

KÄTRIN[®]

WASCHRAUMSTUDIE 2024
DIE STUDIE ÜBER ÖFFENTLICHE TOILETTEN IN EUROPA



Ziel der Studie war es, herauszufinden, wie die Nutzer die hygienischen Bedingungen in außerhäuslichen Einrichtungen (Restaurants, Arbeitsplatz, Geschäfte/Einkaufszentren und Tankstellen) wahrnehmen.

Die Studie wurde von Metsä Tissue in Auftrag gegeben und vom Marktforschungsunternehmen Minds & Roses Sp. z o.o, Warschau, Polen, durchgeführt.

3.501 Befragte
7 Länder
Frauen: 50%
Männer: 50%
Alter (Deutschland):
18-22: 7%
23-35: 21%
36-55: 40%
56+: 32%

DIE „MUST HAVES“ FÜR WASCHRAUMBESUCHER



58%

wünschen sich Papierhandtücher



57%

möchten Seife



50%

wünschen sich Handdesinfektionsmittel



61%

wünschen sich, dass der gesamte
Waschraum sauber ist



15 %

möchten einen Handlufttrockner verwenden

BENUTZERERLEBNIS



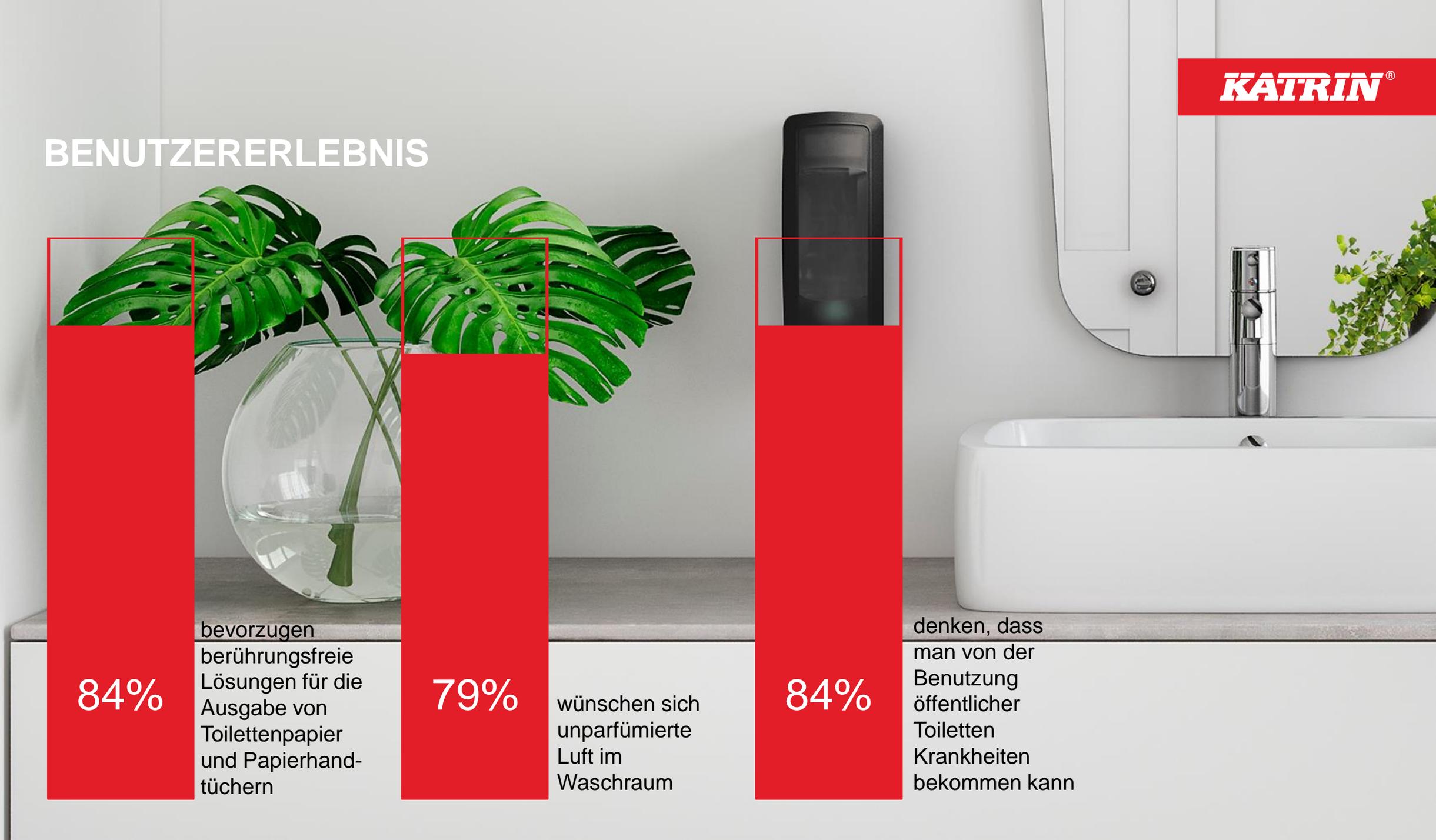
bevorzugen
berührungsfreie
Lösungen für die
Ausgabe von
Toilettenpapier
und Papierhand-
tüchern



wünschen sich
unparfümierte
Luft im
Waschraum



denken, dass
man von der
Benutzung
öffentlicher
Toiletten
Krankheiten
bekommen kann



BENUTZERERLEBNIS

77%

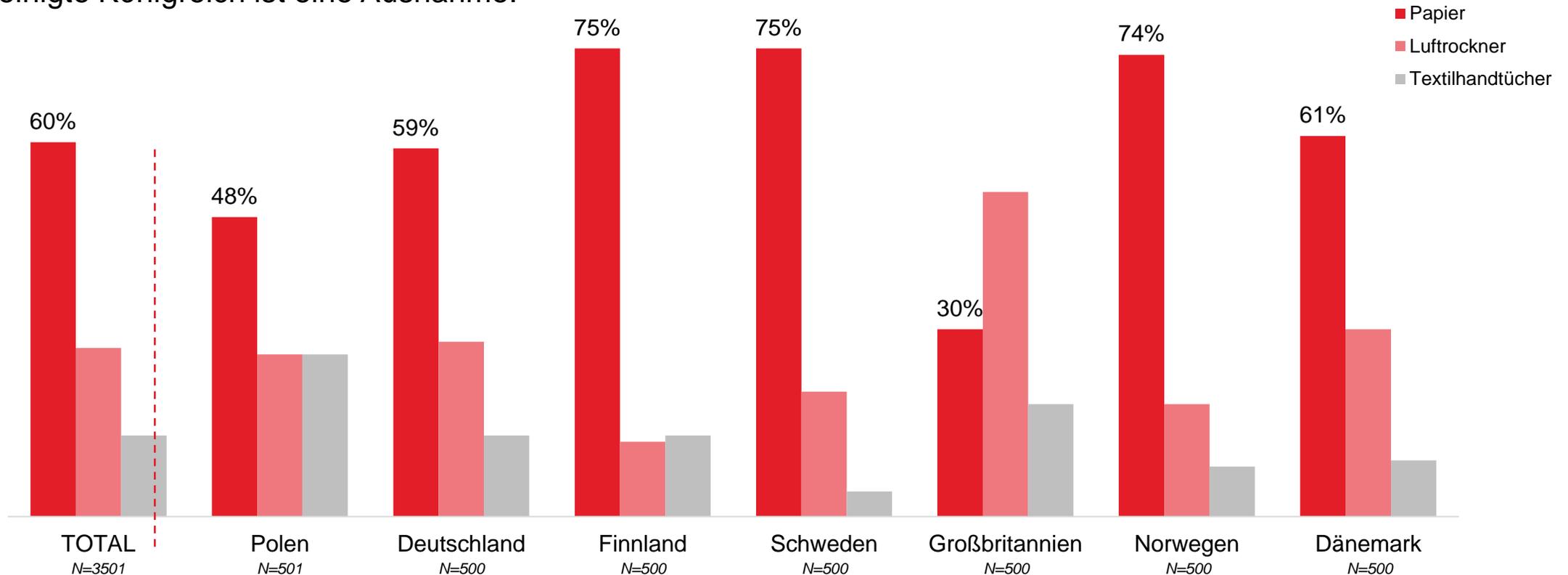
empfinden
Handluft-
trockner als
laut

55%

denken, dass
Lufttrockner
unhygienisch
sind

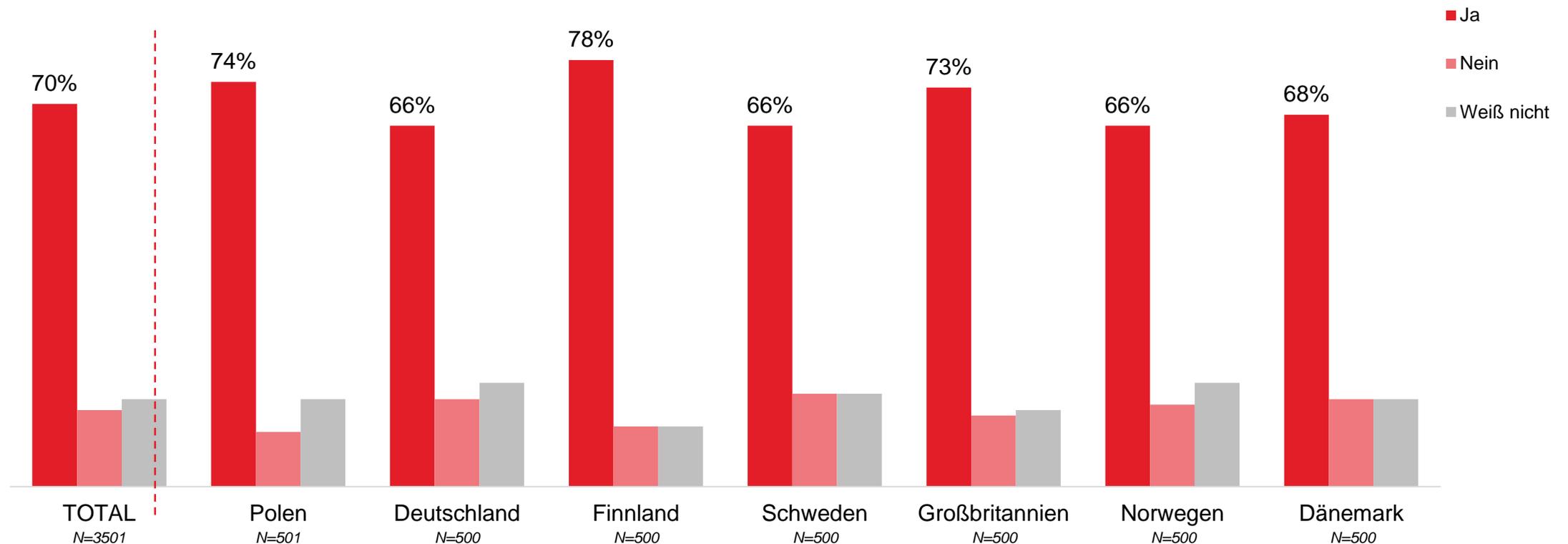
BEVORZUGTE METHODE ZUM TROCKNEN DER HÄNDE

Bei dieser Frage ist Papier eindeutig die bevorzugte Form des Händetrocknens in öffentlichen Toiletten. Das Vereinigte Königreich ist eine Ausnahme.



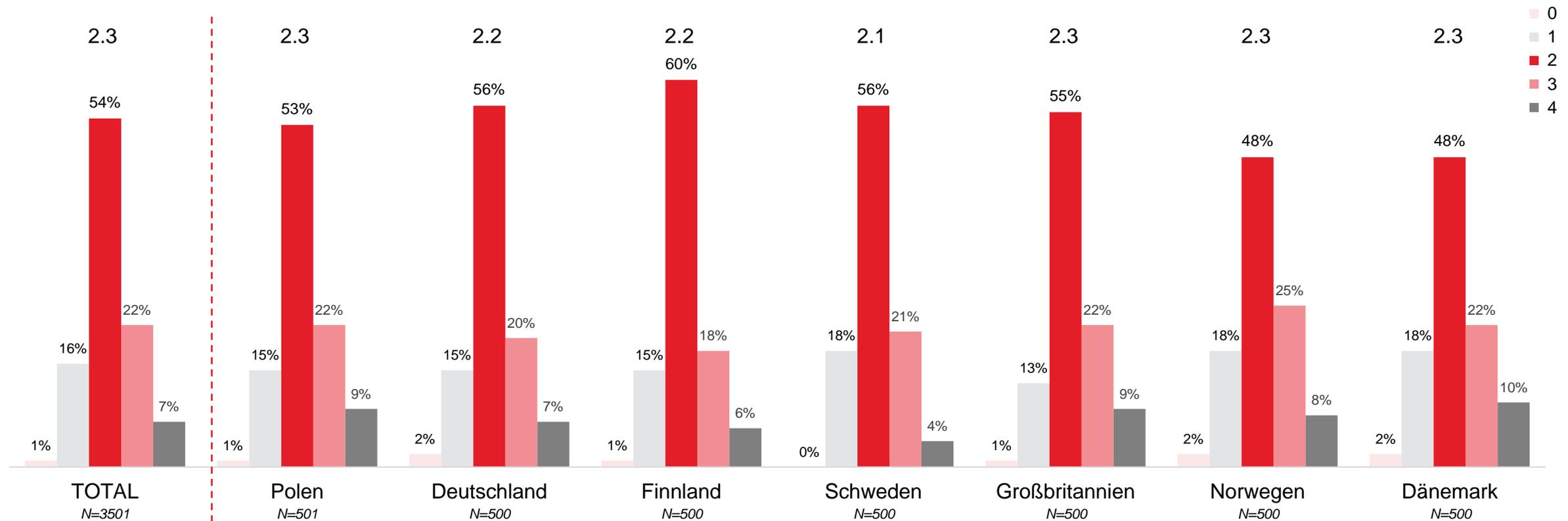
BESSERE PAPIERQUALITÄT, WENIGER VERBRAUCH

Die Mehrheit der Benutzer ist der Meinung, dass sie weniger Blätter verwenden würden, wenn diese von besserer Qualität wären.



ANZAHL DER GLEICHZEITIG VERWENDETEN BLÄTTER

Die Benutzer verwenden im Durchschnitt etwas mehr als 2 Blätter zum Händetrocknen.



**GUT GEMACHT:
WIR SIND FAST AM ZIEL!**

A vertical bar chart with a red background. The bar is filled with red, representing 86% of the total height. The top 14% of the bar is white. The percentage '86%' is written in white text at the bottom of the red section.

86%

waschen sich nach
dem Besuch einer
öffentlichen Toilette
immer oder fast
immer die Hände

BENUTZERERLEBNIS



WIE DENKEN WIR ÜBER NACHHALTIGKEIT?

KATRIN[®]

69%

wünschen sich Tissueprodukte aus
nachhaltig bewirtschafteten Wäldern

52%

wünschen sich mehr Informationen
über nachhaltige Tissueprodukte



ÖFFENTLICHE TOILETTEN NACH STANDORT

RESTAURANTS UND CAFÉS:

DIE TOILETTEN SIND DER SCHLÜSSEL FÜR DAS WOHLBEFINDEN DER GÄSTE

KATRIN[®]

79%

denken, dass eine gepflegte und saubere Toilette sich positiv auf ihr Gesamterlebnis auswirkt

71%

geben an, dass Papierhandtücher ihren Gesamteindruck verbessern

65%

werden das Restaurant nicht wieder besuchen, wenn die Toilette in einem unsauberen Zustand ist

BÜROS:

WASCHRÄUME SIND WICHTIG FÜR DIE MITARBEITER

KATRIN[®]

75%

sind der Meinung, dass der Zustand der Toiletten zeigt, dass man sich um die Mitarbeiter kümmert

73%

geben an, dass saubere und gepflegte Toiletten ihr Wohlbefinden steigern

66%

sagen, dass sich ihr Gesamteindruck verbessert, wenn es gute Papierhandtücher gibt

65%

denken, dass die Sauberkeit der Toiletten am Arbeitsplatz wichtiger ist als die von öffentlichen Toiletten

EINKAUFSZENTREN:

GUT GEPFLEGTE TOILETTEN STEIGERN DEN UMSATZ

KATRIN[®]

80%

sind der Meinung, dass Toiletten eine wichtige Dienstleistung für die Kunden sind

70%

sagen, dass sich ihr Gesamteindruck verbessert, wenn es gute Papierhandtücher gibt

68%

denken, dass saubere Toiletten zu mehr Einkäufen anregen

62%

versuchen, den Besuch von Toiletten zu vermeiden

TANKSTELLEN & RASTSTÄTTEN:

POSITIVE ERFAHRUNGEN MIT GEPFLEGTEN TOILETTEN

KATRIN[®]

76%

sind der Meinung, dass eine saubere Toilette zeigt, dass man sich um die Kunden kümmert

69%

sagen, dass eine gepflegte Toilette ihr Gesamterlebnis beeinflusst

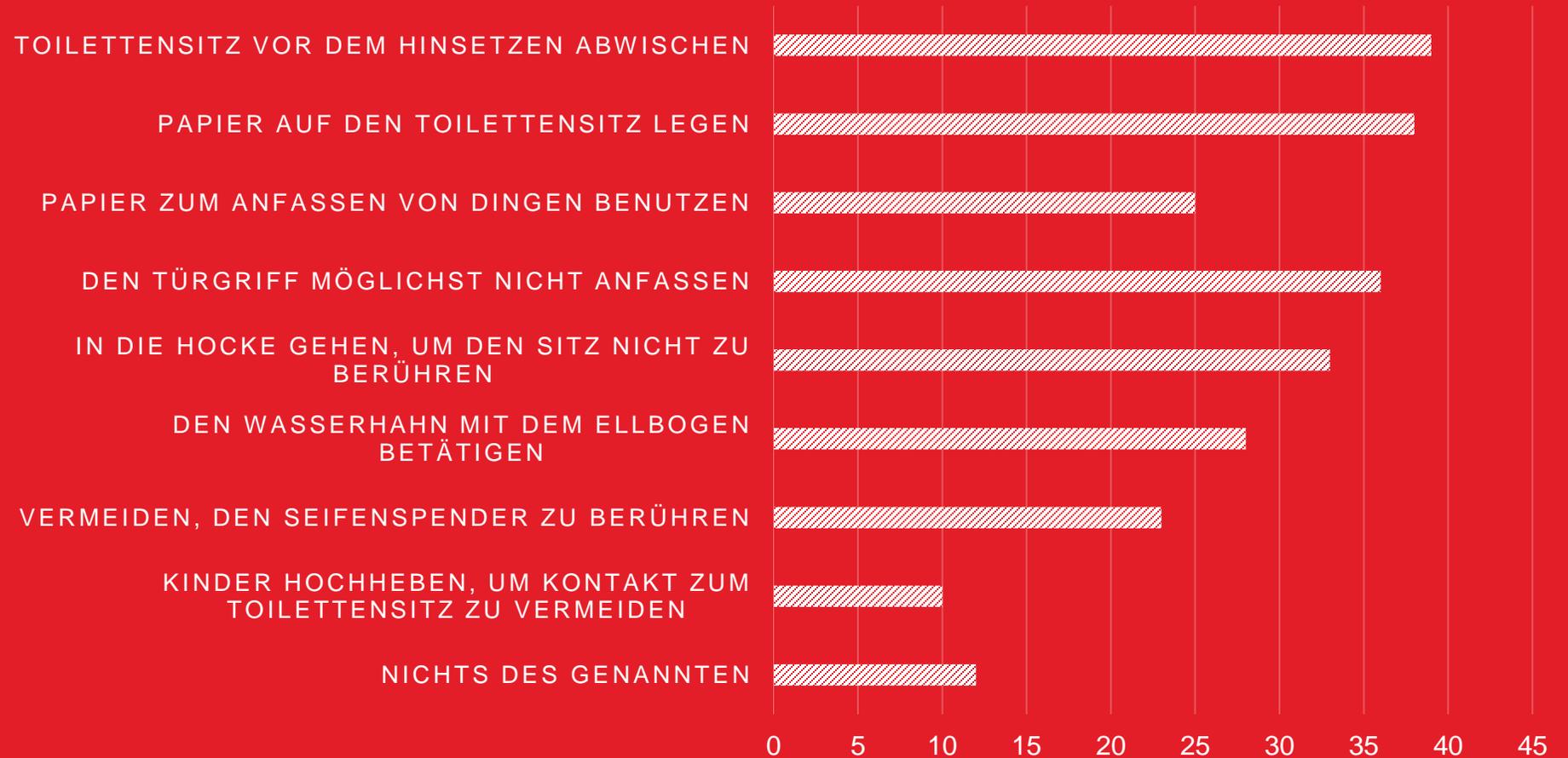
67%

denken, dass gutes Toilettenpapier in den Waschräumen einen Einfluss auf ihren Gesamteindruck hat

57%

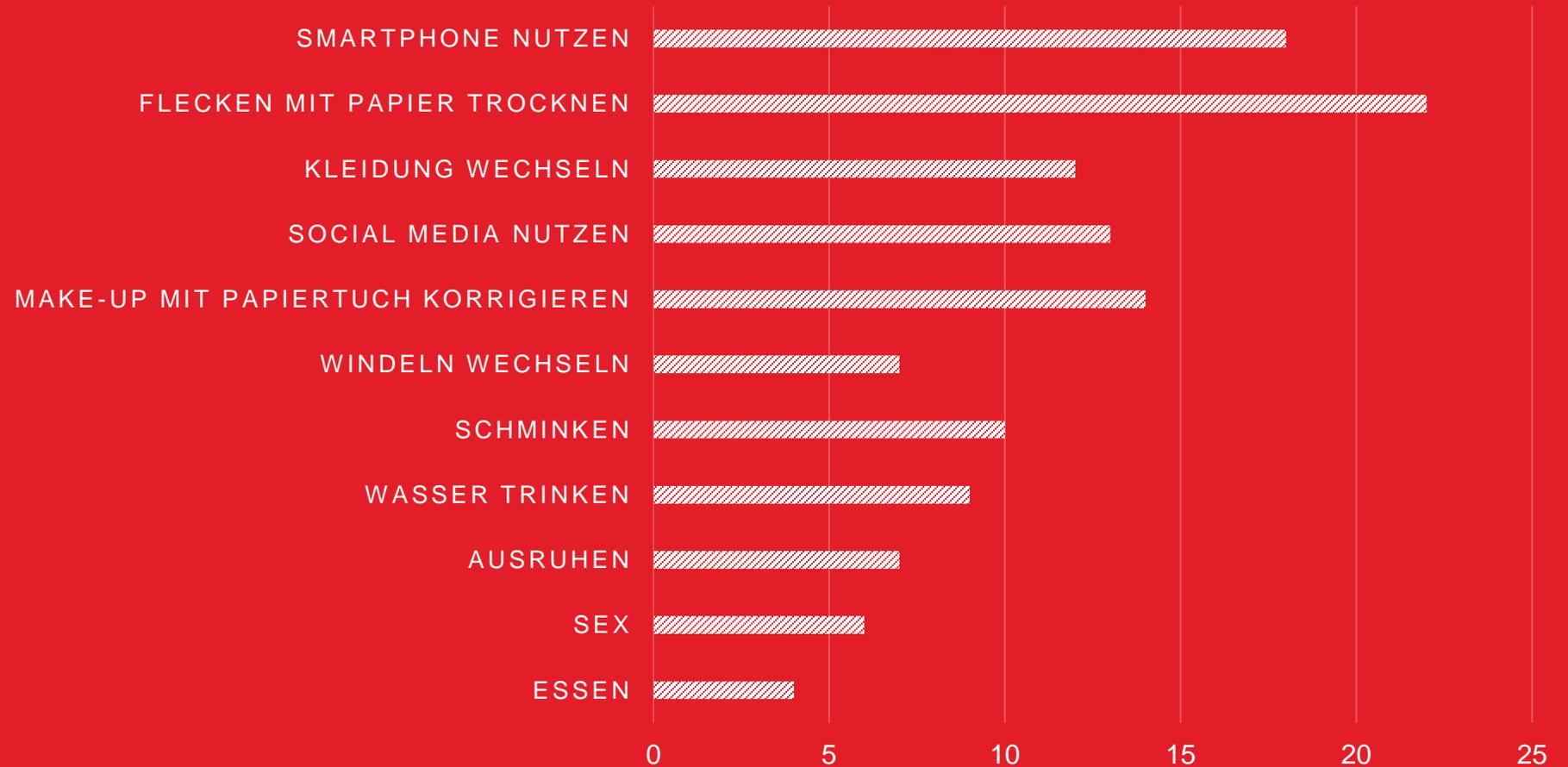
kehren nicht zurück, wenn die Toilette in einem schlechten Zustand war

WIE VERHALTEN WIR UNS IN ÖFFENTLICHEN WASCHRÄUMEN?



WAS MACHEN WIR SONST NOCH?

KATRIN[®]





DANKE!