

KÄTRIN[®]

TOALETTRAPPORTEN 2024
OFFENTLIGA TOALETTER I SVERIGE

Studiens syfte är att ta reda på hur folk upplever och betar sig på toaletter utanför hemmet (restauranger, bensinstationer, arbetsplatser, affärer och köpcentrum).

Studien har genomförts på uppdrag av Metsä Tissue och utförts marknadasnlysföretaget Minds & Roses Sp. Z o. o, Warzawa, Polen.

500 personer
Kvinnor 50 %
Män 50 %
Ålder:
18-22: 9 %
23-35: 23 %
36-55: 38 %
56+: 30 %

DETTA ÄR VIKTIGT FÖR TOALETTBESÖKARNA

69%

vill ha rena hygienutrymmen

44%

vill att det är gratis

54%

vill ha pappershanddukar

38%

vill ha en extra rulle toalettpapper

14%

vill använda lufttork

BESÖKARENS UPPLEVELSER

89%

föredrar
beröringsfria
lösningar för
toalettpapper och
pappershandukar

75%

vill ha det
parfymfritt på
toaletten

65%

tror att man kan
få sjukdomar av
att använda
offentliga toaletter

KATRIN®

BESÖKARENS UPPLEVELSER

76%

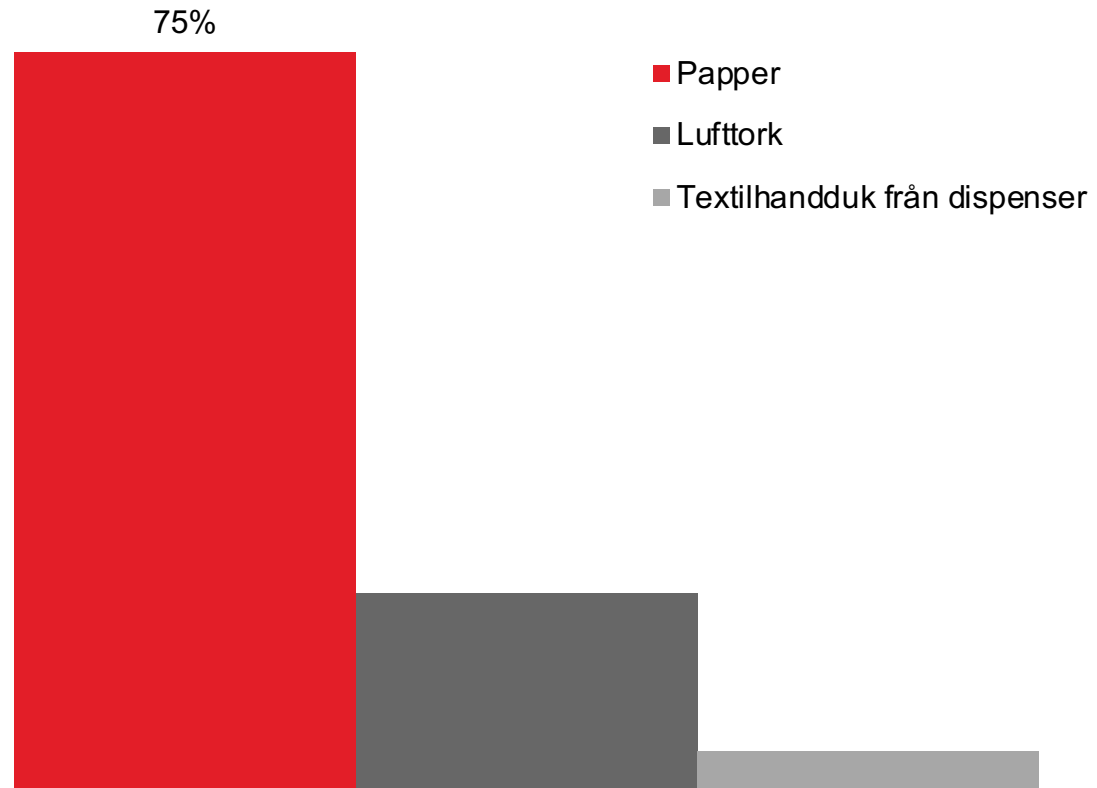
tycker att
lufttorkar är
bullriga

58%

tycker att
lufttorkar är
ohygieniska

FÖREDRAGEN METOD ATT TORKA HÄNDER

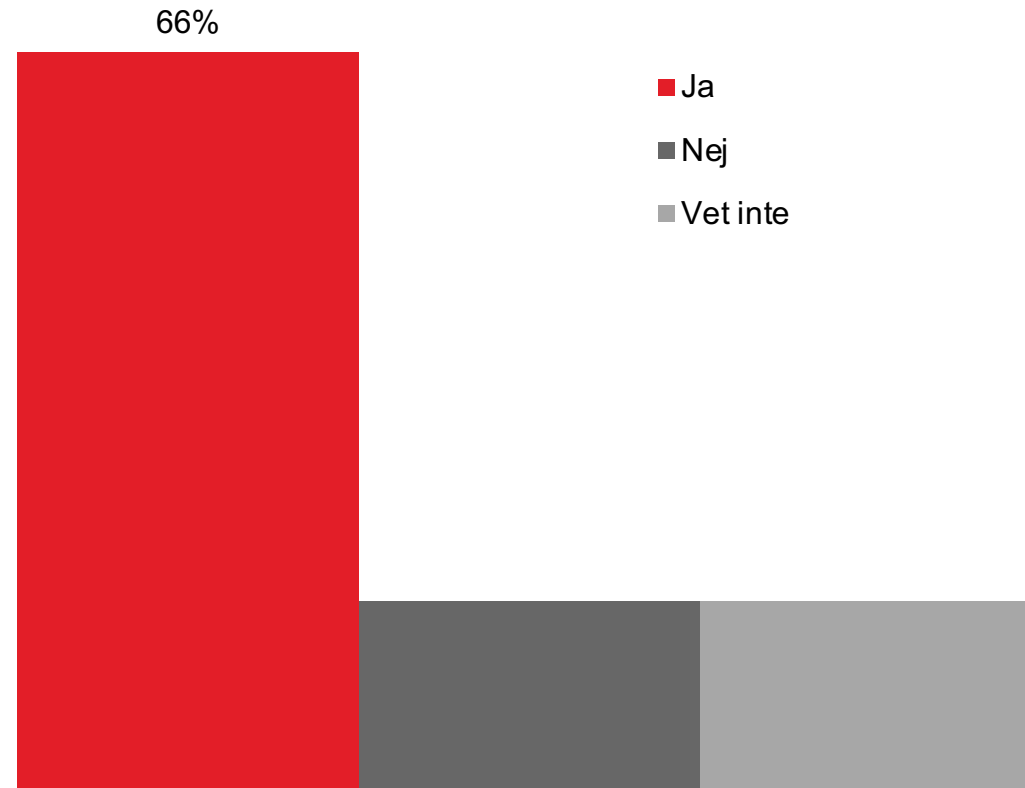
På denna fråga är papper helt klart det mest föredragna sättet att torka händerna vid besök på offentliga toaletter.



BÄTTRE PAPPERSKVALITET, LÄGRE FÖRBRUKNING

KATRIN[®]

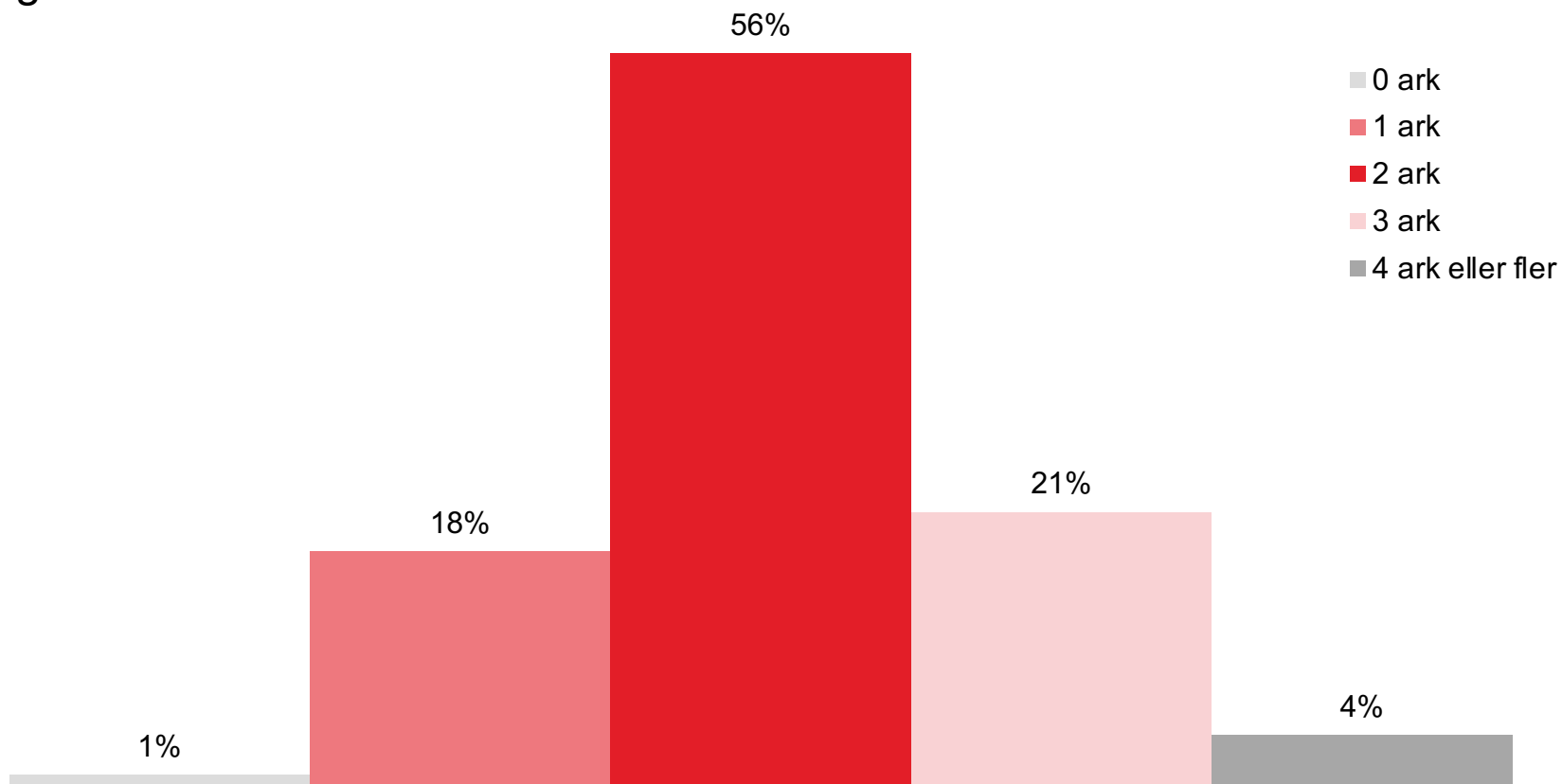
Majoriteten tror att de skulle använda färre ark av pappershanddukar om de var av bättre kvalitet



ANTAL ANVÄNDA ARK PER TILLFÄLLE

KATRIN[®]

Man använder vanligtvis något
mer än 2 ark i genomsnitt





KATRIN[®]

**BRA JOBBAT,
VI ÄR NÄSTAN DÄR!**

94%

tvättar alltid eller
nästan alltid
händerna efter
toalettbesök

VAD GÖR VI EFTER TOALETTBESÖKET?



VAD TYCKER VI OM HÅLLBARHET?

KATRIN[®]

74%

vill ha mjukpapper från hållbart skötta skogar

63%

vill ha miljö- och hållbarhetsinformation
om mjukpappersprodukterna



OFFENTLIGA TOALETTER PÅ OLIKA PLATSER

RESTAURANGER OCH CAFÉER:

TOALETEN ÄR NYCKELN TILL BESÖKARNAS UPPLEVELSE

KATRIN[®]

85%

säger att om
toaletten hålls
snyggt är min totala
upplevelse bättre

81%

tycker att
helhetsintrycket
förbättras om
det finns bra
pappershanddukar

61%

kommer inte
tillbaka om
toaletten var dålig

KONTOR:

TOALETTERNA ÄR VIKTIGA FÖR DE ANSTÄLLDA

KATRIN[®]

85%

tycker att
en trevlig
toalett visar
omtanke om
de anställda

80%

anser att en
välskött toalett
förbättrar
känslan av
välbefinnande

78%

säger att
deras
helhetsintryck
kommer att
förbättras om
det finns bra
pappers-
handdukar

69%

tycker att det är
viktigare att
toaletterna är
välsköta på
jobbet än på
andra offentliga
toaletter

KÖPCENTRUM:

ÖKA FÖRSÄLJNINGEN MED VÄLSKÖTTA TOALETTER

KATRIN[®]

87%

tycker att
toaletter är en
viktig service
till kunderna

81%

säger att
deras
helhetsintryck
kommer att
förbättras om
det finns bra
pappers-
handdukar

66%

tror att en
välskött
toalett leder
till att de
handlar mer

62%

försöker
undvika att gå
på toaletten

BENSINSTATION:

POSITIV UPPLEVELSE MED VÄLSKÖTTA TOALETTER

KATRIN[®]

87%

tycker att en
fin och ren
toalett visar
omtanke om
kunderna

79%

säger att
fräscha toaletter
påverkar
helhets-
upplevelsen

78%

anser att
toaletter
med bra
toalettpapper
påverkar
helhets-
intrycket

53%

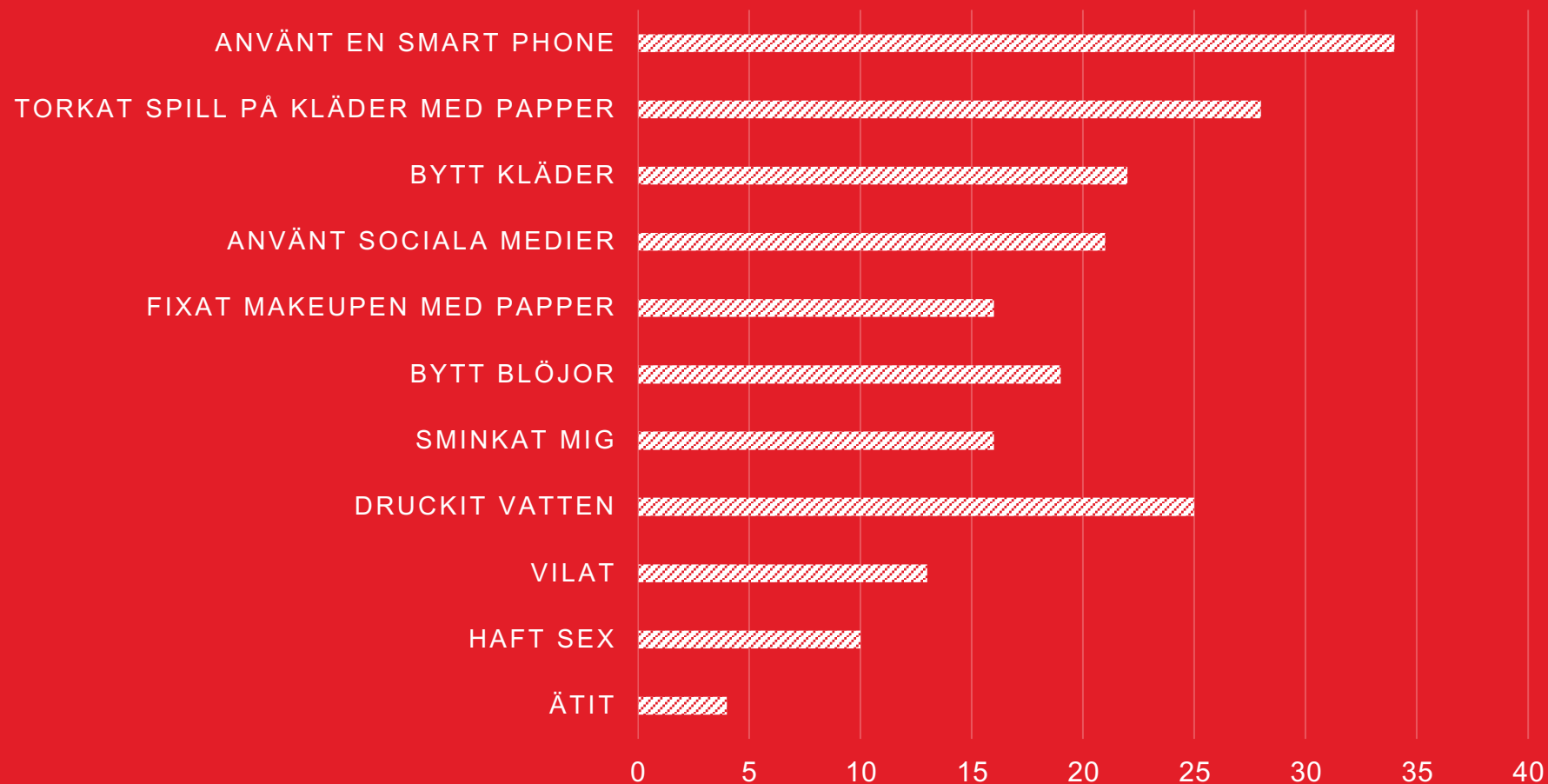
skulle inte
komma tillbaka
om toalett-
upplevelsen
var dålig

HUR BETER VI OSS?



VAD MER HAR VI GJORT?

KATRIN[®]





Tack!