % ERREICHEN!

Nach dem Besuch einer öffentlichen Toilette waschen sich die Polen und Schweden am häufigsten die Hände. In Deutschland hat diese Routine ebenfalls zugenommen, birgt aber weiterhin Verbesserungspotenzial.

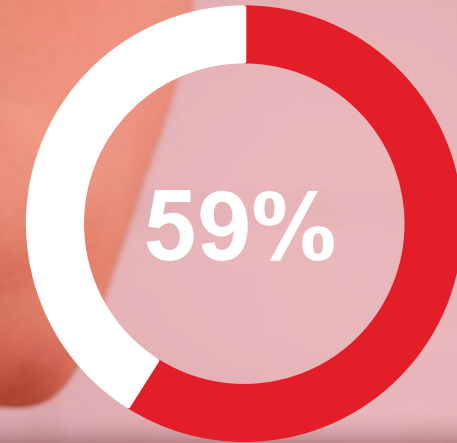


Statistischer Unterschied $p = 0.95$ zu TOTAL

P16. Frage: Wie oft tun Sie Folgendes nach dem Besuch einer öffentlichen Toilette?

PAPIERHANDTÜCHER SIND DIE BEVORZUGTE METHODE DES HÄNDETROCKNENS

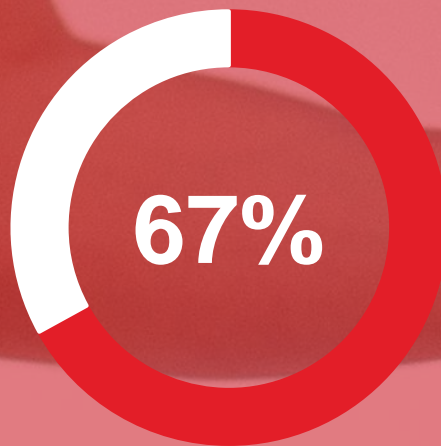
KATRIN[®]



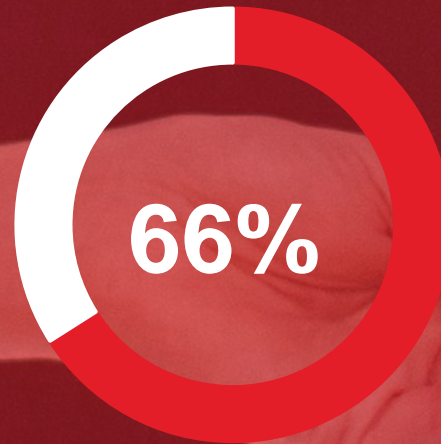
bevorzugen
Papierhandtücher zum
Händetrocknen
↗ + 1%

EINFACHE BEDIENUNG UND BERÜHRUNGSLOSER ZUGANG SIND DIE WICHTIGSTEN EIGENSCHAFTEN EINES SPENDERS

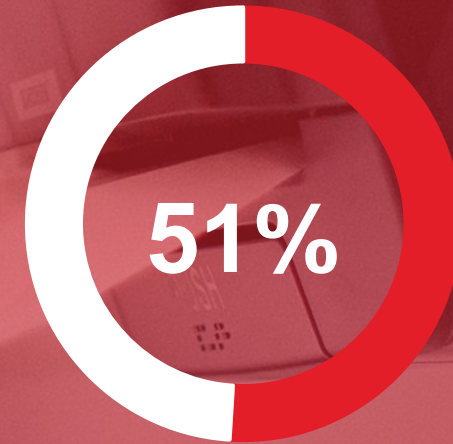
KATRIN[®]



wünschen sich, dass
der Spender leicht
zugänglich ist



wünschen sich, dass
Toilettenpapier und
Papierhandtücher leicht
ausgegeben werden



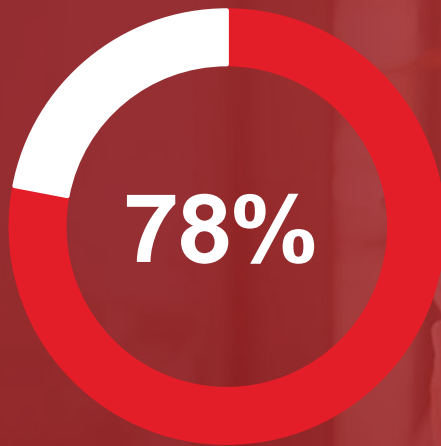
wünschen sich, dass der
Spender eine
berührungslose Ausgabe
von Toilettenpapier und
Papierhandtüchern
ermöglicht

**ÖFFENTLICHE TOILETTEN
NACH STANDORTEN**

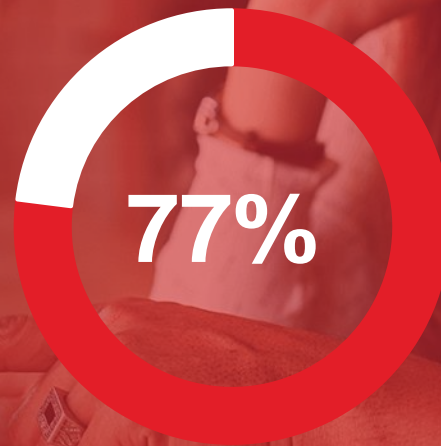


IN RESTAURANTS TRÄGT DIE QUALITÄT DER TOILETTEN ERHEBLICH ZUR GESAMTWAHRNEHMUNG BEI

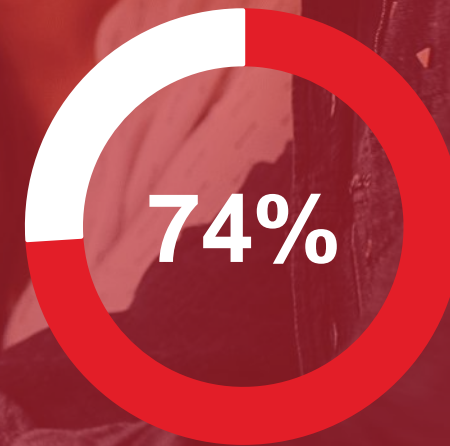
KATRIN[®]



haben einen besseren Gesamteindruck vom Restaurant, wenn die Toilette gut gepflegt ist



sind der Meinung, dass die Sauberkeit der Toilette auch die Sauberkeit der Küche widerspiegelt



geben an, dass die Verfügbarkeit von gutem Handtuchpapier zu einem verbesserten Gesamteindruck vom Restaurant beiträgt

ABER VERGESSEN SIE NICHT, DASS
DAS VERBRAUCHSMATERIAL
DIE WICHTIGSTE ROLLE SPIELT

KATRIN[®]



91%

Verfügbarkeit von
Toilettenpapier



90%

Verfügbarkeit von
Papierhandtüchern

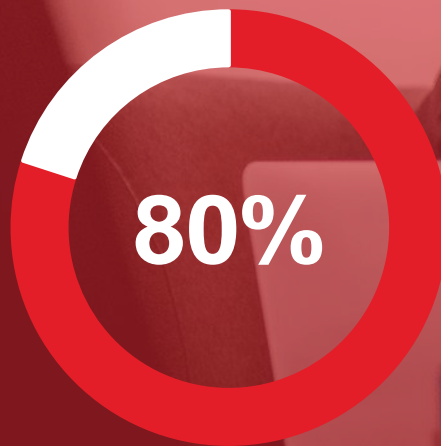


90%

Verfügbarkeit von
zusätzlichen Reserverollen
Toilettenpapier

EINE FRISCHE TOILETTE SCHAFFT BESSERE ARBEITSPLÄTZE

KATRIN[®]



geben an, dass eine gut gepflegte Toilette sich auf das eigene Wohlbefinden am Arbeitsplatz auswirkt



sind der Meinung, dass eine gepflegte Toilette am Arbeitsplatz zeigt, dass die Mitarbeiter dem Arbeitgeber am Herzen liegen



haben einen besseren Gesamteindruck vom Arbeitsplatz, wenn gutes Papier zum Trocknen der Hände verfügbar ist

VERBRAUCHSMATERIALIEN SIND EIN SCHLÜSSELFAKTOR IN TOILETTEN AM ARBEITSPLATZ

KATRIN[®]



88%

Verfügbarkeit von
Toilettenpapier



86%

Verfügbarkeit von
Papierhandtüchern

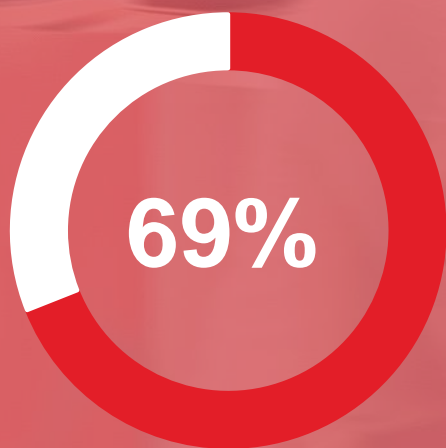


86%

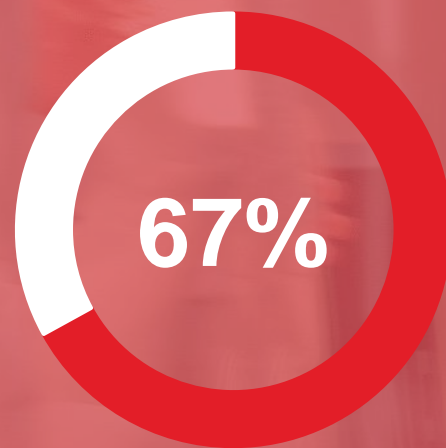
Verfügbarkeit von
zusätzlichen Reserverollen
Toilettenpapier

IN EINKAUFSZENTREN VERWEILEN KUNDEN LÄNGER UND KAUFEN MEHR EIN, WENN DIE TOILETTEN GEPFLEGT SIND

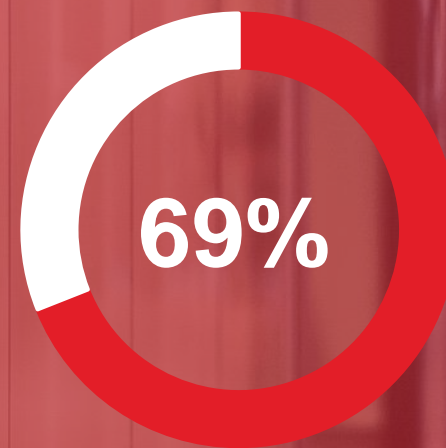
KATRIN[®]



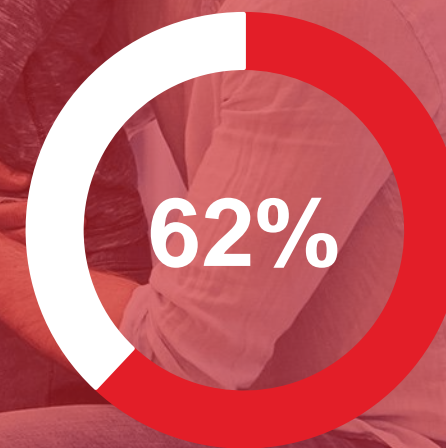
geben an, dass eine Toilette mit gutem Toilettenpapier ihren Gesamteindruck vom Geschäft/ Einkaufszentrum beeinflusst



haben einen besseren Gesamteindruck vom Geschäft/ Einkaufszentrum, wenn gutes Papier zum Trocknen der Hände verfügbar ist



kommen gerne wieder ins Geschäft/ Einkaufszentrum, wenn die Toiletten gepflegt sind



fühlen sich zu mehr Einkäufen im Geschäft/ Einkaufszentrum angeregt, wenn es eine gut gepflegte Toilette gibt

DIE KUNDEN BLEIBEN UND KAUFEN MEHR EIN, WENN DIE TOILETTEN GEPFLEGT SIND

KATRIN[®]



88%

Verfügbarkeit von
Toilettenpapier



88%

Verfügbarkeit von
Papierhandtüchern



88%

Verfügbarkeit von
zusätzlichen Reserverollen
Toilettenpapier

AUCH AN TANKSTELLEN UND RASTSTÄTTEN VERMITTELN SAUBERE TOILETTEN EINEN BESSEREN GESAMTEINDRUCK

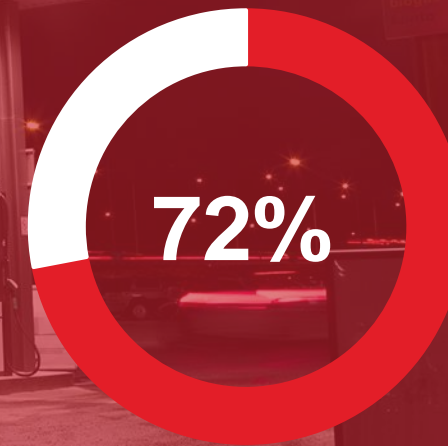
KATRIN[®]



geben an, dass eine angenehme und saubere Toilette die Wertschätzung gegenüber den Kunden zeigt



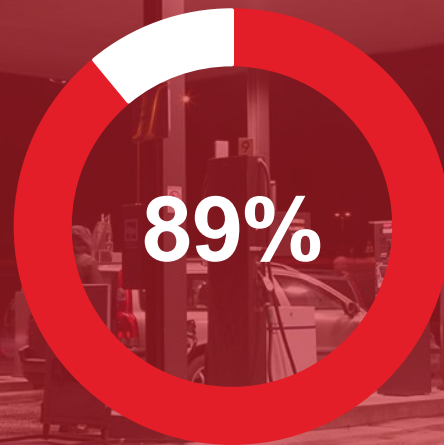
bestätigen, dass eine gepflegte Toilette die positive Gesamterfahrung bei der Nutzung der Tankstelle/Raststätte beeinflusst



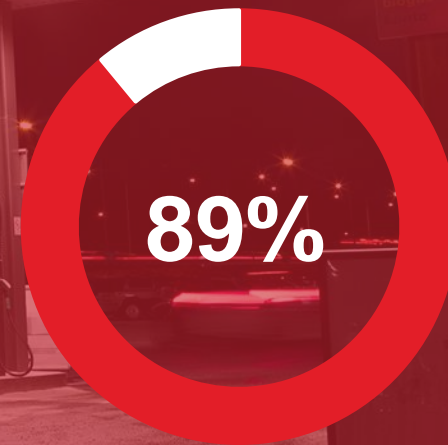
haben einen besseren Gesamteindruck von der Tankstelle/Raststätte, wenn gutes Papier zum Trocknen der Hände verfügbar ist

GEPFLEGTE TOILETTEN VERMITTELN EINEN BESSEREN EINDRUCK BEI IHREN KUNDEN

KATRIN[®]



Verfügbarkeit von
Toilettenpapier



Verfügbarkeit von
Papierhandtüchern

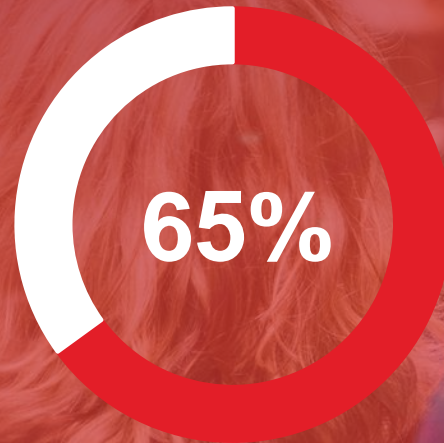
KATRIN®

**PANDEMISCHE
ASPEKTE**



DIE NEUE NORMALITÄT

Die Pandemie wird das Handhygieneverhalten der meisten Menschen dauerhaft verändern



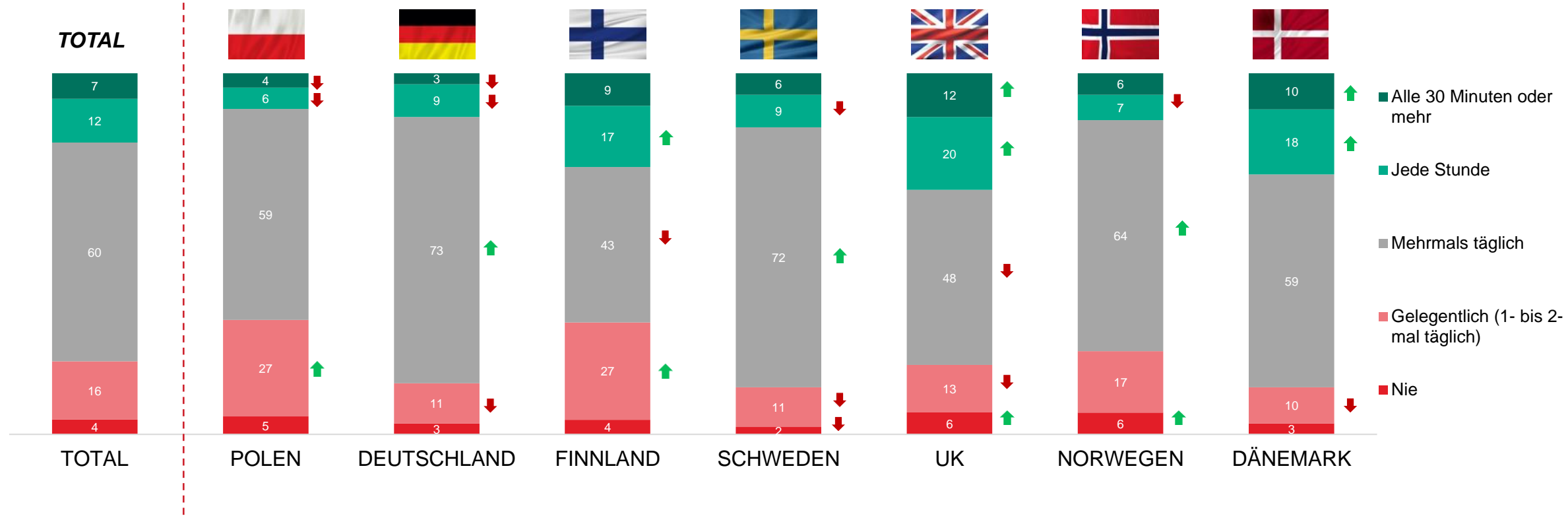
glauben, dass die Pandemie das Verhalten in Sachen Handhygiene dauerhaft verändern



haben Angst vor der Ausbreitung einer Tröpfcheninfektion in einer öffentlichen Toilette

HYGIENE IST WICHTIGER ALS JE ZUVOR

Die Menschen waschen sich regelmäßig die Hände, wenn sie außer Haus sind.
Allen voran die Finnen, Engländer und Dänen.



↕ Statistischer Unterschied, $p = 0.95$ zu TOTAL

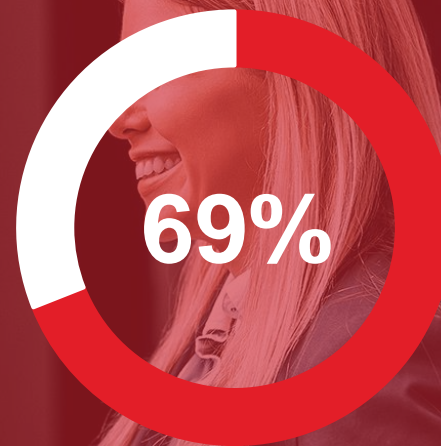
VBA. Frage: Wie oft waschen Sie Ihre Hände, wenn Sie außer Haus sind?

SCHAFFEN SIE EINEN VERANTWORTUNGSVOLLEN ARBEITSPLATZ UND UMSICHTIGE MITARBEITER – KRANKENTAGE SIND TEUER

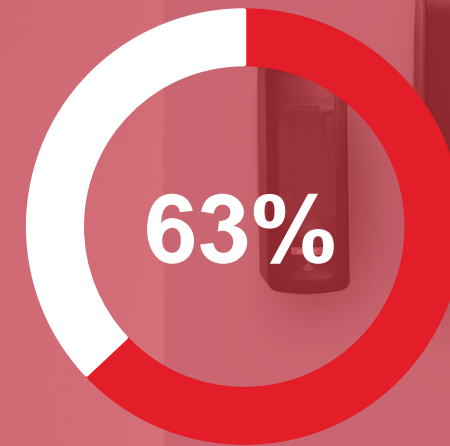
KATRIN®



wünschen sich, dass Handhygieneprodukte auch außerhalb des Toilettenbereichs verfügbar sind



waschen ihre Hände bei Arbeitsbeginn



verwenden Handdesinfektionsmittel bei Arbeitsbeginn



TRAGEN SIE BEI ZU 100 % HYGIENE!