

KATRIN[®]

SPRÁVA O TOALETÁCH 2024
PRIESKUM O SOCIÁLNYCH ZARIADENIACH – VEREJNÉ
TOALETY V EURÓPE

Cieľom štúdie je zistiť, ako verejnosť vníma hygienu v zariadeniach mimo domova (reštaurácie, čerpace stanice, pracoviská a obchody/obchodné domy)

Štúdiu zadala spoločnosť Metsä Tissue a vykonala ju externá spoločnosť na prieskum trhu Minds & Roses Sp. z o.o, Varšava, Poľsko

3 501 respondentov

7 krajín

50 % žien

50 % mužov

Vek:

18 – 22: 9 %

23 – 35: 23 %

36 – 55: 38 %

56+: 30 %

ČO JE DÔLEŽITÉ PRE NÁVŠTEVNÍKOV SOCIÁLNYCH ZARIADENÍ



64%

chcú čisté sociálne zariadenia



44%

chcú bezplatné používanie



43%

chcú papierové utierky na ruky



38%

chcú náhradnú rolku toaletného papiera



16%

chcú používať vzduchový sušič rúk

KATRIN®

SKÚSENOSTI NÁVŠTEVNÍKOV

82%

uprednostňujú
bezdotykové
riešenia
pre toaletný papier
a papierové utierky

70%

chcú
na sociálnych
zariadeniach
vzduch bez
vône

68%

veria,
že sa pri používaní
verejných
toaliet môžu nakaziť
chorobami

SKÚSENOSTI NÁVŠTEVNÍKOV



77%

myslia
si, že vzdu-
-chové
sušiče rúk
sú hlučné



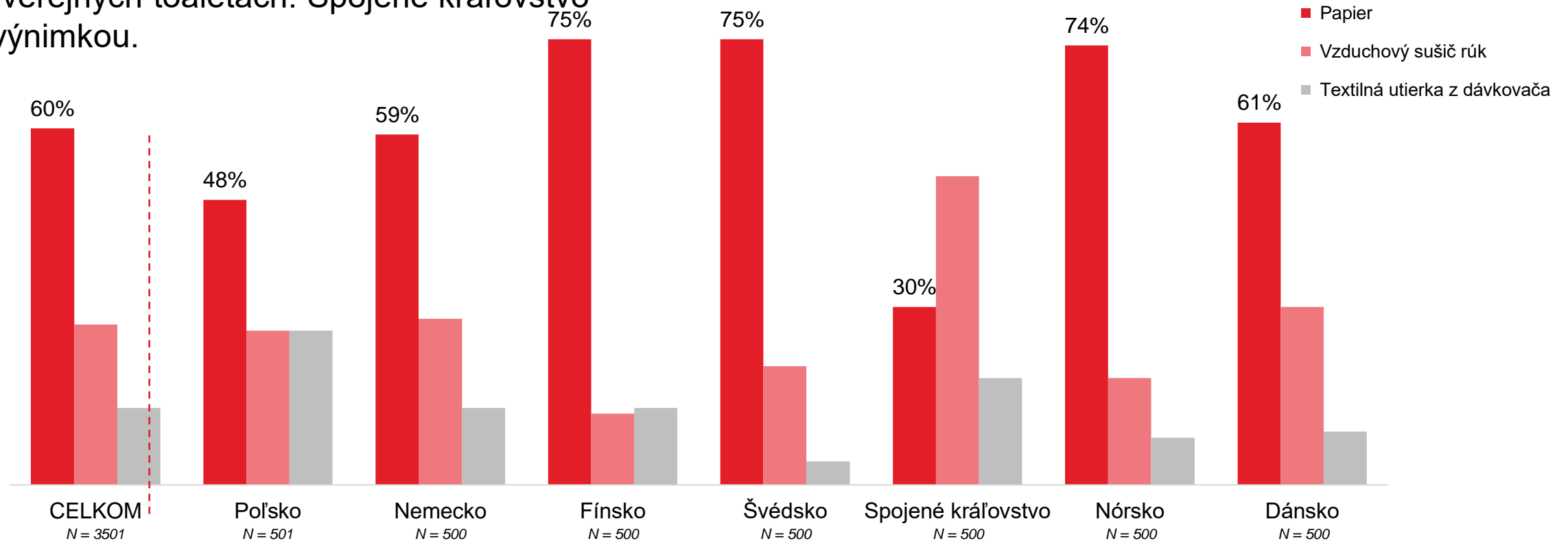
52%

myslia si, že vzduchové
sušiče rúk sú nehygienické

PREFEROVANÝ SPÔSOB SUŠENIA RÚK

KATRIN[®]

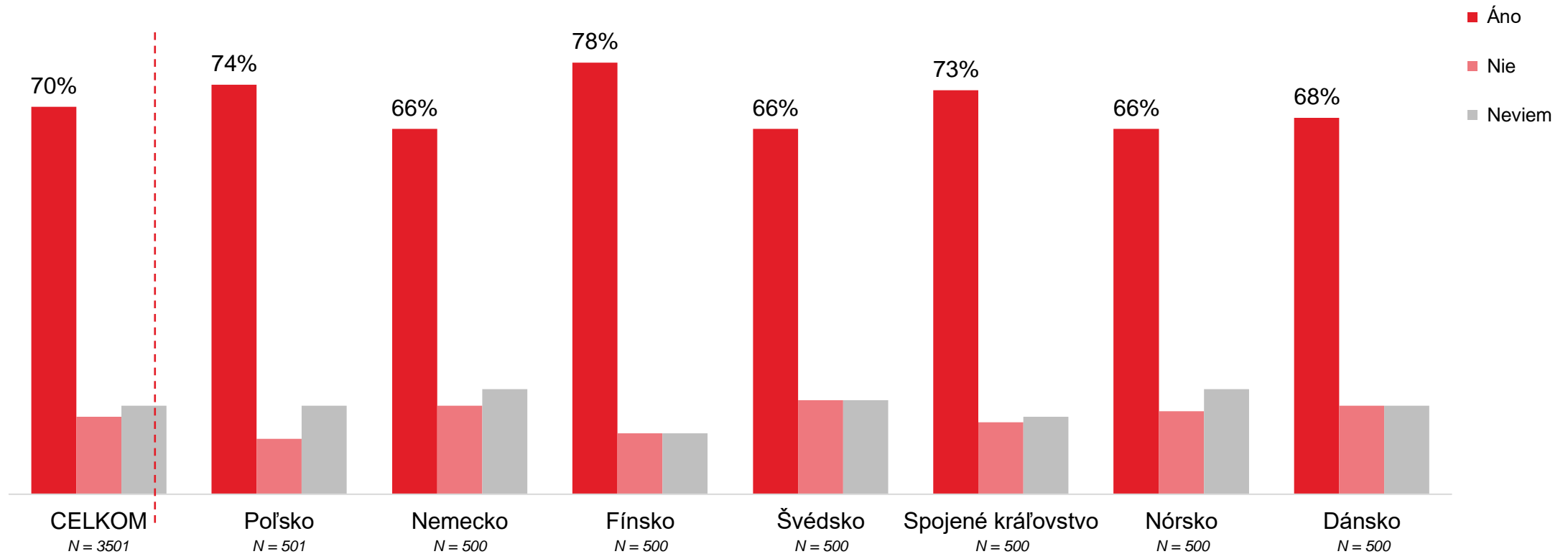
V tejto otázke je papier jednoznačne najpreferovanejšou formou sušenia rúk na verejných toaletách. Spojené kráľovstvo je výnimkou.



VYŠŠIA KVALITA PAPIERA, NIŽŠIA SPOTREBA

KATRIN[®]

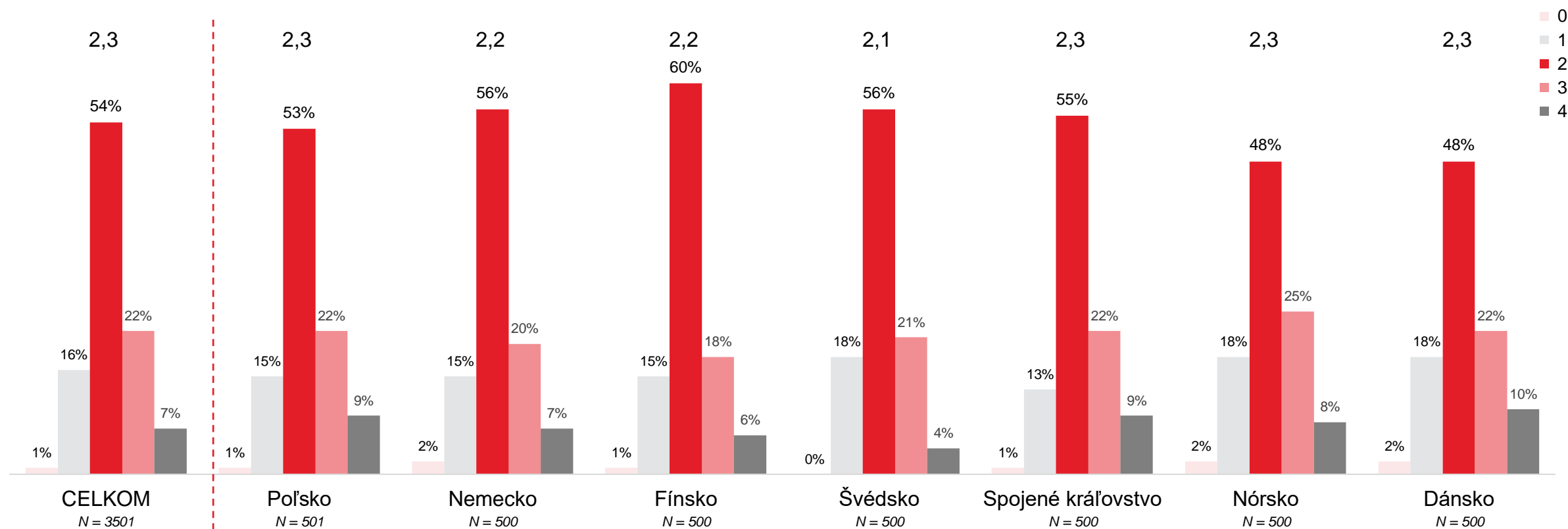
Väčšina ľudí si myslí, že by použila menej útržkov utierok na ruky, keby boli kvalitnejšie



POČET JEDNORAZOVO POUŽITÝCH ÚTRŽKOV

KATRIN®

Ľudia zvyčajne používajú v priemere
o niečo viac ako 2 útržky



KATRIN[®]

**VÝBORNE, UŽ SME
SKORO TAM!**

90%

vždy alebo takmer
vždy si po návšteve
toalety umyjú ruky



SKÚSENOSTI NÁVŠTEVNÍKOV



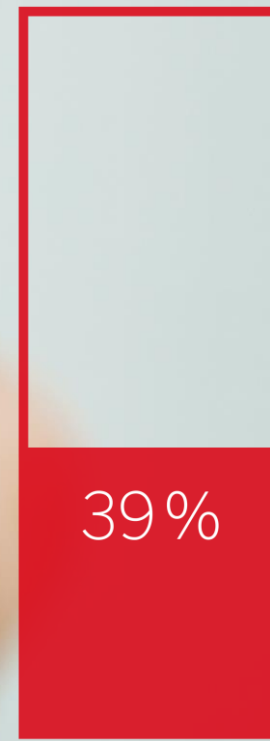
umyjú si ruky
mydlom



osušia si ruky
papierovými
utierkami



Dezinfikujú
si ruky



osušia si ruky
inak ako
papierom

ČO SI MYSLÍME O TRVALEJ UDRŽATEĽNOSTI

KATRIN[®]

71%

chcú tissue produkty z lesov
obhospodarovaných trvalo udržateľným
spôsobom

55%

chcú informácie o udržateľnosti
tissue produktov



VEREJNÉ TOALETY PODĽA LOKALITY

REŠTAURÁCIE A KAVIARNE:

TOALETY SÚ KLÚČOM K TOMU, AKO SA ĽUDIA CÍTIA

KATRIN[®]

82%

myslia si, že keď je toaleta dobre udržiavaná, ich celková spokojnosť je lepšia

72%

myslia si, že ich celkový dojem sa zlepší, ak sú k dispozícii dobré papierové utierky

59%

nikdy sa nevrátia na toaletu, ktorá bola zlá

KANCELÁRIE:

TOALETY SÚ PRE ZAMESTNANCOV DÔLEŽITÉ

KATRIN[®]

80%

myslia si,
že pekné
toalety
sú dôkazom
toho,
že im záleží
na zamest-
nancoch

77%

myslia si, že
dobre
udržiavaná
toaleta
zlepšuje ich
pocit pohody

72%

myslia si, že
ich celkový
dojem sa
zlepší, ak sú
k dispozícii
dobré
papierové
utierky

69%

považujú
za dôležité, aby boli
toalety
na pracovisku
udržiavané lepšie,
ako na iných
verejných toaletách

NÁKUPNÉ CENTRUM:

DOBRE UDRŽIAVANÉ TOALETY ZNAMENAJÚ LEPŠIE PODNIKANIE

KATRIN[®]

82%

myslia si, že toalety sú pre zákazníkov dôležitou službou

74%

myslia si, že ich celkový dojem sa zlepší, ak sú k dispozícii dobré papierové utierky

63%

myslia si, že dobre udržiavaná toaleta podporuje chuť viac nakupovať

54%

snažia sa vyhnúť použitiu toalety

ČERPACIA STANICA/SERVISNÁ STANICA:

POZITÍVNA SKÚSENOŠ VĎAKA DOBRE UDRŽIAVANÝM TOALETÁM

KATRIN[®]

82%

myslia si,
že pekná
a čistá toaleta
je dôkazom
starostlivosti
o zákazníka

76%

myslia si,
že pekná
toaleta
má vplyv
na celkovú
skúsenosť

73%

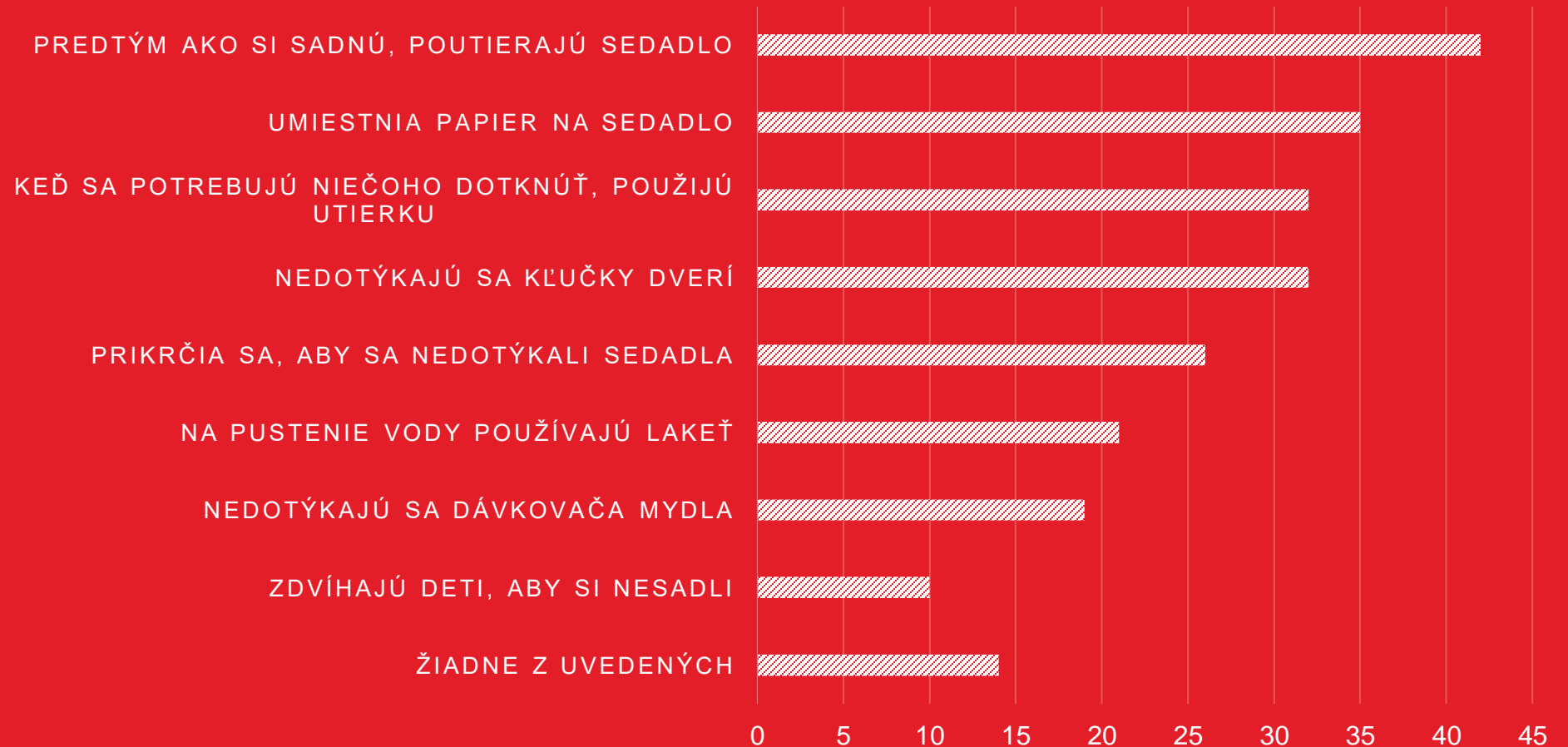
myslia si,
že toalety
s kvalitným
toaletným
papierom
ovplyvňujú
ich celkový
dojem

52%

nevrátili
by sa, keby toaleta
bola zlá

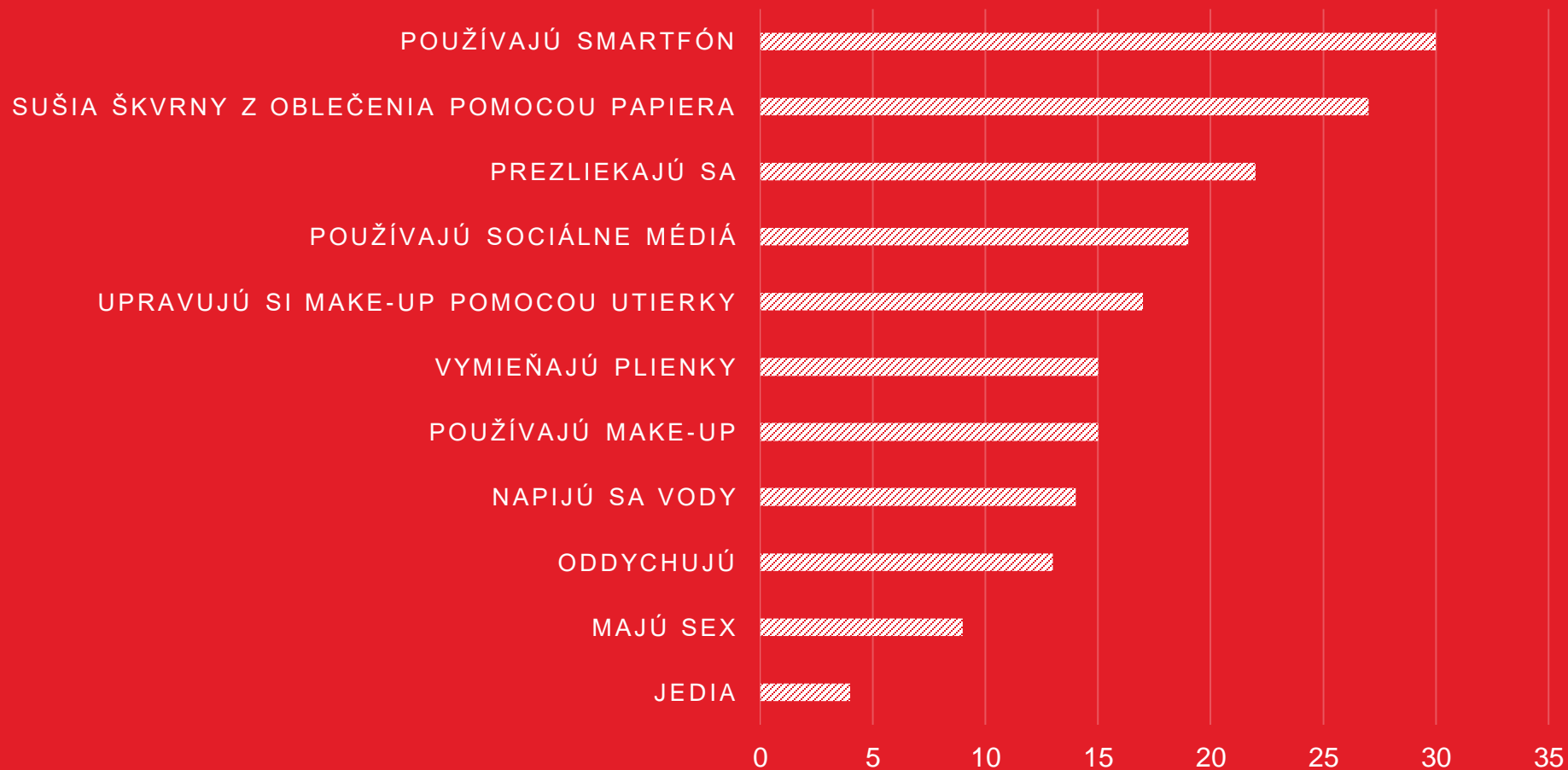
AKO KONÁME?

KATRIN[®]



ČO BY SME EŠTE MOHLI UROBIŤ?

KATRIN[®]





Ďakujeme!