



TOILETRAPPORTEN 2024
OFFENTLIGE TOILETTER I DANMARK

A photograph of two women sitting at a table, looking at a white smartphone held by the woman on the right. The woman on the left is wearing a white shirt and has her hand near the phone. The woman on the right is wearing a yellow sweater and glasses. In the foreground, there is a spiral notebook and a glass of water. The background is slightly blurred.

Formålet med undersøgelsen er at finde ud af, hvordan mennesker oplever og opfører sig på toiletter uden for hjemmet (restauranter, tankstationer, arbejdspladser, butikker og indkøbscentre).

Undersøgelsen er udført på vegne af Metsä Tissue og udført af markedsanalysevirkksomheden Minds & Roses Sp. Z o. o, Warszawa, Polen.

KATRIN[®]

500 mennesker
Kvinder 50 %
Mænd 50 %
Alder:
18-22: 9 %
23-35: 21 %
36-55: 38 %
56+: 32 %



KATRIN®

DETTE ER VIGTIGT FOR TOILETBRUGERE

61%

ønsker rene hygiejnerum

41%

vil have det gratis

38%

ønsker papirhåndklæder

38%

ønsker en ekstra rulle toiletpapir

16%

ønsker at bruge lufttørre

KATRIN®

BESØGSOPLEVELSELER

89%

foretrækker
touchfree
løsninger til
toiletpapir og
papirhåndklæder

74%

ønsker, at
toilettet skal
være
parfumefrit

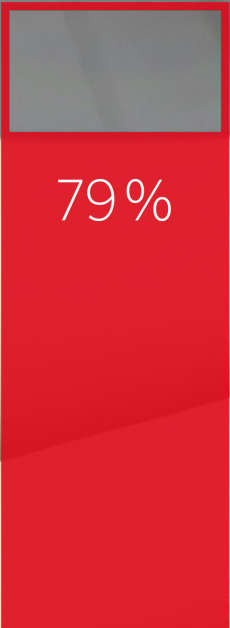
62%

mener, at man
kan få sygdomme
af at bruge
offentlige toiletter



KATRIN®

BESØGSOPLEVELSER



79%

mener, at
lufttørre
er støjende



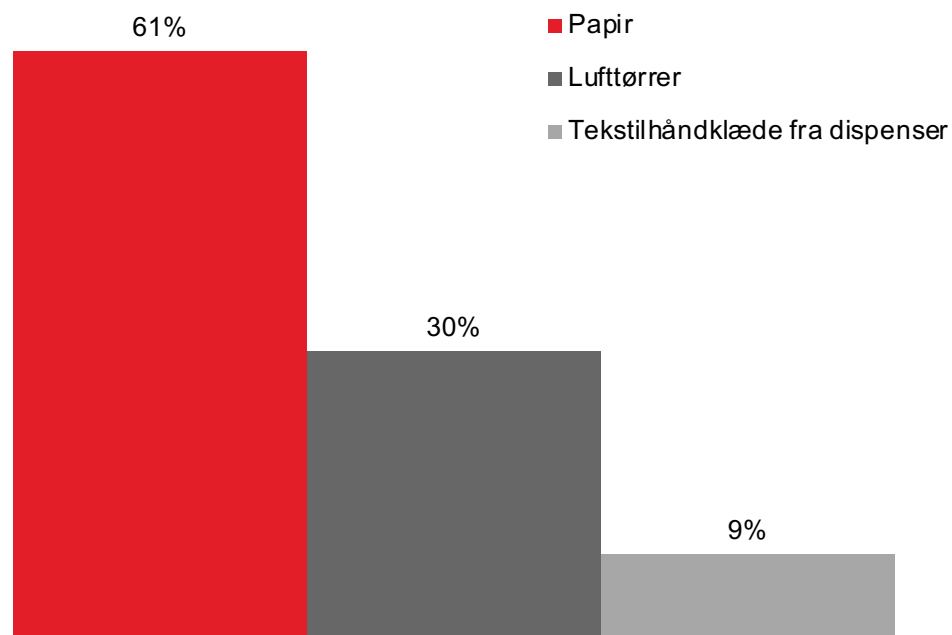
46%

mener, at
lufttørre
er uhygiejniske

FORETRUKNE METODE TIL TØRRING AF HÆNDER

I denne sag er papir klart den mest foretrukne måde at tørre hænder på, når man besøger offentlige toiletter.

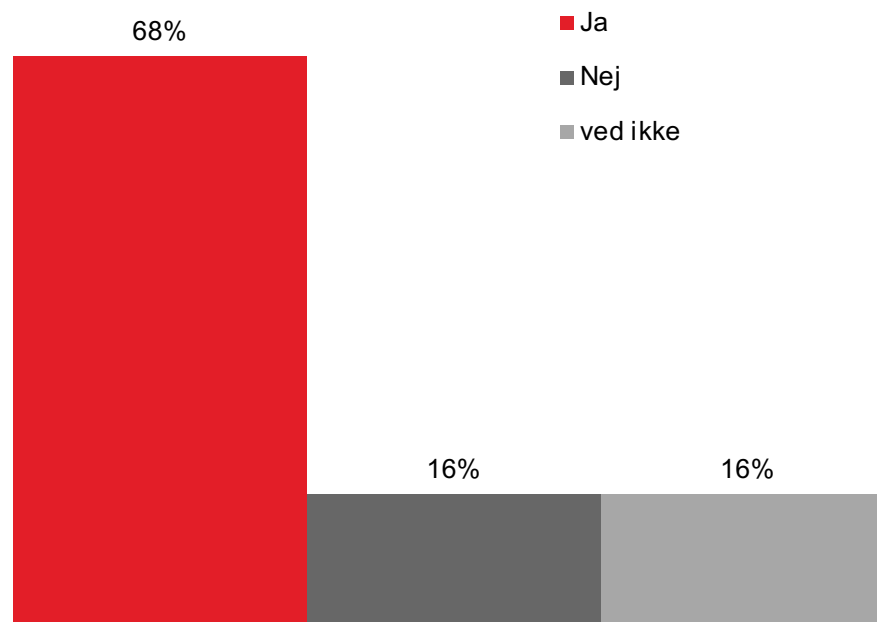
KATRIN®



BEDRE PAPIRKVALITET, LAVERE FORBRUG

KATRIN®

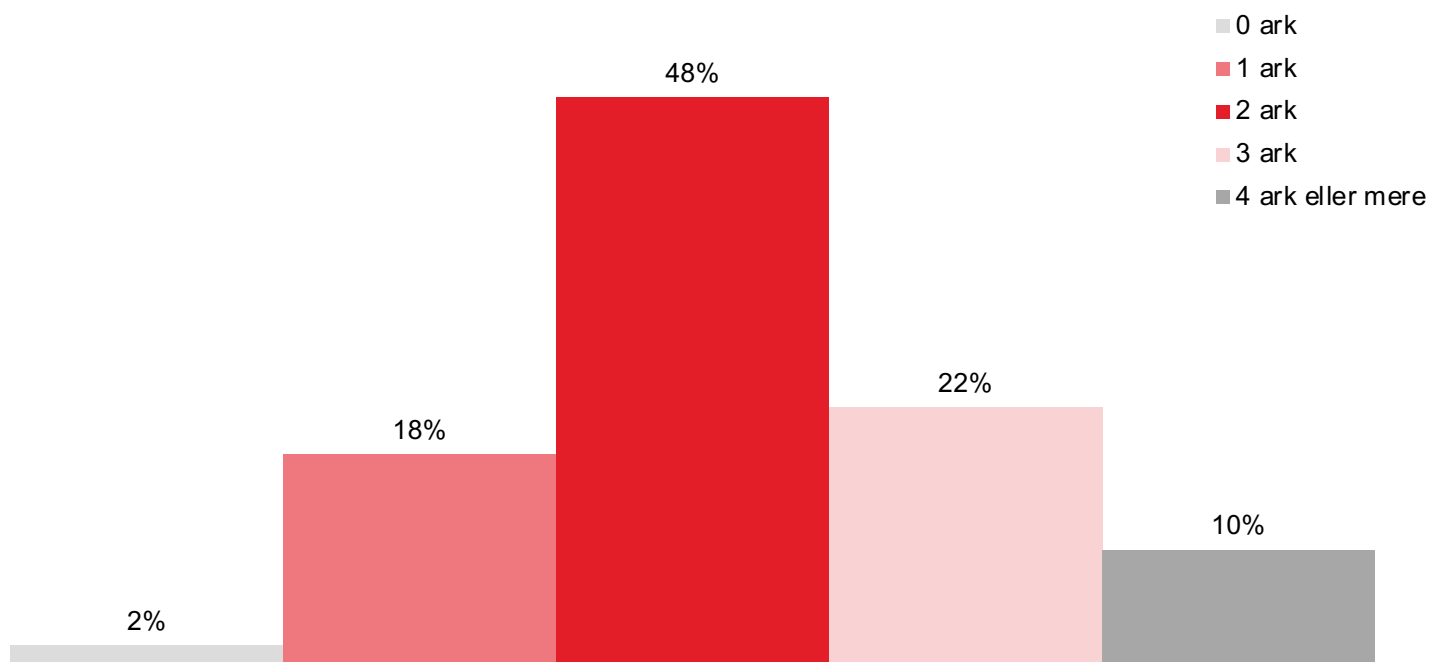
Flertallet mener, at de ville bruge færre ark papirhåndklæder, hvis de var af bedre kvalitet.



ANTAL ARK BRUGT PR. GANG

KATRIN®

Man bruger normalt lidt
mere end 2 ark i gennemsnit.





KATRIN®

**GODT ARBEJDE, VI ER
DER NÆSTEN!**

86%

vasker altid eller
næsten altid hænder
efter toiletbesøg

HVAD GØR VI EFTER TOILETBESØGET?

84%

vasker hænder
med sæbe

70%

tørrer
hænderne med
papirhåndklæder

50%

vasker
hænder med
desinfektions-
middel

36%

tørrer
hænderne
med andet
end papir



HVAD SYNES VI OM BÆREDYGTIGHED?

KATRIN[®]

66%

ønsker tissue papir fra bæredygtigt forvaltede skove

53%

ønsker miljø- og bæredygtighedsinformation
om tissueprodukterne



OFFENTLIGE TOILETTER MED FORSKELLIGE PLACERINGER

RESTAURANTER OG CAFÉER:

TOILET ER NØGLEN TIL DE BESØGENDES OPLEVELSE

KATRIN[®]

77%

siger, at hvis toilettet
holdes rydeligt, er
min samlede
oplevelse bedre

63%

mener, at
helhedsindtrykket
bliver forbedret, hvis
der er gode
håndklædeark

50%

kommer ikke
tilbage, hvis
toilettet var dårligt

KONTOR:

TOILETTERNE ER VIGTIGE FOR MEDARBEJDERNE

KATRIN®

76%

mener,
at et pænt toilet
viser omsorg
for
medarbejderne

72%

mener, at et
velholdt toilet
forbedrer
følelsen
af velvære

65%

siger, at deres
helhedsindtryk
bliver bedre,
hvis der er
gode
papirhånd-
klæder til
rådighed

65%

mener, at det
er vigtigere, at
toiletterne er
velholdte på
arbejdet end på
andre offentlige
toiletter

INDKØBSCENTER :

ØG SALG MED VELHOLDTE TOILETTER

KATRIN®

77%

mener, at
toiletter er en
vigtig service
til kunderne

66%

siger, at deres
helhedsindtryk
bliver bedre,
hvis der er gode
papirhåndklæder
til rådighed

57%

mener, at et
velholdt toilet
fører til mere
indkøb

48%

forsøger at
undgå at gå
på toilettet

TANKSTATION :

POSITIV OPLEVELSE MED VELHOLDTE TOILETTER

KATRIN®

76%

mener, at et
pænt og rent
toilet viser
bekymring for
kunderne

67%

siger, at friske
toiletter påvirker
den samlede
oplevelse

63%

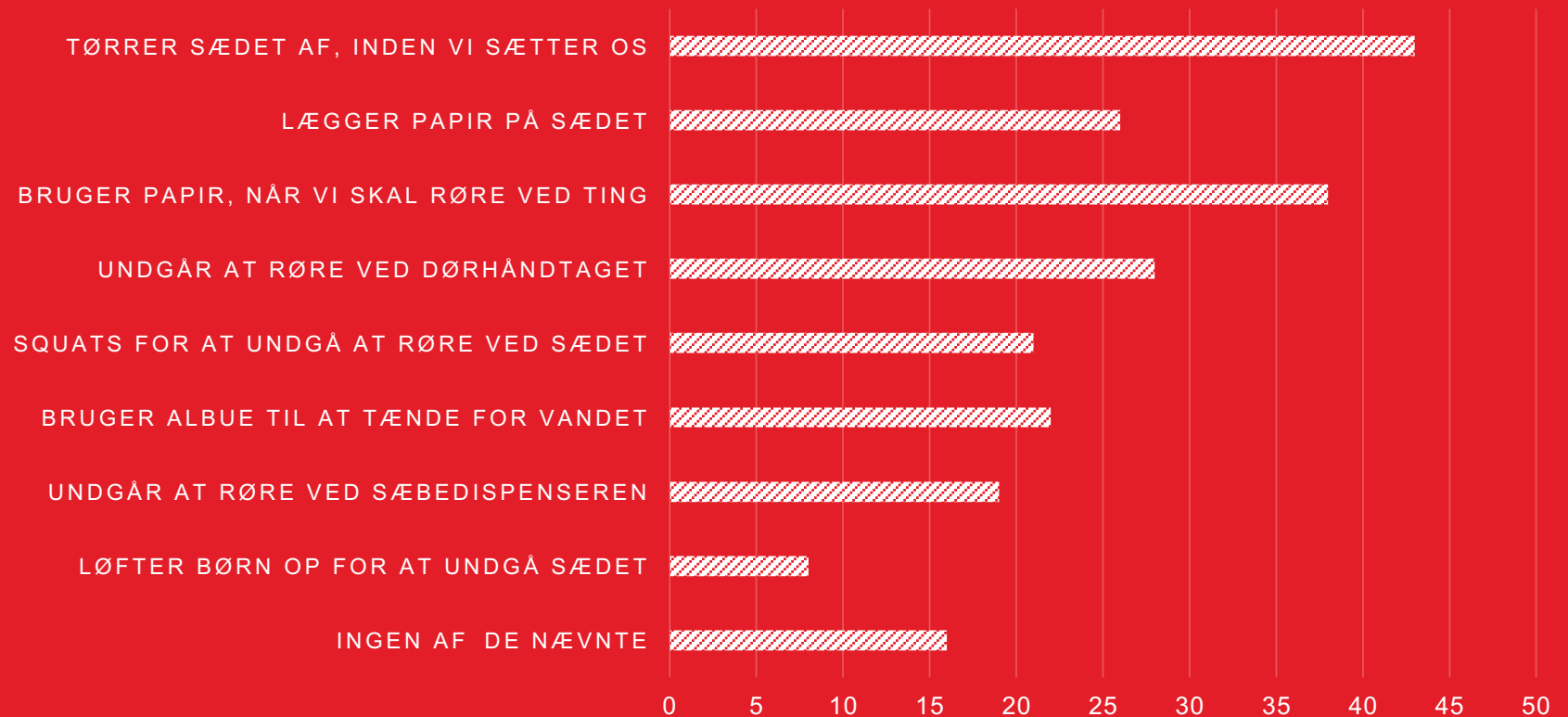
mener, at
toiletter med
godt toiletteppe
påvirker
helhedsindtrykket

42%

ville ikke vende
tilbage, hvis
toiletoplevelsen
var dårlig

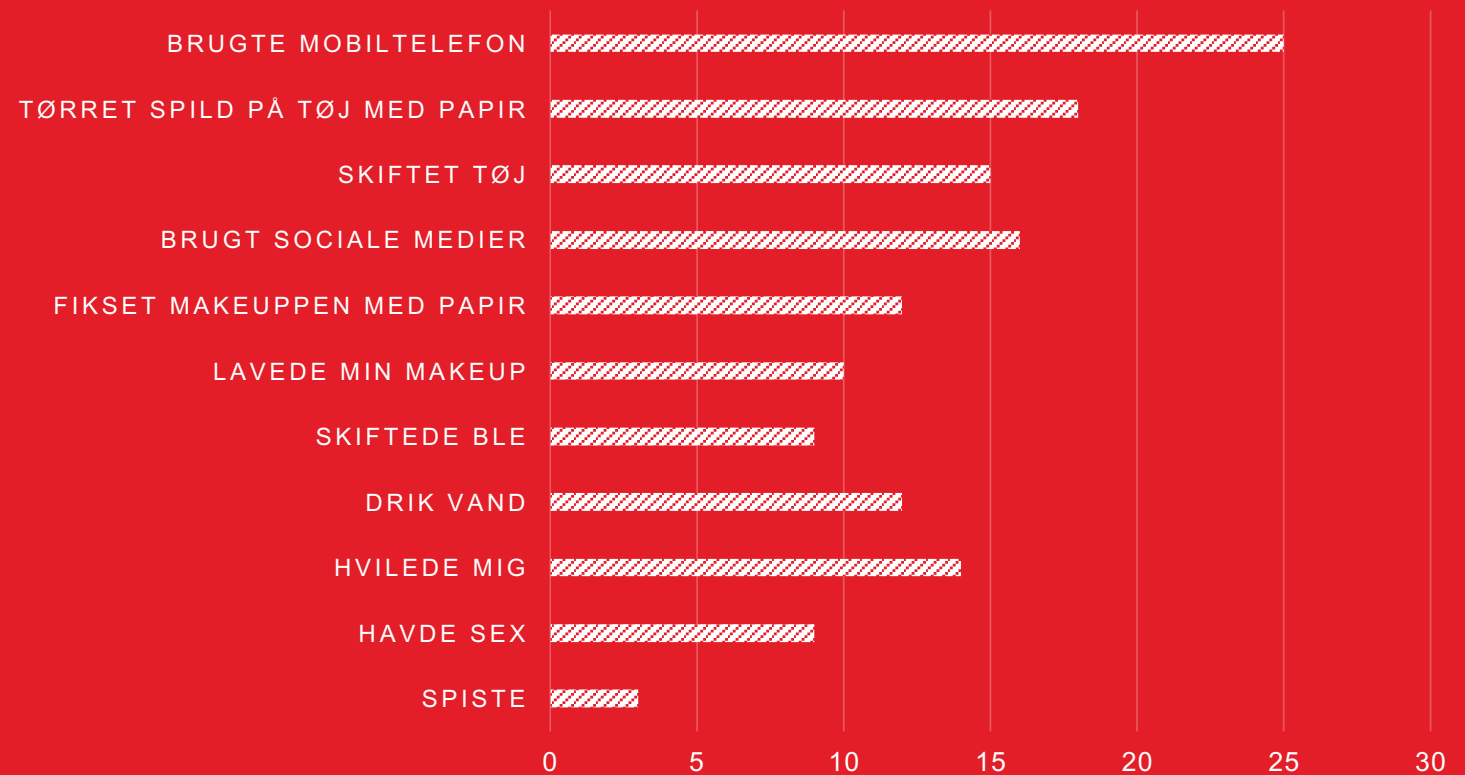
HVORDAN OPFØRER VI OS?

KATRIN®



HVAD HAR VI IØVRIGT GJORT?

KATRIN®





Tak!